

En hållbarhetsresa....

”En hållbar utveckling tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov”

.... har världskommissionen för miljö och utveckling (Brundtland) definierat i slutet av 1980-talet. Denna vackra tankegång konkretiseras i reala mätresultat och konkreta arbetsbeskrivningar för europeiska bolag med över 500 (Sverige 300) anställda från och med 2017 då kraven på hållbarhetsredovisning träder i kraft.

Finland ska senast den 6 december 2016 sätta i kraft de lagar och andra författningar som är nödvändiga för att följa detta direktiv. Medlemsstaterna ska föreskriva att de bestämmelser som avses i första stycket ska tillämpas på alla företag som omfattas av artikel 1 för det räkenskapsår som inleds den 1 januari 2017 eller under kalenderåret 2017.

I

(Lagstiftningsakter)

DIREKTIV

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS DIREKTIV 2014/95/EU

av den 22 oktober 2014

om ändring av direktiv 2013/34/EU vad gäller vissa stora företags och koncerners tillhandahållande av icke-finansiell information och upplysningar om mångfaldspolicy

(Text av betydelse för EES)

Vi som sedan våren 2016 deltar i Ålands Näringslivs hållbarhetskurs har valt att med god framförelse föregå de krav som ställs enligt EU direktivet.



Delar av den glada truppen....

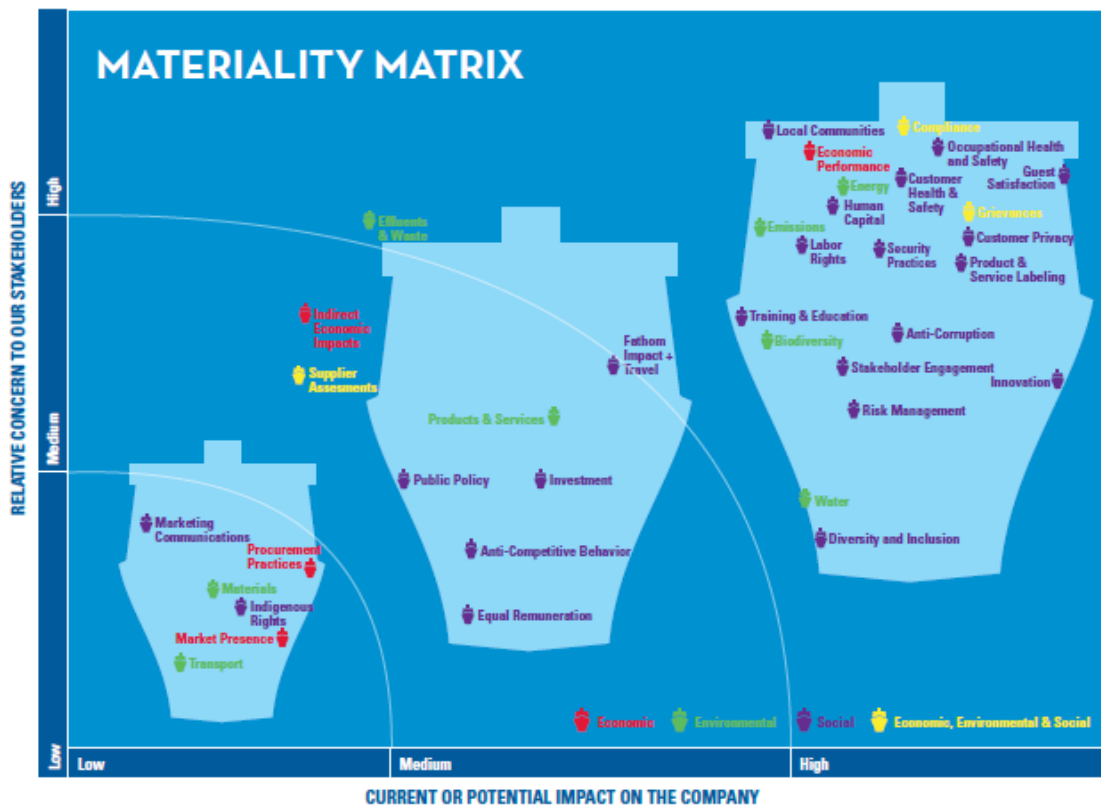
”Krav på hållbarhetsrapport väcker känslor” – löd rubriken i en artikel jag läste. På vår kurs har vi hittills haft många intressanta och upplyftande diskussioner. Det är högt i tak och brett mellan väggarna i vårt ”klassrum”. Personligen kan jag känna att ju mera insatt man blir i detta ämne desto flera frågor dyker upp. Risker finns att man hakar upp sig på detaljer och fastnar i arbetet. Vi som på Viking Line engagerat oss i arbetet har gemensamt kommit överens om att vi ska se till att ta fram en rapport där vi täcker de områden vi uppfattar som väsentliga. Vi är också realistiska – vi kommer inte att kunna presentera detaljinformation för alla de GRI-indikatorer som förekommer. På det stora hela har vi kommit fram till att hållbarhetsrapporteringen ska fokusera på det väsentliga: *”Var är organisationens största ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan?”*.

I den bästa av världar skall företaget utifrån dessa frågor lämna upplysningar om affärsmodell, policy, resultat av policyn, väsentliga risker förknippade med företagets verksamhet och ännu viktigare – hur riskerna hanteras. Det blir en utmaning men vi ska nog komma till skott.



Här är en bild på en dykare. I stället för att använda miljöskadliga tennbaserade botten-färger borstas fartygens botten av dykare flera gånger per år. Detta kommer vi att nämna i vår rapport. Samt även att vi år 2015 från fartygen förde iland till återvinning: 19 ton plast, 12 ton aluminium, 2 155 ton använda oljor, 461 ton glasförpackningar, 71 ton metallskrot, 720 ton förpackningar av papper och kartong. Från Viking Grace, Viking XPRS och Mariella har förts iland 1042 ton matavfall till biogastillverkning = 78 000 kubikmeter biogas. Viking Line har genom återvinning skonat vår miljö från mer än 20 875 680 km bilkörning på motorväg.

Vi har även tittat på flera andra företags väsentlighetsanalyser och där har vissa imponerat mer än andra. Rederiet Carnival Corporations ser ut så här:



Koncernen har en imponerande hållbarhetsrapport, såväl innehållsmässigt som grafiskt: http://www.carnivalcorp.com/phoenix.zhtml?c=140690&p=irol-sustainability_env

Skillnaderna är stora mellan olika företag och koncerner och det verkar som om rapporterna kan variera mycket såväl till innehåll som till utseende....

Arbetet fortsätter och vi kämpar på. Just nu håller vi på att bilda arbetsgrupp med representanter för de olika avdelningarna. Vi har även fått en ny trevlig kollega som ska koordinera detta arbete. Det är vi mycket tacksamma över.

Johanna Boijer-Svahnström
Direktör, Extern information och samhällsrelationer
Viking Line Abp