

Slutredovisning av projektet Digitalisering (#digitalimera)

Sammanfattning av projektets aktiviteter

På vår hemsida <http://www.naringsliv.ax/projekt/digitalimera/genomforda-forelasningar> finns en bredare genomgång av alla föreläsningar (inkl länkar till Youtube).

Redovisning av kostnader görs i ett separat dokument.

Under våren hölls 8 föreläsningar. Feedbacken vi fick från vårens seminarier var att fanns en efterfrågan på mer praktiska utbildningar. Under hösten satsade vi därför på tre workshops och ett seminarium. Ett andra seminarium med rubriken "Säkerhet på nätet" var planerad, men kunde inte genomföras pga. interna omständigheter hos den tillfrågade föreläsaren. Detta medförde också att budgeten underskreds för projektet.

Föreläsning 1 - Handelns digitalisering

Emma Hernell-Ohlsson och Håkan Strømmer från United Minds berättade om hur digitalisering har lett till ökad konkurrens och ökat konsumentmakt. De gav exempel på saker som är viktiga för företag att fokusera på i denna situation.

Föreläsning 2 - Varför digitalisera

Lara Darby (Guld viva) och Fredrik Lindqvist (Mjuk & Len) berättade om hur de arbetar digitalt. Båda har internethandel/bokning och de påtalade vikten av att välja rätt IT-system från början.

Föreläsning 3 - Marknadsföring på Internet

Anne-Lie Lokko berättade om olika marknadsföringskanaler samt hur man bygger sin marknadsföringsstrategi via online-kanaler. Hon gav även konkreta tips om hur man ska publicera olika innehåll i olika kanaler.

Föreläsning 4 - E-handel och betalningslösningar

Urban Lindstedt gav många värdefulla insikter kring e-handel och täckte in flera viktiga områden, framförallt vikten av en mobilanpassad hemsida.

Eric Håård från DIBS berättade om olika betalningslösningar och hur viktigt det är att göra betalningen enkel för kunden.

Föreläsning 6 - David Mothander från Google

David Mothander berättade om hur Google ser den digitala utvecklingen, samt hur småföretag kan dra nytta av det. Digitaliseringen ger nya möjligheter att nå konsumenter på ett globalt plan.

Föreläsning 7 - Logistik, tullar och skatter

Posten Åland föreläste om hur man exporterar från Åland, samt vilka saker man ska tänka på med sina förpackningar.

Tullen och skattemyndigheterna var inbjudna men dök inte upp på föreläsningen.

Föreläsning 8 - eLIT - åländska företag som kan hjälpa dig

13 åländska företag fick kort presentera sig. Tillfället följdes av ett mingel där deltagarna kunde ställa ytterligare frågor och utbyta kontakter med dessa företag.

Workshop 9 - SEO/SEM

Beatrice Lindholm och Katarina Sonnenberg från Web Guide Partner förklarade varför sökmotoroptimering är viktigt och hur man jobbar med sökmotoroptimering. De visade även på verktyg som är bra att använda. Dessutom tog de upp vad köpt sök är och hur annonsering fungerar på Google.

Workshop 10 - Bättre Foto

Annica Thorberg, expert på sociala medier berättade om hur man marknadsför bättre med bilder på sociala medier, så som Instagram och Pinterest och liknande. Hon poängterade att rörlig bild är en stark trend.

Therese Andersson, populär fotograf på Åland, gav många tips på hur man tar bra bilder, hur man bygger upp ett motiv och skapar en berättelse i bilden. Hon berättade också om efterbearbetning av bilder för att få olika effekter.

Workshop 11 - Bättre Webb

Mikael Westerlund och Carina Söderlund från Strax delade med sig av sina erfarenheter om hur man bygger upp en bra webbplats och vilka fallgropar man ska undvika. Efter genomgången fick deltagarna parvis ge konstruktiv feedback på varandras hemsidor tillsammans med föreläsarna.

SLUSH 2015

Projektledaren, VD samt ett tiotal personer från åländska företag deltog i Slush 2015. Alla betalade sin egen resa, men via våra kontakter på Centralhandelskammaren kunde vi erbjuda en rabatt på inträdet. Slush är en internationell mässa med fokus på digitalisering och startups. Mässan samlar 15.000 deltagare från hela världen, vilket gör den till en av de största i världen.

Under SLUSH stod det tydligt att den åländska IT-branschen bör delta i detta evenemang.

Föreläsning 12 Rating - betyg och omdöme

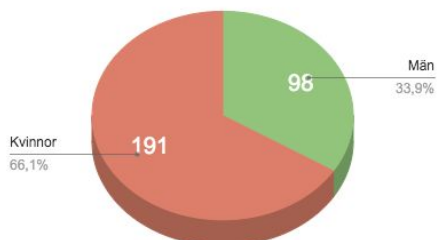
Ulf Lesley från Berghs School of Communication tog upp effekten av att arbeta med rating. Han presenterade olika system för rating och visade exempel från Amazon, Tripadvisor och Booking. Han talade också om rating som maktfaktor och hur den traditionella marknadsföring inte fungerar på samma sätt längre eftersom konsumenterna litar mer på vad andra konsumenter säger snarare än vad företagen själva säger. Stor vikt lades vid krishantering och hur man bemöter kunders feedback, både positiv och negativ. Under föreläsningen fick deltagarna gruppvis diskutera olika scenarion på bl.a. hur man bemöter kritik.

Deltagare

Under året har totalt 289 personer deltagit i projektets aktiviteter. Det är en klar övervikt av kvinnor (66%). En sammanställning av deltagarna enligt föreläsning:

Föreläsning 1: Handelns digitalisering	Kvinnor	10	
	Män	11	Totalt 21
Föreläsning 2: Varför digitalisera	Kvinnor	8	
	Män	3	Totalt 11
Föreläsning 3: Marknadsföring på Internet	Kvinnor	48	
	Män	16	Totalt 64
Föreläsning 4: E-handel & betalningslösningar	Kvinnor	8	
	Män	12	Totalt 20
Föreläsning 5: E-handel på export	Kvinnor	12	
	Män	10	Totalt 22
Föreläsning 6: David Mothander (Google)	Kvinnor	13	
	Män	9	Totalt 12
Föreläsning 7: Logistik, tullar och skatter	Kvinnor	12	
	Män	4	Totalt 16
Föreläsning 8: eLIT - åländska företag	Kvinnor	15	
	Män	9	Totalt 24
Föreläsning 9: SEO/SEM	Kvinnor	10	
	Män	2	Totalt 12
Föreläsning 10: Bättre Foto	Kvinnor	11	
	Män	1	Totalt 12
Föreläsning 11: Bättre Webb	Kvinnor	8	
	Män	0	Totalt 8
Föreläsning 12: Rating	Kvinnor	36	
	Män	21	Totalt 57

Fördelning kvinnor & män hela projektet



Sammanfattning av #digitalimera

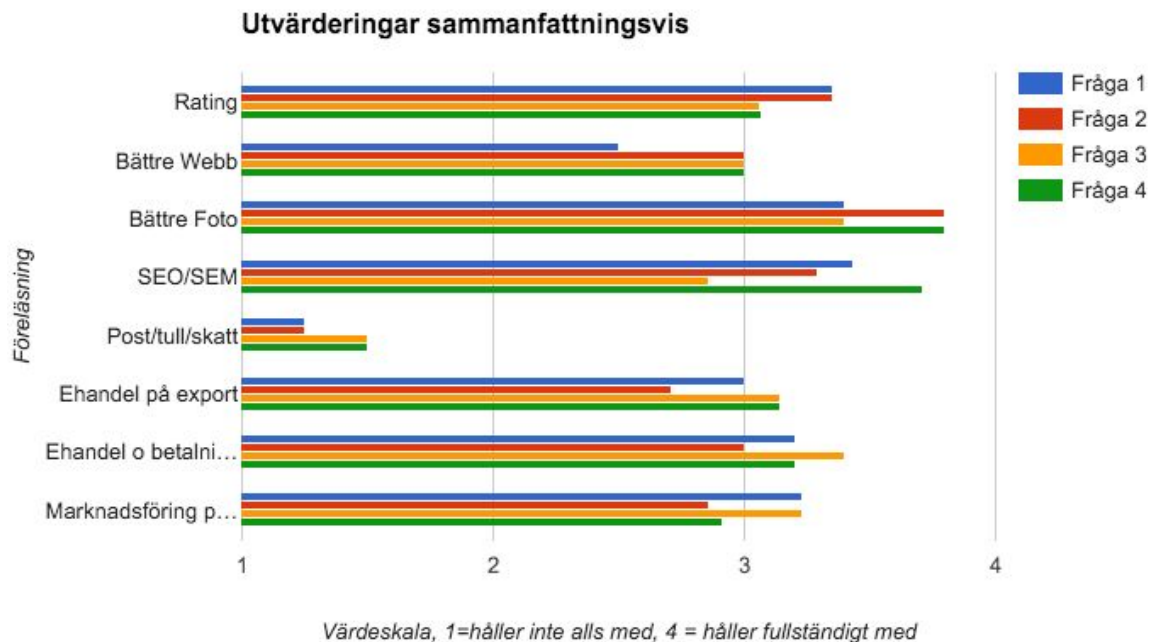
Sammanfattningsvis har 289 personer deltagit under projektets tolv föreläsningar och workshops. Dessa personer representerade 216 företag och av alla deltagare var drygt två tredjedelar kvinnor.

Projektet har fått goda vitsord. Över 71% har givit projektet vitsordet 3 eller 4 på en 4-gradig skala. Drygt 70% av de tillfrågade tycker att #digitalimera har hjälpt till eller inspirerat till arbetet med den digitala närvaron. 57% har eller kommer att ta kontakt med en byrå/konsult för att inleda ett samarbete eller få support. 50% har tagit i bruk någon form av e-handel. De övriga 50% anser sig erbjuda produkter/tjänster som inte går att sälja på nätet.

Det finns ett stort behov av liknande projekt säger alla respondenter. Muntlig feedback menar att framtida projekt bör vara mer praktiska i sitt upplägg, vilket också märktes under höstens workshops.

Sammanfattning av utvärderingar i projektet

En sammanfattning av utvärderingarna för projektets aktiviteter där 4 frågor varit identiska och jämförbara. Frågeskalan har varit mellan 1 (håller inte alls med) och 4 (håller fullständigt med). 4 tillfällen är inte medräknade eftersom de pga. sin karaktär inte har jämförbara frågor.



Fråga 1 = Föreläsningens innehåll motsvarade mina förväntningar

Fråga 2 = Jag kommer att kunna använda det jag lärt mig i mitt dagliga arbete

Fråga 3 = Föreläsningens omfattning och tempo var helt rätt balanserat

Fråga 4 = Föreläsningens ämnen var helt rätt för mig

Slutkommentar

#digitalimera har haft som syfte att undervisa och lära om digitalisering. Trots att projektet bara haft en arbetsinsats på 20% av heltid, så har projektet nått en bred publik och tagit upp en rad olika ämnen som på sätt eller annat stärker den digitala närvaron. De största delarna har handlat om e-handel och marknadsföring på nätet, vilket också märkts genom att en stor del av deltagarna har startat eller kommer att starta någon form av e-handel.

Projektet har anlitat kompetenta och inspirerande föreläsare och på projektets hemsida finns det en stor mängd kunskap att ta in genom sammanfattningar och föreläsningssanteckningar.

Klart är att det finns stort behov för fortsatta projekt som rör digitalisering. #digitalimera har skapat ringar på vattnet och allt fler företagare ser över sina digitala kanaler och vill lära sig mer om hur man kommer vidare. Många företagare behöver praktisk hjälp med sin digitala närvaro och en klar förbättring att ta med sig till framtida projekt är att de bör vara mer omfattande i arbetsinsats.

Ålands Näringsliv kommer att fortsätta detta arbete inom det affärsutvecklingsprojekt som startar i början av 2016.

Mariehamn 28 december, 2015

Mikael Enroos
Projektledare #digitalimera