

Till Ålands Landskapsregering

Ålands Näringslivs Barometer – utvärdering av Ålands Landskapsregerings insatser med inriktning på samhälle o ekonomi för tiden 2020-21

Ålands Näringsliv har sedan flere år tillbaka bedömt landskapsregeringens insatser o verksamhet i form av en sk Barometer. Denna gång har vi valt att dela in bedömningen i åtgärder på kort, medellång och lång sikt och bedöma dessa med skolvitsord. Bedömningen har gjorts ur ett samhälls- och näringslivsperspektiv.

1. Kort sikt:

Landskapsregeringen har i samråd med ÅHS hanterat Ålands del av pandemin på ett trovärdigt och tydligt sätt.

Både Lantrådet och ÅHS:s smittskyddsteam har agerat övertygande under hela perioden.

Dock har vissa oklarheter i behörighetsfrågor dragit ner betyget då dessa skapat förvirring för näringslivet, främst besöks- och restaurangnäringen. Det faktum att inga akuta vårdinsatser inom ÅHS egentligen krävts under hela perioden där stora resurser använts kan ses som dålig förvaltning. Vi väljer dock at se det som en förebyggande åtgärd som delvis förklarar att Åland klarat sig så pass bra under denna tid. Med tanke på framflyttade behandlingar och den vårdskuld som uppstått bör dock en utvärdering av helheten göras längre fram.

Gällande näringspolitik på kort sikt, dvs under pandemitiden, har Landskapsregeringen och dess näringsavdelning hanterat företagens likviditetsbehov på ett föredömligt sätt.

Vitsord, helheten: 8 1/2

2. Medellång sikt

Någon egentlig och tydlig näringslivspolitik-politik kan egentligen inte noteras i dagens regeringsarbete. Insatserna har mera varit inriktade på hantering av akuta händelser. Basutbud av näringsstöd o finansiering finns.

Negativt: Åtgärder som näringslivet efterlyst fattas eller är otydliga: tillgång till riskkapital, hantering av företagens höga kostnader för el, vatten, avlopp, tydlig marknadsföring för att öka antalet inflyttare i aktiv ålder jämte företagare. Landskapsregeringens ihopblandning av myndighetsutövning och näringsutövning genom tex. direktiv gällande användning av språkuppgifter speciellt i marknadsföringssammanhang

Positivt: Landskapsregeringen har lyft fram 5 fokusområden för strategiska vägval 2021-24. Många av dessa fokusområden sammanfaller med Ålands Näringslivs

motsvarande syn. Ännu på idébordet, bör konkretiseras och ges innehåll snarast förslagsvis i nära samråd med företrädare för näringslivet.

Vitsord, helheten: 6 ½

3. Lång sikt

Följande långsiktiga o strategiska ämnesområden har bedömts separat och redovisas här med vitsord var för sig:

<u>Ämnesområde</u>	<u>Vitsord</u>
Samhällsreformen - inkl. den offentliga ekonomins o demografins utmaningar, likvärdig samhällsservice	5
Skattegränshanteringen	7+
Näringsrättsfrågan	9-
Jordförvärvsrätten	7
Nordens enklaste regelverk	6+
Samarbete o samverkan kring förnyelsebar energi jämte därmed tillhörande spinn-offs/affärsmöjligheter	8+

Vitsord, helheten: 7

Undertecknad ger vid behov tilläggsinformation o kommentarer.

ÅLANDS NÄRINGSLIV r.f

Jenki Rask, Vd
040 5314014