

Projektbeskrivning "Vi välkomnar fler"

Bakgrund och behov

Åland står inför flera krävande utmaningar under de närmaste åren, varav upprätthållande av en fortsatt befolkningstillväxt är en av de allra de viktigaste uppgifterna för att stödja det åländska välfärdssamhällets framtida utveckling. Inom ramen för Mål 5 av de sju strategiska utvecklingsmålen för 2030 som Bärkraft Åland har tagit fram, framförs målet att Åland ska ha 35 000 invånare och 14 000 arbetsplatser i det privata näringslivet år 2030. Mot bakgrund av tendensen för nedåtgående nativitet vilket medfört en åldrande befolkning och höjd försörjningskvot både på Åland och i dess närområden, förefaller det allt viktigare att Åland säkerställer en stadig nettoinflyttning för att uppnå de utvecklingsmål som framtagits.

En ökning av antalet invånare i landskapet är inte bara ett långsiktigt utvecklingsmål, utan ingår också som en av Ålands Näringslivs strategiska målsättningar. Att öka antalet invånare genom inflyttning innebär att vi kan berika vårt samhälle och bidra till både ekonomisk och social utveckling. En förutsättning för att inflyttning ska ha en positiv effekt på samhällsutvecklingen är dock att samtliga inflyttade förses med de resurser som behövs för att smidigt integreras i samhället. Det här blir särskilt viktigt för utomnordiska nyinflyttade som har bristfällig information och kunskap om den nordiska samhällsmodellen och arbetsmarknaden.

Med tanke på de rådande migrationsströmmarna till Åland finns det ett starkt behov av att skapa en knutpunkt för icke svensktalande utrikesfödda som för närvarande befinner sig på Åland, där de kan få råd, stöd och lotsning. Fördelarna är mångfacetterade; dels skapas förutsättningar för de inflyttade att känna sig delaktiga i samhället, dels möjliggör det att Åland kan dra nytta av ökad arbetskraft och ny kompetens.

En av de vanligaste vägarna att få arbete är via personliga nätverk. Vilket gör arbetsmarknaden till en större utmaning för de som är inflyttade hit och därav saknar kontakter och det sociala sammanhangen som är naturliga när man är uppväxt på en plats. Därför vill projektet skapa mötesplatser och kontaktytor där utlandsfödda kan bygga nätverk och få lokalkännedom.

Målsättning

Projektets övergripande mål är att utrikesfödda, utanför de nordiska länderna, som befinner sig på Åland ska hitta sin plats och känna tillhörighet och stanna på Åland för att bygga upp sitt liv på en trygg och säker plats.

Projektet vill att målgruppen ska finna byggstenar för att ha långsiktiga förutsättningar för att kunna stanna på Åland, där arbete ses som en avgörande faktor och språk och integration som viktiga delar.

Dessutom kommer detta skapa tillväxt i Ålands näringsliv genom att ta tillvara på den kompetens som finns bland utrikes födda. Projektet vill också bredda möjligheterna till entreprenörskapsstöd för att öka företagandet bland målgruppen.

Syfte

Syftet med projektet är att få utrikesfödda, utanför de nordiska länderna, som befinner sig på Åland att finna sin jobbmöjlighet och bosätta sig här. Eftersom nyckeln till jobb i många fall är kontakter, nätverk och tillgång till information, är ett fokusområde inom projektet att skapa strukturer och vägar som gör att nyanlända personer får tillgång till dessa "nycklar".

Vi välkomnar fler -ett projekt som syftar till att hjälpa fler in på arbetsmarknaden.

Projektbeskrivning 2/2

Målgrupp

Målgrupp är utrikesfödda, utanför de nordiska länderna, som befinner sig på Åland.

Sekundär målgrupp är näringslivet som kan ta tillvara på den kompetens som flyttar in till Åland.

Projektorganisation

En projektledare - 100%

Styrgrupp som kommer med input, styrning och finns som stöd till projektledaren.

Samverkanspartner och sätt ni samverkar på

Projektet kommer att jobba i samverkan med AMS, Rödakorset/Migris förläggning på Åland, Mariehamns stads integrationsordnare och andra instanser som arbetar med målgruppen och som har till uppgift att underlätta och hjälpa personerna tillrätta på Åland

Styrgruppen kommer bestå av personer med erfarenhet från olika områden som berör projektet, vilket kommer ge projektledaren bra information om vad som gjorts och vad som görs på Åland kring dessa frågor. Detta kommer att bidra till att projektet kan få en snabb start och tidigt komma igång med praktiskt arbete. Detta kommer även att lägga grunden för bra samverkan och synergieffekter.

Strategier och metoder

Projektets arbetsmetoder med lots, matchning, nätverksskapande och entreprenörsskaparstöd stödjer Ålands gröna och digitala omställning, samt gör det åländska samhället mer sammanhållet och motståndskraftigt.

Projektet ligger även i linje med EU:s förslag om laglig migration från tredje land.

Projektet ska vara proaktivt och jobba uppsökande. Projektet ska även samarbeta och samverka med andra organisationer för att vara en del av en större helhet och ta tillvara på de metoder och strategier som finns runt omkring.

Det övergripande målet är att få personer som hittat till Åland, också vilja stanna på Åland, och projektets fokusområde är att bistå till den här målsättningen genom att hjälpa personerna hitta till bra och meningsfulla jobb.

Projektaktiviteter & Tidsplan

Information

Precisera projektets aktiviteter och under vilka tidsperioder de utförs. Observera att all ekonomisk rapportering inklusive slutrapport avseende genomförda aktiviteter och redovisade resultat skall vara inlämnad till landskapsregeringen senast vid det slutdatum som anges för projektet

Aktivitet

- Lots

Individuell lotsning i det åländska samhället, kring potentiella arbetsgivare och handledning till inflyttade.

- Matcha arbetsgivares behov mot kompetens.

Skapa förutsättningar för arbetsgivare att matcha sina behov mot kompetensen bland utrikesfödda. Till exempel skulle man kunna utöka det samarbete som idag finns mellan Ålands Näringsliv och Åland Living/AMS kring "jobbchansen" där syftet skulle vara att skapa en mötesplats för inflyttade och arbetsgivare.

- Entreprenörskapsstöd för att öka möjligheten företagandet bland målgruppen.

Detta kan till exempel göras genom samarbete med ERUF projektet Utveckla framtidens företag REACT. Till exempel genom att ta modell av "företagarskolan" och erbjuda liknande koncept på engelska. Samt samarbeta med företagsrådgivaren och ordna informationsträffar om företagande på Åland och sedan slussa in målgruppen på individuell företagsrådgivning.

- Integration och information

Skapa förutsättningar för målgruppen att komma in i det åländska samhället och lära sig mer om åländsk näringsliv, en arbetstagares rättigheter och skyldigheter, näringslivet och den åländska kulturen.

- Nätverk och workshops

Skapa ett nätverk dit inflyttade kan vända sig och få viktiga kontaktytor med instanser, företag och organisationer. Skapa sammanhang där målgruppen känner samhörighet och delaktighet och blir en del av ett större sammanhang. Sprida information och kunskap genom workshops och handledning. Kring detta kan projektet samverka med till exempel Föreningen Luckan i fasta Finland, och ta tips, modeller och råd från deras integrationsarbete, eller från andra som har arbetat med liknande målsättningar.

- Omvärldsspaning och framtid

Projektledaren har till uppgift att se vilka modeller, verktyg och processer för liknande uppdrag som finns runt omkring oss och se på vilka som kan vara aktuella att börja arbeta med på Åland. Både i detta projekt, men även vad som kan ta vid efter att detta projekt avslutas. Detta är ett kort projekt kring ett långsiktigt arbete. Under projektets gång bör man titta på hur detta arbete kan fortsätta efter att projektet har tagit slut.

Period

Hösten 2022

- Input och informationsutbyte mellan styrgrupp och projektledaren
- etablera samarbete med organisationer, tex. förläggningen och AMS
- hålla handledningsträffar med målgruppen
- etablera kontakt med arbetsgivare
- göra research på modeller och arbetsmetoder
- utforma samarbete kring entreprenörskapsstöd

Våren 2023

- fortsätta med handledning samt ha uppföljningsträffar vid behov
- nätverksträffar/mötesplatser. tex. Jobbchansen
- ta fram en plan för fortsättningen för arbetet med målgruppen efter projektavslut
- utveckla de arbete som startades under hösten
- projektuppföljning

Sommaren 2023

- förbereda/överlämna information och modeller/strukturer för fortsatt arbete till den/de som driver arbetet vidare efter projektavslut.
- projektuppföljning
- projektavslut och projektredovisning