Ålands Näringsliv r.f.

Verksamhetsplan 2027



ålands näringsliv

Inledning 4
Föreningen Ålands Näringsliv r.f. 5
Verksamhetsidé 5
Målsättning 5
Strategi och verksamhet 2027 7
Antaganden för verksamhetsplanen för 2027 7
Särskilda åtgärder för 2027 8
Långsiktiga ledord för ökad tillväxt 8
Aktiv intressebevakning 10
Ålands Näringslivs organisation 11
Personal 12
Utskott 12
Arbetsmarknadsutskottet 12
City Mariehamn 13
Handelsutskottet 13
Industriutskottet 14
IKT-utskottet 14
Lagutskottet 14
Redovisningsutskottet 14
Logistikutskottet 14
Turism och -restaurangutskottet 14
Restaurangdagarna 15
Energiutskott 15
Projekt inom Ålands Näringsliv 15
Tillväxtresan 15
Företagslotsen 15
Skattegränskontoret 16
Internationella nätverk 16
Ålands Näringslivs verksamhet 16
Intressebevakning 16
Rapporter och analyser 17
Debattartiklar och initiativ 17
Fortlöpande verksamhet 17
Företagsinformation och rådgivning åt medlemmar 17
Företagsbörsen 18
Styrelsebank 18
Ålandsvägen 34 18
Internationell handel 18
Gränshandel 18

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab 19
Kurser och fortbildning 19
Näringslivsdagen 19
Näringslivsgalan 20
Boksluts- och skattedagen 20
Ekonomi 20
Medlemsavgifter 2027 20
Budgetsammanställning 2027 för koncernen 21
Kontaktuppgifter 22

Inledning

Ålands Näringsliv är Ålands största företagarförening med cirka 460 medlemmar. Vi har en bred verksamhet som omfattar medlemsservice, rådgivning, affärsutveckling, kursverksamhet, fortbildning och engagemang i en mängd olika arbetsgrupper för att tillsammans med andra jobba för Ålands utveckling. Vårt fokus ligger på att främja och underlätta företagande på Åland.

Under 2027 driver vi tre projekt som gör att vi kan erbjuda en mer mångsidig service till våra medlemmar. Projekten ger oss ökade resurser och möjligheter att arbeta mer fokuserat med de frågor som är viktiga för våra medlemmar. För att kunna diversifiera verksamheten med projekt behövs en bred medlemsbas.

Våra projekt är främst inriktade på att förenkla skattegränsen, främja affärsutveckling och erbjuda företagsrådgivning, men de stärker även nätverk och entreprenörskap. Två av projekten startade den 1 september 2026.

Genom föreningens bolag Ålands Näringslivs Servicebolag Ab erbjuder vi kurser och utbildningar som ger åländska företag möjligheten att hålla sig uppdaterade och få kontinuerlig fortbildning. Samarbete med andra handelskammare breddar dessutom vårt kursutbud ytterligare.

Vår verksamhet och vårt engagemang gör att vi ses som en eftertraktad samarbetspartner vid planering av projekt, evenemang och andra aktiviteter. Det är därför viktigt för oss att fortsätta leverera värde till våra medlemmar och att föra en aktiv dialog för att säkerställa att vi prioriterar rätt frågor och aktiviteter.

Med stöd från vår aktiva styrelse, som representerar en mångfald av branscher, samt våra utskott med cirka 85 engagerade deltagare och vår dedikerade personal, fortsätter vi att driva näringslivsfrågor och främja företagsutveckling på Åland.

Ålands Näringsliv är en privatfinansierad förening vars verksamhet bedrivs utan löpande offentliga medel. Vår ordinarie verksamhet finansieras av medlemsavgifter och aktiviteter.. Med våra medlemmars förtroende och vårt goda rykte som fortbildnings- och kursarrangör kan vi upprätthålla den verksamhet vi har i dag. Lägger vi till genomförandet av de EU-finansierade projekt som vi driver i samråd med Ålands landskapsregering uppstår en omfattande verksamhet även omsättningsmässigt. För att kunna genomföra EU-finansierade projekt behövs en stark medlemsbas och vi vill därför lyfta fram våra cirka 460 (per den 31.12.2025) medlemmar. Utan våra medlemmar skulle många av de entreprenörskapssatsningar i Ålands Näringslivs regi inte vara möjliga.

Dan Westerholm
tf Vd Ålands Näringsliv r.f. och tf Vd Ålands Näringslivs Servicebolag Ab

Föreningen Ålands Näringsliv r.f.

Ålands Näringsliv är Ålands största företagarorganisation som företräder drygt 85 procent av Ålands privata arbetsplatser. Föreningens huvudsyfte är att skapa bättre förutsättningar för att starta, driva, utveckla och äga företag på Åland.

Verksamhetsidé

Ålands Näringsliv är en näringslivsorganisation på Åland som verkar för att stärka det åländska näringslivets konkurrenskraft. Åland ska vara en bra hemort för företag och målbilden är ett starkt och differentierat näringsliv med goda förutsättningar för tillväxt. Ålands Näringslivs uppgift är att trygga konkurrenskraften och därmed bidra till att skapa konkurrenskraftig exportindustri vad gäller varor och tjänster. Ålands Näringsliv arbetar även för att stimulera företagsverksamhet samt därigenom få antalet arbetsplatser att växa på Åland och på ett hållbart sätt gynna lokal konsumtion. För att uppnå dessa mål behövs en bred intressegemenskap kring värdet av företagande och företagsamhet. Vårt uppdrag är att öka förståelsen för de åländska företagens vardag samt att arbeta för att de ska ha de bästa verksamhetsförutsättningarna och tillväxtmöjligheterna.

Vårt strategiska arbete syftar till att åländska företag ska öka sin konkurrenskraft. Det kräver ett vitalt näringsliv och ett stort mått av entreprenörskap i samhället, i synnerhet efter de senaste årens fortsatt svaga ekonomiska tillväxt på Åland.

Målsättning

Ålands Näringslivs långsiktiga målsättning är att Åland, mätt i BNP, ska höra till de mest framgångsrika regionerna i Norden.

När vi tittar i backspegeln ser vi att under åren 2020–2021, som starkt präglades av restriktioner till följd av Covid-19, dök Ålands BNP kraftigt, och vårt samhälle har upplevt en utmanande situation, där osäkerheten i att bedriva långsiktig verksamhet har varit hög. Föreningens huvudfokus förflyttades då till att stödja medlemmarna på olika sätt, vilket även bidrog till en något snabbare återhämtning.

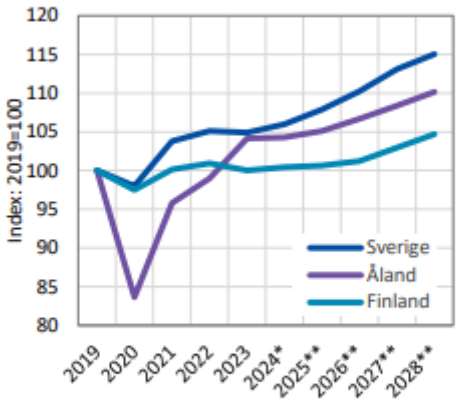
Under början av 2022 kunde man skönja en stor optimism i ekonomin som dock sedermera avtog i takt med händelseutvecklingen i världen. Nya behov av stärkande åtgärder uppstod som har fortsatt i och med fortsatta ekonomiskt utmanande tider. Räntenivåer, inflation och krig i Europa är faktorer som påverkar utvecklingen. 2025 till 2026 har fortsatt att präglas av försiktighet hos konsumenter samt en något högre arbetslöshet.

Inför verksamhetsåret 2027 ser vi ännu att många åländska företag har det tufft. Konjunkturen i Finland anger ändå ett något förbättrat läge och ökad efterfrågan från hushållen inför 2027. Det finns dock farhågor att ränteuppgångar och inflation under 2026

dämpar återhämtningen och att åländska företag ännu känner en viss försiktighet från konsumenter. Om den finska konjunkturuppgången spiller över på Åland ser vi möjligheter för nya satsningar och investeringar.

I grafen nedan syns prognostiserad BNP-volymtillväxt 2019–2028 för Åland, Finland och Sverige (ÅSUB rapport Konjunkturläget våren 2026).

Figur 5. BNP-tillväxten 2019–2028* för Åland, Finland och Sverige. Volymindex, år 2019 = 100



Källa: ÅSUB, SC, SCB. Egna beräkningar.
*Preliminära beräkningar.
**Prognoser

Ålands Näringsliv genomför mellan 2026 och 2029 två olika ERUF-projekt som stöd för våra åländska företags konkurrenskraft och tillväxt.

På lång sikt ligger målsättningarna fast. Åland ska kännetecknas av en ökad inflyttning av kvalificerad arbetskraft och ett nära samarbete mellan läroinrättningar och företag. Då entreprenörskap och förståelse för företagsamhet utgör grunden för välfärden i vårt samhälle är det rimligt att Ålands Näringslivs roll är och förblir betydande. Att höja Ålands attraktionskraft för att öka inflyttning samt jobba för att folk vill stanna kvar är av största vikt.

Kontakterna mellan offentlig sektor och företag ska vara smidiga och regelbundna. Goda trafikförbindelser och begränsad gränsbyråkrati ska möjliggöra internationell verksamhet och distansarbete med Åland som utgångspunkt.

Ålands Näringsliv fortsätter arbetet tillsammans med våra medlemmar, tullmyndigheterna, skattemyndigheterna och Ålands landskapsregering med stort fokus på att förenkla skattegränshanteringen. Detta gör vi framför allt genom Skattegränskontoret, som möjliggjort anställning av en skattegränsrådgivare inom skattegränsfrågor. På detta sätt kan vi praktiskt hjälpa åländska företag med sina utmaningar men även jobba genom att öka kunskapen inom området, vilket möjliggör konkreta förbättringsförslag.

”Åland ska mätt i BNP höra till de mest framgångsrika regionerna i Norden.”

Strategi och verksamhet 2027

Ålands Näringsliv verkar för att konkurrenskraften för näringslivet på Åland ska vara så hög som möjligt, vilket innebär att vi främjar och talar för en konkurrenskraftig infrastruktur samt hög produktivitet och hög nivå av innovativa idéer inom både näringsliv och offentlig förvaltning. Detta kan uppnås i en miljö med stor personlig frihet, lågt skattetryck och låga offentliga avgifter som bygger på en enkel och effektiv modell.

Långsiktiga och breda mål för oss är en mer flexibel arbetsmarknad, marknadsanpassad utbildning och en framtidsanpassad energipolitik samt en med politikerna gemensam långsiktig vision gällande Ålands hållbara utveckling. Ålands Näringsliv ser en stor möjlighet för det åländska samhället i den havsbaserade vindkraften och kommer fortsätta jobba för att denna möjlighet på sikt blir verklighet på Åland.

Följande områden är prioriterade inom Ålands Näringslivs verksamhet under 2027:

1. Underlätta och skapa förutsättningar för företagande på Åland
2. Framtidsanpassad energipolitik
3. Främja samarbete och samverkan på Åland men även med närliggande regioner
4. Främja export och internationalisering bland de åländska företagen

Dessutom uppmuntrar vi till en stabil offentlig ekonomi och modernisering av landskapsförvaltningen.

Antaganden för verksamhetsplanen 2027

Vårt samhälle och näringslivet fortsätter att möta utmaningar på grund av den avtagande tillväxten. Även om det är svårt att förutse exakt vad 2027 kommer att innebära, har diskussionerna i styrelsen präglats av konstruktivitet och en stark tro på framtiden som vägledande princip.

I vårt grundscenario antar vi att:

- Vi fortsätter att arbeta med skattegränsen och förenklingar i tullklareringsförfarandet för åländska företag. Samarbetet är tätt mellan näringslivet, Ålands landskapsregering, Skatteförvaltningen och Tullen.
- Ekonomisk oro råder ännu och det märks fortsättningsvis en återhållsamhet i hur befolkningen spenderar sina pengar. En viss återhämtning kan dock skönjas inför 2027 i takt med ett bättre konjunkturläge i Finland. Ett orosmoment är stigande räntor och inflation under hösten 2026.
- Många branscher har det ännu tufft.
- Övergången till en mera hållbar livsstil och energiförsörjning påskyndas – förnyelsebar energi boostas.
- Att det åländska näringslivet även i fortsättningen ska vara agilt och snabbfotat.
- Vi vill se en satsning på export bland redan existerande företag på Åland. Ålands

Näringsliv kommer att jobba för det under 2027.

Särskilda åtgärder för 2027

Ålands Näringsliv driver två treåriga ERUF-finansierade projekt; Företagslotsen och Tillväxtresan, som startades upp den första september 2026.

- Följande aktiviteter drivs inom dessa två projekt:
    - Företagsrådgivning
    - Företagarskolan
    - Starta Eget-rådgivning
    - Mentorprogram
    - Styrelsebank
    - Affärsutveckling
    - Nätverk

Företagslotsen och Tillväxtresan pågår till den 31 augusti 2029.

Ålands Näringsliv driver dessutom ett treårigt projekt med namnet Skattegränskontoret. Projektet inleddes i början av 2024 och finansieras av Ålands landskapsregering (50%) och resterande del av Viking Line och Eckerö Linjen.

- Skattegränskontorets främsta uppgift är att aktivt jobba för att underlätta företagarna på Ålands vardag gällande skattegränshanteringen. Detta görs genom rådgivning och information och vänder sig främst till företag, men även till privatpersoner.
- Under hösten 2025 lanserades skattegränsportalen Clarence. Den är till för åländska momsregistrerade företag för förtullning av varuförsändelser över skattegränsen mellan Åland och övriga Finland. Portalen möjliggörs genom en tilläggsfinansiering av Skattegränskontoret, och portalen kan nyttjas kostnadsfritt av åländska företag.

Under hösten 2026 tog finansiärerna beslut att både Skattegränskontoret och skattegränsportalen Clarence får finansiering även under 2027.

Långsiktiga ledord för ökad tillväxt

De långsiktiga ledorden för Ålands Näringsliv är att öka konkurrenskraften för åländska företag på ett hållbart sätt.

Åland kan öka tillväxten genom att

- Skapa Nordens enklaste regelverk, minsta möjliga byråkrati och snabb och flexibel administration.
- Utföra näringslivskonsekvensbedömning i beredningen av ärenden i den offentliga förvaltningen.
- Minimera de negativa effekterna av skattegränsen för det landbaserade näringslivet på Åland.
- Erbjuda offentliga stöd som är konkurrenskraftiga i jämförelse med närregionerna.

- Upprätthålla Ålands enspråkigt svenska status, vilket innebär att regelverk som styr näringsverksamhet ska finnas och uppdateras kontinuerligt på svenska.
- Främja färje- och flygförbindelser mellan Åland och Sverige / fasta Finland.
- Ge tydliga ägardirektiv till offentligt ägda bolag och organisationer, i syfte att undvika otillbörlig konkurrens med privata aktörer. Fortsatt ökning av styrelsekompetens från näringslivet ingår.

Åland förbättrar tillväxten genom mer effektiv samhällsservice

- Offentlig samhällsservice behöver vara effektiv och därför behöver nya arbetssätt beaktas, särskilt med tanke på den alltmer utmanande ekonomiska situationen inom offentlig sektor.
- Fortsatta bolagiseringar, driftsprivatisering, införandet av utmanarrätter samt offentlig-privat samverkan inom offentliga sektorn, vilket tydliggör kostnader och frigör resurser som kan användas inom vård, skola och omsorg.

Ålands tillväxt stärks genom utveckling av självstyrelsen

- Näringslivskonsekvensbedömning inför eventuellt övertagande av ytterligare behörighet till självstyrelsen, samt ifall överföring sker, en motsvarande justering av avräkningsbeloppet.
- Arbeta för att skapa förbättrade relationer mellan landskapsregeringen och rikets beslutsfattare för att undvika onödig friktion och smidigare beslutsgång i viktiga samhällsfrågor.

Hållbar utveckling stöds genom förbättrad tillväxt på Åland

- Ett livskraftigt näringsliv arbetar med att förbättra sina affärsmodeller i en mer hållbar riktning.
- Det är viktigt att det skapas incitament för hållbar utveckling, snarare än ökad regelbörda, och att det görs långsiktigt.
- Att agera hållbart får dock inte förhindra tillväxt i ekonomin då detta är en förutsättning för att också kunna upprätthålla ett hållbart samhälle på sikt.

Större in- och återflyttning stödjer tillväxten

- Förbättrade förutsättningar ger attraktion för företag och externa investeringar. Detta sker genom ett fokus på:
    - Betydande in- och återflyttning av kvalificerad arbetskraft.
    - Vid behov marknadsföring av de liberaliserade näringsrättsbestämmelserna.
    - Liberalisering av jordförvärvsbestämmelserna i paritet med ovanstående i akt och mening att underlätta inflyttning av kvalificerad kompetens.

Högt entreprenörskap är en konsekvens av tillväxt

- Kvalificerade och samordnade rådgivningsresurser till entreprenörer och företagsutveckling, där man proaktivt underlättar för entreprenörer och byggande av exporterande företag.
- Stärka entreprenörskapet i utbildningen.
- Skapa nya entreprenörsmöjligheter genom fortsatt privatisering av kommunala verksamheter.

Aktiv intressebevakning

Ålands Näringsliv förankrar via styrelse och utskott resonemang och ställningstaganden så att de i tillräcklig grad motsvarar näringslivets åsikt. Vi håller genom verkställande direktör, styrelseordförande och de enskilda styrelseledamöterna kontinuerligt både informell och formell kontakt med ledande politiker och tjänstemän.

Ålands Näringsliv gör med jämna mellanrum tydliga offentliga uttalanden i media för att driva på vissa frågor, men undviker osaklig och anonym insändardebatt. Vi uttalar oss antingen på en strategisk och principiell nivå eller med konkreta förslag i något aktuellt ärende.

Ålands Näringsliv har ett internationellt samarbete framför allt med näringslivsorganisationerna i närregionerna samt med andra ekonomier där naturliga synergier kan uppnås.

År 2027 kommer Ålands Näringslivs aktiviteter att fokusera på:

Konkurrenskraft	• ERUF-projektet för företagsamhet, kunskapshöjande verksamhet, affärsutveckling och affärsnätverk där det särskilt ingår kompetenshöjande åtgärder i form av styrelsebank och mentorskap. • Temavecka om personal/anställning; Arbetsgivarveckan (Q1). • Arbete med förenkling av skattegränshanteringen främst genom Skattegränskontoret. • Åländska företag ska inte ha sämre förutsättningar att verka än företag i närregionerna. • Fokusering på fortsatt arbetskraftsbrist i vissa branscher. • Driva på arbetet kring etablering av havsbaserad vindkraft. Under hela året: deltar i övervakningskommittén för ERUF/ESF, fortlöpande remissutlåtanden, följer upp omsättningsutvecklingen varje kvartal samt arrangerar fortlöpande fortbildningskurser via Ålands Näringslivs Servicebolag Ab.
Evenemang, synlighet	• Frukostträffar med aktuella teman månadsvis • Arbetsgivarveckan (Q1) • Jobbchansen tillsammans med AMS och Åland living (Q1) • Näringslivsgala (Q1) • Sommaravslutning (Q2) • Näringslivsdagen (Q3) • Ledarskapsvecka (Q4) • Glöggbjudning (Q4) • Kommunikation med medlemmar och övriga intresserade genom nyhetsbrev, hemsida och sociala medier
Självstyrelsens utveckling	• Fortsatt arbete för skattegränshanteringen. • Möten inom tullens kundsamarbetsgrupp. • Arbeta för förbättrade relationer mellan offentlig förvaltning och rikets myndigheter.
Hållbar utveckling	• Möten med storföretagsgruppen inom nätverket Bärkraft.

	• Medverkan kring implementeringen av producentansvars-frågan för åländska företag. • Delta i och marknadsföra Axgandagen (Q4). Under hela året: Deltar i bland annat styrgruppen för landsbygdsutveckling. Fokus på lokalproducerat och/eller ekologisk mat till våra egna evenemang.
In- och återflyttning	• Aktivt samarbete med Åland Living. • Aktivt samarbete med Visit Åland. • Deltar i integrationsrådet (LR).
Entreprenörskap	• Inom ERUF-projekt: Företagarskolan, ungt entreprenörskap samt kompetenshöjande insatser i form av utvecklande av styrelsebanken och mentorskap. • Företagsbörsen: proaktiv medverkan till överlåtelser av företag. • Aktiv medverkan till förhöjd styrelserepresentation från näringslivet i offentliga sektorns helägda bolag. • Medverkan till överföring av offentliga sektorns lämpliga verksamheter till privat sektor (till exempel verkstads-, transport- och maskinanvändning). Under hela året: Affärsnätverksträffar, företagsrådgivning och affärsutveckling.

Ålands Näringslivs organisation

Ålands Näringslivs högsta beslutande organ utgörs av de medlemmar som samlas till Ålands Näringslivs stadgeenliga vår- och höstmöten. Vårmötet är ett möte där främst verksamhetsberättelse och bokslut behandlas. Vid höstmötet hålls val av ledamöter till kommande års styrelse och utskott samt behandlingen av budgeten och verksamhetsplanen för kommande år. Vid både vår- och höstmötet brukar det efter de stadgeenliga förhandlingarna vara en programpunkt bestående av en gästföreläsare.

Styrelsen för Ålands Näringsliv består förslagsvis även under 2027 av en ordförande, en vice ordförande samt åtta ledamöter och föreslås få följande sammansättning:

Mandatperiod 2026–2027
Thomas Lundberg, Ömsen, ordförande
Anna Wennström, Intersport Åland
Johanna Boijer-Svahnström, Viking Line

Mandatperiod 2027–2028
Caroline Lepistö, Ålandhotels

Mats Clemes, Transmar
Johan Eriksson, Inficon
Alexander Westerlund, VVS Kylcenter
Karl-John Henriksson, Brändö Lax
Peter Winberg, Ålandsbanken
Tommy Sjöblom, Consilia

Personal

Kontoret sköter löpande ärenden mellan medlemmarna och organisationen. För kontorets verksamhet ansvarar verkställande direktören. Uppgifter och aktiviteter är fördelade på specifika personer i personalen som även ansvarar för planering, genomförande och uppföljning. Personalen är anställda av Ålands Näringsliv och majoriteten av personalen är projektanställda. All personal har kontakt med medlemmarna. Ålands Näringsliv tar regelbundet emot praktikanter för praktik och språkpraktik.

Utskott

Ålands Näringslivs utskott verkar som remissinstans och beredande instans. De tar även initiativ i specialfrågor, som medlemmarna finner angelägna. Utöver utskotten tillsätts eventuella referensgrupper och arbetsgrupper utgående från behov.

Ålands Näringsliv ska ha ett erforderligt antal utskott vars främsta roll ska vara att fungera som referensgrupper samt sakkunniga gällande det fortlöpande arbetet inom Ålands Näringsliv. Utskotten ska även fungera som remissinstanser samt tillvarata respektive branschs intressen. Minst en styrelsemedlem eller anställd i Ålands Näringsliv ska ingå i varje tillsatt utskott.

Förslaget inför 2027 är att Ålands Näringsliv fortsättningsvis aktivt ska arbeta med utskottsarbete genom tio utskott och att arbetet ska formaliseras genom att varje utskott väljer en ordförande.

Arbetsmarknadsutskottet

Utskottets syfte är att samordna utbildningsfrågor och handha ansvaret för Ålands Näringslivs utbildningsutbud. Vidare ska utskottet handha huvudansvaret för avtalsfrågor samt rekryteringsfrågor. Samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Dessutom ska utskottet främja entreprenörskap genom ett aktivt arbete med skolorna. Från arbetsmarknadsutskottet har HR-nätverket bildats, ett nätverk för personer som arbetar med HR, rekrytering och personalfrågor i företag och offentlig verksamhet.

City Mariehamn

City Mariehamn består av representanter för verksamheterna i Mariehamns centrum, fastighetsägare och Mariehamns stad. City Mariehamns syfte är att utveckla och göra centrum attraktiv, trivsam och lönsam. City Mariehamn fungerar som ett forum för samråd och erfarenhetsutbyte mellan verksamhetsidkare, fastighetsägare och Mariehamns stad i frågor som rör centrum. City Mariehamn är självfinansierat genom deltagaravgifter från medlemmarna samt samarbetsavtal med Mariehamns stad. City Mariehamn har en egen styrgrupp som är redovisningsskyldig gentemot Ålands Näringsliv. Utskottet fungerar som en fristående enhet med en helt egen budget, där intäkter och kostnader är separerade från Ålands Näringsliv. Styrgruppen har stor frihet i hur medlen fördelas, inom budgeten för utskottet.

Ålands Näringsliv anställde i början av 2026 en ny centrumledare för City Mariehamn. Centrumledaren ansvarar för administration, strategi och genomförande av evenemang med syfte att öka stadskärnans attraktionskraft. Centrumledaren arbetar i nära samråd med verkställande direktören, styrgruppens ordförande och representanter från Mariehamns stad.

År 2027

- Utökat samarbete med Ålands landskapsregering för ökad attraktionskraft i centrum.
- Genom utbyte med övriga stadskärnor delta i fysiska och digitala event för att ta vara på bra idéer och lösningar.
- Arrangera resa till svenska stadskärnors konferens.
- Öka antalet medlemmar i City Mariehamn.
- Arrangera och delta i olika evenemang och aktiviteter i centrum.
- City Mariehamn deltar i olika relevanta arbetsgrupper i syfte att agera diskussionspart gällande frågor i centrum.
- Ett nytt samarbetsavtal med Mariehamns började gälla 1.1.2026. Avtalet gäller fortlöpande tills någon part säger upp det (tidigare har parterna haft tidsbundna avtal). Avtalet stipulerar hur centrumutvecklingen ska bedrivas de kommande åren.

Handelsutskottet

Handelsutskottet består av köpmän och näringsidkare. Främsta syftet är att främja den enskilda företagsamhetens förkovran inom handeln och att verka för ett kollegialt samförstånd genom nätverksbyggande, samarbete och gemenskap aktörer emellan. Handelsutskottet vill särskilt främja handel i olika former och vill medverka till att bibehålla och stärka en konkurrenskraftig handel på och från Åland. Utskottet kan arrangera gemensamma event och verka som bollplank vad gäller handelsfrämjande arrangemang.

Industriutskottet

Utskottets syfte är att aktualisera områden inom tillverknings- och industrisektorn, där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

IKT-utskottet

IKT-utskottet (informations-, kommunikations-, och teknologiutskottet) fokuserar på de framtida digitala möjligheterna. Utskottet samlar den åländska IT-sektorn och behandlar de frågor som bedöms aktuella där. Sammansättningen är bred med representanter från både IT-konsulter och större IT-företag.

Lagutskottet

Utskottets syfte är att tillvarata branschens intressen samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Att bistå kontoret med sakkunskap gällande remissvar men även att agera påtryckare samt initiera lagändringar.

Redovisningsutskottet

Redovisningsutskottet samlar bokföringsbyråer och revisorer. Utskottet lyfter aktuella frågor och sådana som kräver en utbildningsinsats mot branschen. Vidare assisterar utskottet övriga medlemmar med regeltolkningar och praxis för olika beslut samt tillhandahåller sakkunskap i frågor gällande beskattning och redovisning. Utskottet har även en viktig roll i planeringen och genomförandet av den årliga Boksluts- och skattedagen.

Logistikutskottet

Logistikutskottets syfte är att tillvarata branschens intressen samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Vidare ska logistikutskottet bevaka och komma med förslag på hur logistik till och från Åland samt den interna logistiken ska skötas och utvecklas.

Turism och -restaurangutskottet

Utskottets syfte är att aktualisera områden inom restaurang- och turismsektorn där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

Utskottet driver två gemensamma restaurangveckor - en i januari och en i juni. Utskottet verkar bland annat för följande nyckelfrågor inom branschen; förenkling av regelverk, att

trygga tillgången på kompetent personal genom ett utvecklat samarbete med hotell- och restaurangprogrammet (både på gymnasial- och högskolenivå) samt utveckling av nya projekt som lockar fler besökare.

Restaurangdagarna

Restaurangdagarna startade 2011 med initiativ från Turism- och restaurangutskottet. Konceptet är två rätters meny till ett paketpris. Restaurangdagarna fortsätter under 2027.

Energiutskottet

Fokus för utskottet ligger på att identifiera och främja affärsmöjligheter som skapas genom den fortsatta utvecklingen av hållbar energiproduktion på Åland. Utskottets medlemmar representerar både små och stora företag, vilket ger bredd och perspektiv. Genom att främja samarbeten och partnerskap ska branschrådet stärka näringslivets möjligheter att dra nytta av den ökande efterfrågan på hållbar energi, både lokalt och internationellt.

Projekt inom Ålands Näringsliv

Ålands Näringsliv driver ett antal projekt och de kan beroende på storlek och innehåll påverka organisationen i relativt hög grad. Varje projekt redovisas under eget kostnadsställe och projektets målsättningar ligger naturligtvis nära Ålands Näringslivs strategi. De ska ändå ses som aningen skilda från Ålands Näringslivs grundverksamhet då finansieringen utgår ifrån tydliga projektplaner snarare än föreningens dagliga verksamhet. Under 2027 ska de två nya ERUF-projekten komma igång ordentligt med fullt manskap.

Tillväxtresan

Tillväxtresan är ett ERUF projekt som startade hösten 2026 och pågår fram till augusti 2029. Projektet ska stärka åländska företag genom affärsutveckling, rådgivning och stöd. Inom projektet genomförs det mentorprogram, styrelsebanken tillhandahålls och företag erbjuds affärsutveckling. Affärsutvecklingen innebär att ett företag kan träffa en affärsutvecklare upp till tio gånger, en individuell utvecklingsplan för företagen tas fram och företaget får hjälp och stöd på sin utvecklingsresa. Projektet har en egen budget och ett visst antal indikatorer som ska uppfyllas. I detta projekt är målsättningen att få fler åländska företag att komma igång med (mer) export. Till export räknas även turism och försäljning till fasta Finland.

Företagslotsen

Företagslotsen är ett ERUF projekt som startade hösten 2026 och pågår fram till augusti 2029. Starta eget rådgivningen har en central roll i projektet, likaså Företagarskolan och informationsspridning om företagande på Åland, till exempel genom besök i de åländska kommunerna.

Projektet arbetar även med affärsnätverk, ungt entreprenörskap, samarbete och synergier med andra organisationer på Åland. Projektet ger också fina möjligheter att vara med i samarbeten med bland annat Visit Åland, Högskolan på Åland och Ålands Yrkesgymnasium. Projektet har en egen budget och ett visst antal indikatorer som ska uppfyllas.

Skattegränskontoret

Skattegränskontoret var ursprungligen ett 3-årigt projekt som startade januari 2024 och pågår till slutet av 2026. Under hösten 2026 togs beslutet att Skattegränskontoret skulle få finansiering även under 2027. Projektet finansieras av Ålands landskapsregering (50%) och resterande del finansieras av Viking Line och Eckerö Linjen. Skattegränskontoret ger rådgivning gällande förtullningsförfarandet till företagare och privatpersoner. Projektet har en egen budget. Skattegränskontoret fortsätter sin verksamhet under 2027 och målsättningen är att hitta långsiktiga förenklingar. Då detta är ett långsiktigt arbete, stödjer skattegränskontoret under tiden företag och privatpersoner med rådgivning och information.

Internationella nätverk

Näringslivets framgång är beroende av kontakter, andra företag och andra regioner. Åland är extremt exportberoende och den åländska nyckeln till framgång är vår närvaro på de globala marknaderna.

Ålands Näringsliv har därför sedan många år haft goda kontakter med våra närregioner. Vi är via Ålands Handelskammare medlemmar i Centralhandelskammaren där vi kan ta del av det mycket omfattande globala handelskammarnätverket. Den kontakten ger oss insyn i riksfrågor samt ytterligare en part som kan hjälpa oss i dessa kontakter. Vidare ger oss samarbetet med Centralhandelskammaren kontaktvägar ut i världen, där vi kan agera förmedlare åt våra medlemsföretag med internationella ambitioner. Vi är också certifierade att utfärda ursprungsintyg och ATA-carneter via centralhandelskammaren.

Vi har också samarbetsavtal med Finlands Näringsliv och Stockholms Handelskammare liksom medlemskap i Finsk-Svenska Handelskammaren i Stockholm. Vidare håller vi även kontakt med organisationerna Svenskt Näringsliv och Svensk Handel. Utöver det är vi engagerade i affärsnätverk i Norrtälje och i svenskfinland. Ålands Näringsliv arbetar således aktivt för att stärka och utveckla relationerna till i första hand närregionerna.

Ålands Näringslivs verksamhet

Intressebevakning

En av Ålands Näringslivs viktigaste uppgifter är intressebevakning och det är ett långsiktigt arbete. Det är inte ovanligt att en fråga tar många år i anspråk, samtidigt som vissa frågor är en form av “evighetsarbete” då mätbarheten är begränsad och målsättningen kan vara en relativ ansats i jämförelse med våra närregioner.

Intressebevakning handlar om att ständigt vara närvarande i kommittéer, arbetsgrupper och diverse samarbetsorgan där Ålands Näringsliv kan vidareförmedla medlemsföretagens synpunkter och perspektiv. Vårt arbete utgår alltid från medlemsföretagens situation och verklighet och vårt underliggande syfte är att se till att förutsättningarna att bedriva företagsverksamhet förbättras.

Rapporter och analyser

Ålands Näringsliv syftar till att vara aktiva när det gäller att ta fram underlag för att förbättra villkoren för åländskt företagande. Vi arbetar via våra medlemmar, utskott och allmänna utredningar med att hjälpa beslutsfattare kunna ta beslut på väl underbyggda fakta om verkligheten för åländska företag. En viktig samarbetspartner i dessa sammanhang är Ålands statistik och utredningsbyrå (ÅSUB) då det gäller framtagande av relevant faktaunderlag. Ålands Näringslivs vd är medlem i ÅSUB's direktion.

Debattartiklar och initiativ

För att påverka samhällsutvecklingen i en mer företagarvänlig riktning deltar Ålands Näringsliv aktivt i den pågående samhällsdebatten och är alltid tillgänglig för media. Vi kommenterar aktuella frågor. Vi brukar dock endast undantagsvis skriva insändare, utom i de fall då vi uttryckligen blir omnämnda i debattsammanhang.

Fortlöpande verksamhet

Ålands Näringsliv erbjuder en mängd tjänster åt sina medlemmar. Vi arbetar för att stärka konkurrenskraften bland de åländska bolagen vilket syns i de tjänster vi erbjuder medlemmarna.

Företagsinformation och rådgivning åt medlemmar

Aktuell information som berör företagande på Åland är en viktig uppgift för Ålands Näringsliv. Ålands Näringsliv erbjuder bland annat kostnadsfri rådgivning till medlemmar, till exempel gällande aktuella arbetsrätts- och ekonomifrågor. Genom informationstillfällen som frukostträffar, seminarier och onlineträffar kan företagen få den mest aktuella företagsinformationen. Genom vårt samarbete med näringslivsorganisationer i närregionerna kan vi ofta erbjuda aktuell information åt våra medlemmar.

År 2027

- Kostnadsfri företagsrådgivning till medlemmar.
- Medlemsträffar såsom frukostträffar, seminarier, onlineträffar och medlemsluncher där vi lyfter aktuella frågor.
- Via nyhetsbrev och hemsida presentera aktuell och relevant information för våra medlemmar.
- Genomföra en medlemsenkät.

Företagsbörsen

Företagsbörsen är Ålands marknadsplats för företagsöverlåtelser och för uthyrning av affärslokaler.

År 2027

- Ålands Näringsliv fortsätter upprätthålla och utveckla tjänsten Företagsbörsen till en mer proaktiv verksamhet med hänvisning till att antalet företag som kommer att överlåtas ökar.

Styrelsebank

Ålands Näringsliv tillhandahåller en styrelsebank för professionalisering av styrelsearbetet på Åland. Syftet är att kunna tillhandahålla och erbjuda företag och organisationer personer med erfarenhet och kompetens av styrelsearbete.

År 2027

- Ålands Näringsliv fortsätter jobba med att hålla styrelsebanken aktuell och relevant för att ännu mer aktivt kunna erbjuda både medlemmarna och den offentliga sektorn tillgång till högklassig styrelsekompetens.
- Erbjuda föreläsningar inom relevanta områden gällande styrelsearbete.
- Ålands Näringsliv erbjuder i samarbete med andra handelskamrar möjligheten att delta i den svenskspråkig utbildning av Godkända styrelsemedlemmar (HHJ). Ålands Näringsliv är en av tre arrangerande Handelskamrar.

Ålandsvägen 34

Ålands Näringsliv äger en mindre kontorsfastighet på Ålandsvägen 34. Den är för närvarande uthyrd.

Internationell handel

Handel främjar tillväxt och utveckling. Därför arbetar vi aktivt med att hjälpa fler företag att ta del av den globala marknaden. De handelsfrämjande aktiviteter som vi driver syftar till att skapa affärsmöjligheter för företag på nya marknader och att öka kunskapen bland åländska företag om nya intressanta marknader.

Gränshandel

Ålands Näringsliv tillhandahåller information samt en rad handelsdokument för att underlätta för åländska företag att exportera.

Sedan 2024 driver Ålands Näringsliv Skattegränskontoret. Skattegränskontoret ger rådgivning gällande förtullningsförfarandet till företagare och privatpersoner men ägnar sig även åt intressebevakning med målsättningen att nå en förenkling av skattegränsen.

År 2027

- Ålands Näringsliv bistår medlemmarna med information samt kontakter vid gränshandel.
- Ålands Näringsliv beviljar och bekräftar följande exportdokument:
    - § ATA carnet-tulldokument
    - § Europeiska unionens allmänna ursprungsbevis
    - § Handelsfakturor
    - § Rekommendationer för exportföretag
    - § Force majeure-intyg
    - § Specialintyg
    - § Deponering av källkod

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab

Ålands Näringslivs verksamhet gällande kurser och evenemang drivs inom ramen för Ålands Näringslivs Servicebolag Ab:s verksamhet.

Fysiska kurser kompletteras av ett stort antal digitala kurstillfällen. Ålands Näringslivs Servicebolag erbjuder ett varierande utbud bestående av cirka 80 olika utbildningstillfällen per år.

Kurser och fortbildning

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab kommer under 2027 att fortsätta erbjuda kurser och utbildningar riktade till det åländska näringslivet. Näringslivet står inför ständig förnyelse och förändring och vi följer företagens behov gällande kompetenshöjning och ökad kunskap. För att kunna bistå företagen med aktuella kurser inom relevanta områden har Servicebolaget en kontinuerlig kontakt med Ålands Näringslivs medlemmar. Ålands Näringsliv utreder således fortlöpande vilka behoven är hos de olika branscherna och företagen. Ålands Näringsliv följer sedan upp utbildningsinsatsen, resultaten och hur verksamheten kan vidareutvecklas.

År 2027

- Ämnen som lyfts fram under 2027 är bland annat utbildningar i ledarskap, professionellt styrelsearbete, arbetsrätt, HR-frågor, hållbarhetsredovisning, datasäkerhet, företagsekonomi samt beskattning jämte fortbildning för yrkesförare. Kurser hålls både på plats samt på distans.
- Distanskurser sker bland annat i samarbete med Österbottens- och Västra Nylands handelskamrar. För att bredda utbudet och antalet kurser finns det även ett etablerat samarbete med Diploma utbildning.

Näringslivsdagen

Näringslivsdagen är Ålands Näringslivs profilevenemang som arrangeras årligen i början av hösten. Evenemanget har blivit en tradition där ca 430 deltagarna (år 2026) tar del av inspirerande föreläsningar som lyfter och belyser aktuella ämnen. Den positiva respons

som strömmar in efter respektive evenemang vittnar om behovet av att hålla och utveckla detta koncept. Näringslivsdagen 2027 arrangeras torsdagen den 2 september.

Näringslivsgalan

Näringslivsgalan planeras till lördag 20 mars 2027. En arrangörsgrupp har tillsatts och återkommer med mer information samt anmälan under december månad.
Våren 2025 ordnades den första Näringslivsgalan på Åland. Näringslivsgalan planeras bli återkommande vartannat år.

Boksluts- och skattedagen

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab arrangerar Boksluts- och skattedagen i november. Under evenemanget får redovisare och revisorer aktuell information om förändringar i lagstiftning, regelverk och praxis. Evenemanget tar hjälp av kompetenta föreläsare som är experter inom sitt område.

Ekonomi

Medlemsavgifter 2027

Företag	2027	Kommuner	2027
Antal anställda		Antal invånare	
0–2 3–7 8–10 11–19 20–49 50–99 100–249 250–499 500–999 1000→	130,00 220,00 315,00 430,00 640,00 1030,00 1160,00 1280,00 1410,00 1525,00	0–1000 1001–2000 2001–3000 3001→	230,00 300,00 385,00 500,00
Bostadsaktiebolag & föreningar	175,00	Personliga medlemmar	45,00
Nya företag (aktiva <12 månader)		55,00 första året, därefter ordinarie avgift	

Budgetsammanställning 2027 för koncernen

Ålands Näringslivs koncern består av Ålands Näringsliv rf. och Ålands Näringslivs Servicebolag Ab:

Service och rådgivning	**Budget 2026**	**Budget 2027**
Intäkter	2 500	2 500
kostnader	−100	−100
S:a service och rådgivning	*2 400*	*2 400*
Utbildning		
Intäkter	240 000	290 000
Kostnader	−202 000	−241 500
S:a utbildning	*38 000*	*48 500*
Projekt		
Intäkter	600 751	726 456
Kostnader	−513 462	−644 496
S:a projekt	*87 289*	*81 960*
Övrig verksamhet		
Intäkter	106 500	120 500
Kostnader	*−344 500*	*−362 500*
S:a övrig verksamhet	*−238 000*	*−242 000*
Överskott/underskott	−110 311	−109 140
Medlemsavgifter		
Intäkter	110 000	110 000
Kostnader	0	0
Summa medlemsavgifter	110 000	110 000
Överskott/underskott	*−311*	*860*
Finansiella intäkter och kostnader		
Intäkter	4 000	4 000
Kostnader	−2000	−3 000
S:a fin. int./kostn.	*2 000*	*1 000*
S:a avskrivningar och skatter	0	0
Överskott/underskott	*1689*	*1 860*
Total omsättning	**1 063 751**	**1 253 456**

Kontaktuppgifter

ÅLANDS NÄRINGSLIV	
Nygatan 6 AX-22100 Mariehamn Tfn. 018-29029	E-post: info@naringsliv.ax Hemsida: www.naringsliv.ax
PERSONAL	
Tf Verkställande direktör Dan Westerholm dan.westerholm@naringsliv.ax 018 529303	Verkställande direktör Susanne Olofsson - sjukskriven
Medlems- och utbildningsansvarig Dan Andersson dan.andersson@naringsliv.ax 018 529301	Centrumledare City Mariehamn Mikael Enroos mikael.enroos@naringsliv.ax 018 529308
Projektledare Ulrika Carlström ulrika.carlstrom@naringsliv.ax 018 529304 Företagsrådgivare Anna Ingman anna.ingman@naringsliv.ax Affärsutvecklare Johanna Karlström johanna.karlstrom@naringsliv.ax Affärsutvecklare Björn Kalm bjorn.kalm@naringsliv.ax	Skattegränsrådgivare Jenny Söderström jenny.soderstrom@naringsliv.ax 018 529307 Företagsrådgivare Johan Ehrnsten johan.ehrnsten@naringsliv.ax Affärsutvecklare Adam Hellman adam.hellman@naringsliv.ax Affärsutvecklare Jan-Erik 'Jenki' Rask jenki.rask@naringsliv.ax

https://www.facebook.com/alands.naringsliv/

https://www.linkedin.com/company/alandsnaringsliv

https://www.instagram.com/alandsnaringsliv