

Ålands Näringsliv r.f.

Verksamhetsberättelse 2024



ålands näringsliv

VD:s förord	4
Om Ålands Näringsliv	6
Organisation	6
Medlemmarna	7
Medlemstyp	7
Andel per kategori baserat på antal	7
Antal medlemmar	7
Medlemsservice och -förmåner	8
Medlemskontakter	8
Föreningsmöten	9
Styrelsen	9
Utskotten	10
Föreningens anställda	10
Ålands Näringslivs verksamhet	11
Intressebevakning	12
Utlåtanden och initiativ	13
Arbetsgrupper där Ålands Näringsliv deltar	13
Synlighet	14
Nyhetsbrev och kursbrev	14
Företagsbörsen	14
Besök, föredrag och seminarier	14
Rådgivning	15
Myndighetsverksamhet	15
City Mariehamn	15
Projektet Årets stadskärna 2024	15
Utvecklingsprojekt City Mariehamn	16
Ålandsvägen 34	16
Utbildning med Ålands Näringsliv	16
Kurser	16
Boksluts- och skattedagen	17
Evenemang	17
Jobbchansen	17
Näringslivsdagen	17
Restaurangdagarna 2024	18
Medlemsjulfest	18
Projekt	18
Företagsvågen	18

Stipendiefonden	19
Växla Upp	19
Mentorskapsprogrammet	19
Skattegränskontoret	20
Nätverk	20
Styrelsebank	21
Mentorskap	21
Centralhandelskammaren	21
Finlands Näringsliv	21
Internationell handel	22
Handelskammarnätverket	22
Handelsdokument	22
Gränshandel	22

VD:s förord

Ålands Näringsliv engagerar ett åttiototal kompetenta och erfarna personer i styrelse- och utskottsarbetet vilket indikerar det starka engagemanget för det åländska näringslivet som mycket tydligt syns i allt vardagligt arbete. Ålands Näringsliv är således en närvarande aktör inom många olika områden. Det är glädjande att se att det fortsättningsvis är Ålands Näringsliv som får frågan när en samarbetspartner med insyn i näringslivsfrågor efterfrågas.

Vi avslutade år 2024 med att skicka ut en medlemsundersökning till våra medlemmar och det är något som vi nu kommer att göra regelbundet. Det var intressant att se vilka frågor som våra medlemmar lyfte upp och vilka av våra tjänster som man mest uppskattar. Resultatet redovisas längre fram i denna verksamhetsberättelse. Vi fortsätter utveckla vår verksamhet och uppskattar den respons som vi har fått.

Ålands Näringsliv har under året fortsatt jobba aktivt med skattegränsfrågan och tack vare projektet Skattegränskontoret har vi höjt vår kompetens inom området. Vi har tagit fram konkreta förslag och jobbat tillsammans med andra för att hitta förenklingar. Vi ser att den rådgivning vi erbjuder inom skattegränskontoret är viktig och utgör ett komplement till annan rådgivning, år 2024 hade Skattegränskontoret 379 rådgivningstillfällen.

Under år 2024 har vi fortsatt att driva två ERUF-finansierade projekt, Företagsvågen och Växla Upp. Projekten är etablerade och aktiviteterna och evenemangen i projekten är i full gång. Företagsrådgivningen är en mycket viktig del i projekten och tack vare ökade personalresurser under året har vi kunnat erbjuda många tider inom rådgivningen. Under år 2024 var 240 personer till Ålands Näringsliv på företagsrådgivning, flera av dem träffade vi flera gånger. Det är en ökning mot året före då motsvarande siffra var 213 personer. Vår affärsutveckling är även den etablerad i och med de affärsutvecklingspaket som vi erbjuder, 22 företag har haft minst tre träffar med våra affärsutvecklare under året.

Intressebevakningsfrågorna har i vanlig ordning varit flera under året och vi ser styrkan i att Ålands Näringsliv är närvarande på många olika fronter. Vi har möjlighet att framföra synpunkter i olika sammanhang och tillsammans med en kompetent och ambitiös personal, styrelse och utskott kan vi på ett professionellt sätt se till att frågorna får rätt uppmärksamhet och att de politiska beslutsfattarna har relevant kunskap. År 2024 fortsatte arbetet med producentansvarsfrågan och nu är Finlands Förpackningsproducenter Ab (FFP) godkänd producentansvarsorganisation på Åland och det innebär att åländska företag nu kan ansluta sig.

Under året har Ålands Näringsliv arrangerat utbildningar, informationsträffar, nätverksaktiviteter och evenemang. Gällande kursverksamheten har under året 55 kurser genomförts och 505 personer har deltagit (betalande kursdeltagare). Lägg sedan till alla som deltog i Näringslivsdagen, som igen slog besöksrekord med 390 deltagare på dagsprogrammet!

Ålands Näringsliv är en privatfinansierad förening vars verksamhet bedrivs utan löpande offentliga medel. Vår ordinarie verksamhet finansieras av medlemsavgifter och kursverksamhet. Tack vare våra 466 medlemmars (per den 31.12.2024) förtroende och att vi uppskattas som fortbildnings- och kursarrangör kan vi upprätthålla den verksamhet vi har idag. Läger vi till

genomförandet av de EU-finansierade projekt som vi driver i samråd med Ålands landskapsregering uppstår en omfattande verksamhet även omsättningsmässigt. Det är en utmaning för en liten förening att ha denna breda verksamhet och utan medlemmarna skulle vi inte kunna genomföra allt vi gör idag.

Stort tack för ditt medlemskap – tillsammans jobbar vi vidare!



Susanne Olofsson

Verkställande direktör

Följ oss gärna på sociala medier, prenumerera på vårt nyhetsbrev och besök vår hemsida www.naringsliv.ax. [Ta del av vår digitala broschyr här.](#)

Om Ålands Näringsliv

Ålands Näringsliv är takorganisationen för åländska företag. Föreningen samlar en stor del av det åländska näringslivet och företräder medlemmarna i många olika utskott, kommittéer och utredningar. Ålands Näringsliv bildades år 2011 då Ålands Arbetsgivarförening, Ålands Handelskammare och Ålands Köpmannaförening gick samman.

Föreningens strategiska arbete syftar till att åländska företag ska öka sin konkurrenskraft. Ålands Näringsliv vill att Åland, mätt i BNP, ska höra till de mest framgångsrika regionerna i Norden. Det kräver ett vitalt näringsliv och ett stort mått av entreprenörskap i samhället, i synnerhet efter de senaste årens skrala ekonomiska tillväxt på Åland.

Organisation

Då föreningen Ålands Näringsliv bildades år 2011 bestod organisationen av två föreningar; Ålands Näringsliv samt Ålands Handelskammare. Båda föreningarna är aktiva idag. Under år 2014 grundades Ålands Näringslivs Servicebolag Ab, vilket är ett helägt dotterbolag till Ålands Näringsliv r.f. Servicebolaget arrangerar Ålands Näringslivs kurser och evenemang. Ålands Näringsliv bedriver således idag verksamhet under tre olika juridiska personer, även om organisationen alltid benämns som "Ålands Näringsliv" på Åland.



Figur 1: Ålands Näringslivs organisation

Ur ett internationellt perspektiv läggs fokuset på Ålands Handelskammare - The Åland Chamber of Commerce. Orsaken är att handelskammarnätverket är ett globalt känt varumärke som Ålands Näringsliv är en del av och som kan nyttjas för att locka internationella kontakter till Åland.

Medlemmarna

Medlemmarna utgör grunden i Ålands Näringslivs verksamhet. Arbetet handlar om att ge medlemmarna så stor medlemsnytta som möjligt. Medlemskapet i Ålands Näringsliv ger ett bollplank och en möjlighet att föra fram åsikter i ett större sammanhang, vilket i slutändan ger bättre verksamhetsförutsättningar att bedriva företag. Medlemmarna är informerade om aktuella händelser samt nyttjar Ålands Näringslivs nätverk för att göra bättre affärer.

Ålands Näringsliv har en bred förankring i det åländska näringslivet och noterat 466 (468) medlemmar per 31 december 2024, varav 422 (422) är företag och 44 (46) privatpersoner.

Medlemstyp	Andel per kategori baserat på antal	Antal medlemmar
Företag med 0-2 anställda	45 %	212
Företag med 3-7 anställda	16 %	75
Företag med 8-19 anställda	9 %	44
Företag med 20-49 anställda	8 %	36
Företag med 50-249 anställda	2 %	11
Företag med över 250 anställda	2 %	8
Nystartade företag	1 %	5
Personliga medlemmar	10 %	45
Åländska kommuner	2 %	9
Föreningar på Åland	3 %	15

Figur 2: Medlemsstrukturen i Ålands Näringsliv r.f.

Medlemsservice och -förmåner

Ålands Näringsliv erbjuder service till medlemmarna i form av:

- ❖ aktuell och relevant handels- och näringslivsinformation
- ❖ viss arbetsgivar- och företagsrådgivning
- ❖ rådgivning inför start av eget företag
- ❖ överlåtelse eller ombildning av befintligt bolag
- ❖ ansökan om investeringsstöd och finansiering
- ❖ kurser och utbildningstillfällen
- ❖ rådgivning gällande export- och importrelaterade frågor

Medlemmar i Ålands Näringsliv erhåller även rabatt på kurser och evenemang som arrangeras av Ålands Näringslivs Servicebolag. Medlemmar har även möjlighet att delta i Ålands Näringslivs existerande nätverk eller bildandet av nya, som blir relevanta för deras egen verksamhet.

Medlemskontakter

Ålands Näringsliv har regelbunden kontakt med medlemmarna. Frågorna som diskuteras är vardagliga frågeställningar, anställningsvillkor, kollektivavtalsfrågor, konkreta utmaningar, hur företagen ser på de tjänster organisationen erbjuder, näringslivsklimatet, innehållet i utbildningsutbudet och övriga önskemål och synpunkter. I december 2024 gjordes en medlemsundersökning med totalt 60 svarande, vilket ger en svarsprocent på 14,2%. Av de svarande hade 82% använt sig av Ålands Näringslivs tjänster under året.

SVARSVAL	SVAR	
Kurser och utbildning	86.67%	52
Rådgivning gällande anställningsfrågor	28.33%	17
Rådgivning gällande juridiska frågor och allmänna skattefrågor	25.00%	15
Rådgivning gällande skattegränsfrågor	45.00%	27
Rådgivning för utveckling av företagsverksamheten	33.33%	20
Stöd vid internationalisering	3.33%	2
Dokument för utrikeshandel	8.33%	5
Näringslivsinformation till medlemmar	41.67%	25
Kontakter som stöder affärsverksamheten	31.67%	19
Seminarier, frukostträffar och andra evenemang	38.33%	23
Totalt antal svarade: 60		

Figur 3: Vilka av Ålands näringslivs tjänster ser ni som viktigast för ert företag eller organisation? (välj en eller flera)

SVARSVAL	SVAR	
Att främja sund konkurrens	28.07%	16
Att öka Ålands attraktionskraft	43.86%	25
Att påverka i logistik och trafikfrågor	29.82%	17
Att förenkla skattegränsen	68.42%	39
Att påverka regionplanering och planläggning	14.04%	8
Att påverka tillgången på arbetskraft	26.32%	15
Att påverka i utbildningsfrågor	31.58%	18
Att främja samarbete mellan företag och offentliga myndigheter	45.61%	26
Att främja digitaliseringen	29.82%	17
Att främja digitala- och övriga säkerhetsfrågor	17.54%	10
Att främja entreprenörskap	59.65%	34
Övrigt, specificera	0.00%	0
Totalt antal svarade: 57		

Figur 4: Vilka av Ålands Näringslivs intressebevakningsuppgifter är de viktigaste för ert företag/organisation? (Välj en eller flera)

Över 75% av de svarande tycker att verksamheten och tjänsterna som helhet är bra eller mycket bra och över 84% av de svarande skulle rekommendera ett medlemskap till andra. Över 80% av de svarande tänker även fortsätta med sitt medlemskap.r. Medlemsundersökningen kommer att göras på årlig basis för att kunna följa upp medlemmarnas åsikter kring Ålands Näringslivs verksamhet.

Föreningsmöten

Ålands Näringslivs vårmöte hölls den 27 maj 2024 på Indigo Restaurang & Bar i Mariehamn. Efter de stadgeenliga förhandlingarna presenterades "Uppdatering angående projekt Sunnanvinds genomförande" av Ralf Häggblom, Energisamordnare Ålands landskapsregering. 26 medlemmar deltog.

Även föreningens höstmöte hölls på Indigo Restaurang & Bar, måndagen den 27 november 2024. Höstmötet avslutades med föreläsningen "Nytt läge i världshandeln - Vad händer och hur påverkas europeiska företag?" av Jonas Berggren, internationell analyschef på Svenskt Näringsliv. 39 medlemmar deltog.

Styrelsen

Styrelsen har under verksamhetsåret 2024 haft följande sammansättning:

- ❖ Peter Wiklöf, ordförande, Ålandsbanken Abp
- ❖ Johanna Boijer-Svahnström, vice ordförande, Viking Line Abp
- ❖ Anders Rundberg, Carus Ab Ltd
- ❖ Caroline Lepistö, Åland Hotel Group ÅHG Ab

- ❖ Björn Kalm, Eriksson Capital Ab
- ❖ Mikael Lundell, Stormskärs Växthus Ab
- ❖ Lilly-Ann Forsbom, Alandia Trade Center Ab/ Tyger & Sânt
- ❖ Jessica Sundqvist, Ålands Ömsesidiga Försäkringsbolag
- ❖ Anna Wennström, Team Sportia
- ❖ Mats Clemes, Transmar Ab

Styrelsen har under året sammanträtt till 11 protokollförda möten.

Utskotten

Ålands Näringsliv har tio utskott. Utskotten verkar som remissinstans och beredande instans och tar initiativ i specialfrågor som medlemmarna finner angelägna. Utskotten samlas vanligtvis till två möten per år, där olika branschfrågor diskuteras. Hur aktiva utskotten är beror på vilka frågor som är aktuella samt utskottsmedlemmarnas aktivitet.

Utskotten påverkar även Ålands Näringslivs strategi. På höstmötet år 2024 valdes utskottsmedlemmar och man kan inte nog understryka vikten av utskottsarbetet för näringslivet i stort. Insatsen är svår att värdera, men att kunna samla så många delar av det åländska näringslivet ger stora möjligheter att påverka beslutsfattare på Åland.

Ålands Näringsliv har följande utskott:

- ❖ Arbetsmarknadsutskottet
- ❖ City Mariehamn
- ❖ Energiutskottet
- ❖ Handelsutskottet
- ❖ IKT-utskottet
- ❖ Industriutskottet
- ❖ Lagutskottet
- ❖ Logistikutskottet
- ❖ Redovisningsutskottet
- ❖ Turism- och restaurangutskottet

Under året har utskotten träffats regelbundet och drivit aktuella frågor.

Föreningens anställda

Ålands Näringsliv har under år 2024 åter haft förmånen att ha en engagerad, flexibel och kunnig personal.

- ❖ **Birgitta Eriksson** och **Solveig Saine** arbetar som affärsutvecklare inom projektet Växla Upp.
- ❖ **Dan Andersson** sköter informations- och utbildningsverksamheten samt handhar arbetsgivar- och övriga medlemsfrågor.
- ❖ **Dan Ferna** arbetade som centrumledare inom City Mariehamn. Arbetet sker i samråd

med Mariehamns stad och företag som är verksamma i stadens centrum.. Under året arbetade Dan Ferna även med projektet Årets stadskärna. Dan Ferna avslutade sin anställning i december 2024.

- ❖ **Dan Westerholm** arbetar som företagsrådgivare och affärsutvecklare i projekten Växla Upp och Företagsvågen.
- ❖ **Jack Mattsson** arbetade som företagsrådgivare och med företagarskolan, mentorprogrammet och andra aktiviteter inom projekten Växla Upp och Företagsvågen. Jack Mattsson avslutade sin anställning hösten 2024.
- ❖ **Jenny Söderström** arbetar som skattegränsrådgivare i projektet Skattegränskontoret.
- ❖ **Therese Ling** jobbade under året som företagsutvecklare i projekten Växla Upp och Företagsvågen. Therese Ling avslutade sin anställning hösten 2024.
- ❖ **Valtteri Satomaa** jobbar med skattegränsfrågor som sakkunnig inom projektet Skattegränskontoret.
- ❖ **Susanne Olofsson** är organisationens verkställande direktör.

I december 2024 inleddes rekryteringen av en företagsrådgivare och en projektledare, i början av 2025 inleder den nya personalen sina anställningar.



Ålands Näringslivs personal, oktober 2024.

Ålands Näringslivs verksamhet

Ålands Näringsliv är en aktiv förening. Det finns mycket som sker på Åland som berör det åländska näringslivet och som därmed också är relevant för Ålands Näringsliv. Föreningen behöver prioritera sin verksamhet för att hålla sig inom sina resurser och för att ge bästa medlemsnytta på lång sikt.

Ålands Näringslivs verksamhet bygger på tyngdpunktsområden som fastställs på höstmötet. Utifrån de punkterna (specificerade nedan) görs en aktivitetsplan som sedan följs upp av VD och styrelsen under det kommande året.

- ❖ Trygga åländska företags konkurrenskraft
- ❖ Flexibel arbetsmarknad
- ❖ Marknadsanpassad utbildning
- ❖ Effektiv offentlig sektor
- ❖ Näringslivskonsekvensbedömningar då självstyrelsen utvecklas
- ❖ Utökad näringslivskompetens i samhällsbolags styrelser
- ❖ Ökad inflyttning som stöder tillväxten
- ❖ Entreprenörmöjligheter genom fortsatt privatisering av kommunala verksamheter
- ❖ Hållbarhet beaktas i all utveckling

Intressebevakning

En av Ålands Näringslivs främsta uppgifter är intressebevakning. Ålands Näringsliv initierar och kommer med förslag inom områden som kan förbättra villkoren för företagandet. Till grund för organisationens utlåtande och initiativ ligger strategin för Ålands Näringsliv där fokus läggs på följande områden:

- ❖ Konkurrenskraft
- ❖ Samhällsservice
- ❖ Självstyrelsens utveckling
- ❖ Hållbar utveckling
- ❖ In- och återflyttning
- ❖ Entreprenörskap

Den övergripande målsättningen är att förbättra företagarnas villkor och konkurrenskraft på Åland. Det åländska näringslivet består av många olika branscher och därmed är också Ålands Näringsliv aktivt inom många olika områden. Ålands Näringsliv tar alltid ett branschperspektiv på intressebevakningen. Även om frågor ofta härrör från enskilda medlemmars behov, sätts de in i ett övergripande perspektiv.

En viktig del av intressebevakningen är Näringslivsbarometern som publiceras åtminstone en gång per år. Senaste barometern publicerades i februari 2024. I barometern betygsätts Ålands landskapsregerings insatser gällande hanteringen av näringslivsfrågor samt förmågan att hantera relationer till beslutsfattare och myndigheter i riket.

Inom Ålands Näringslivs fokusområden arbetas det fortlöpande med relevanta frågor av vilka de viktigaste är:

- ❖ Avfallslagen och producentansvar
- ❖ Gränshinder
- ❖ Importmoms och klargörande av rutiner för den
- ❖ Skattegränshanteringen
- ❖ Infrastruktur på Åland

- ❖ Näringsrätten på Åland
- ❖ Underlätta för rekrytering tillsammans med AMS
- ❖ Samhällsservicereformen

Utlåtanden och initiativ

Ålands Näringsliv har i vanlig ordning avgivit ett antal utlåtanden, främst gentemot Ålands landskapsregering men även till övriga offentliga instanser.

Under året har Ålands Näringsliv varit medlem i Tullens kundsamarbetsgrupp och i Ålands landskapsregerings referensgrupp till finansministerns arbete med skattegränsen, som har jobbat aktivt sedan mitten av året. Information angående skattegränsen och tullhantering uppdateras kontinuerligt på Ålands Näringslivs hemsida.

Utöver exemplen på dessa specifika frågor deltar Ålands Näringsliv i en mängd seminarier under året. I samband med landskapets budgetarbete har Ålands Näringsliv hörts ett flertal gånger av Finans- och Näringsutskottet.

Ålands Näringsliv träffar också regelbundet beslutsfattare och tjänstemän för att diskutera konkreta eller generella frågor. I dessa forum driver Ålands Näringsliv alltid företagarnas perspektiv och försöker i konstruktiv anda förändra regelverk, principer och processer i enlighet med föreningens strategi.

Arbetsgrupper där Ålands Näringsliv deltar

Ålands Näringsliv är med i ett stort antal arbetsgrupper, kommittéer och styrelser för att där kunna framföra näringslivsperspektivet. Det är inom dessa arbetsgrupper som den konkreta intressebevakningen drivs. Genom deltagandet i de många mötena kan Ålands Näringsliv direkt föra fram ärenden till de som ansvarar för dem. Det fungerar även omvänt, då dessa kontakter förser Ålands Näringsliv med information om kommande frågor eller aktuella projekt inom förvaltningen. Genom deltagandet i många olika delar av det åländska samhället, får Ålands Näringsliv en bred bild av aktuella projekt och frågeställningar på hela Åland. Det är svårt att sätta ett värde på den kunskapen, men för intressebevakningen är detta i det närmaste ovärderligt. Under år 2024 deltog Ålands Näringsliv i följande arbetsgrupper:

- ❖ Branschråd för Högskolan på Åland (företagsekonomi och informationsteknik)
- ❖ Direktionen för ÅSUB
- ❖ Utvecklings- och hållbarhetsrådet, bärkraft-nätverket
- ❖ Arbetsgrupper för Bärkrafts strategiska utvecklingsmål
- ❖ Samordningsgruppen för färdplan för hållbar turism
- ❖ Styr- och jurygrupp för Green Key Åland
- ❖ Styrgruppen för Landsbygdsutveckling
- ❖ Nätverk för smakturism
- ❖ Tullens kundsamarbetsgrupp för Åland
- ❖ Styr- samt urvalsgruppen för Business Lab Åland
- ❖ Styrgruppen för Innovation Lab
- ❖ Referensgruppen för Innovativ kompetens bredd och spets
- ❖ Ålands landskapsregerings regelråd

- ❖ Ålands landskapsregerings språkråd
- ❖ Ålands landskapsregerings aktionsgrupp
- ❖ Övervakningskommittén för ERUF/ESF-programmen
- ❖ Övervakningskommittén för Ålands landsbygdsutvecklingsprogram
- ❖ Landskapsregeringens referensgrupp till finansministerns arbete med skattegränsen
- ❖ Konsumenttvistnämnden
- ❖ Referensgrupp för DigiMat

Under år 2024 har Ålands Näringsliv fortsatt jobbat aktivt med frågan kring producentansvar och haft en samordnande roll och fört många diskussioner med Miljöbyrån på Ålands landskapsregering och producentansvarsorganisationer på fastlandet. Detta har resulterat i att Finland Förpackningsproducenter Oy (FFP) godkändes som producentsammanslutning på Åland i december 2024.

Synlighet

Under året har Ålands Näringsliv jobbat med att ta fram en ny digital broschyr och en film för att synliggöra vad Ålands Näringsliv jobbar med. Materialet lanseras i början av år 2025.

Nyhetsbrev och kursbrev

Ålands Näringslivs nyhetsbrev, som skickas via e-post, är ett av föreningens viktigaste kommunikationssätt. Målet med nyhetsbreven är att ge snabb, kontinuerlig och aktuell näringslivs- och arbetsgivarinformation från Åland och dess närregioner, samt informera om Ålands Näringslivs verksamhet och aktiviteter. Under år 2024 har 39 nyhetsbrev skickats ut till 1.387 prenumeranter (vid utgången av år 2024).

Nyhetsbrevet med inriktning på kurser, kursbrevet, hade 886 prenumeranter vid utgången av år 2024. I kursbrevet ges information om kurser och aktuella förändringar för arbetsgivare. Under året skickades det ut 29 kursbrev.

Företagsbörsen

Ålands Näringsliv upprätthåller Företagsbörsen där företagsrelaterade objekt kan utannonseras, inklusive köp och försäljning av verksamheter. Företagsbörsen kan även förmedla uthyrning av affärslokaler, men har inte tillstånd att förmedla fastigheter. Under år 2024 inhyste Företagsbörsen 25 objekt.

Besök, föredrag och seminarier

Ålands Näringsliv deltar ofta i aktiviteter med gäster utanför Åland. De externa gästerna kommer till Åland antingen med inbjudan från Ålands Näringsliv eller annars är Ålands Näringsliv en del av ett officiellt besök med uppgiften att berätta om Åland och det åländska näringslivet.

Rådgivning

Ålands Näringsliv ger kostnadsfri rådgivning till sina medlemmar i frågor som rör företagets verksamhet. Vanligtvis rör det frågor kring anställningar och arbetsvillkor, liksom frågor kring regelverk.

Myndighetsverksamhet

Ålands Näringsliv administrerar verksamheten vid Ålands Handelskammare. Därmed utförs ett antal myndighetsuppgifter som enligt handelskamarlagen åläggs varje handelskammare. Bland dessa myndighetsuppgifter kan nämnas beviljande och bestyrkande av intyg och övriga dokument för utrikeshandel. Här kan nämnas till exempel ursprungsintyg och ATA-carnet.

Vidare kan man vända sig till Handelskammaren för ett skiljemannaförfarande. Ålands Näringsliv kan även agera som opartiskt ombud vid deponering av källkod, ett förfarande som blir allt mer aktuellt i takt med att affärerna bygger på digital grund.

City Mariehamn

City Mariehamn har uppstått ur projektet Ett Livskraftigt Centrum som avslutades i mars 2014. Syftet med City Mariehamn är att utveckla Mariehamns centrum för att vara mera lönsamt, livskraftigt och attraktivt för boende och besökare. City Mariehamn är en samverkansplattform som samlar fastighetsägare, verksamhetsidkare och Mariehamns stad. För att företräda medlemsföretagen inom City Mariehamn utser deltagarna en styrgrupp som beslutar om City Mariehamns budget och årliga verksamhetsinriktning. Utöver styrgruppen finns marknadsgruppen som planerar och utvecklar evenemang, marknadsföring och trivsel i centrum. Det finns skäl att understryka att City Mariehamn formellt är ett utskott under Ålands Näringsliv, men är ett eget kostnadsställe med egen finansiering. Den skiljelinjen för med sig att intäkter och kostnader stannar inom City Mariehamn.

City Mariehamn är stadens remissinstans och bollplank i frågor som rör centrum. City Mariehamn arrangerar diverse evenemang i centrum, antingen som egna projekt eller i samarbete med andra, samt koordinerar marknadsföring och övrig synlighet.

City Mariehamn är medlem i Svenska Stadskärnor, Sveriges Centrum- och platsutvecklare samt Levande stadskärnor i Finland. Under år 2024 deltog City Mariehamn i årskonferenserna som Levande stadskärnor anordnade i Esbo och som Svenska stadskärnor arrangerade i Malmö. Centrumledaren deltog även i Sveriges Centrum- och platsutvecklare årskonferens.

Projektet Årets stadskärna 2024

År 2019 fick City Mariehamn i uppdrag från Mariehamns stad att ta fram en plan för hur Mariehamn ska kunna bli Årets stadskärna i Finland år 2024. Utifrån delrapporten som lämnades till staden år 2019 uppdaterade City Mariehamn förslagen under åren 2020-2021. Arbetet med att bli Årets Stadskärna 2024 pågick kontinuerligt i en med Mariehamns stad gemensam arbetsgrupp.

Mariehamn blev utsedd till Årets stadskärna i Finland år 2024. Utmärkelsen tillkännagavs vid en ceremoni i Telegrafan den 19 april 2024. Utmärkelsen Årets stadskärna i Finland har delats ut i 25 år. Ordförande i juryn, Aulis Tynkkynen, berättade att Mariehamn är den minsta staden genom alla år som fått priset. Han betonar att Mariehamn är väl värd att få motta priset och att det kan ha en speciell betydelse som förebild för många liknande och till och med större städer och tätorter. Aulis betonar också att Mariehamn är bryggan, nu kanske viktigare än någonsin, mellan Finland och Sverige.

Utvecklingsprojekt City Mariehamn

Projektet gick ut på att City Mariehamn lade extra fokus på platsutveckling på Åland. Det gjordes genom att involvera en bred grupp människor, knyta samman olika intressen, observera exempel utifrån för inspiration och best practice, samt samla och utveckla verksamhetsägarnas, fastighetsägarna och invånarnas engagemang för att skapa platsutveckling i Mariehamn och på Åland.

Inom projektet ordnades en gemensam resa för City Mariehamns medlemmar till Stadskärnekonferensen i Malmö i maj 2024, samt föreläsningar/möten som var öppna för alla. Projektet finansierades av Leader med medfinansiering från Europeiska Unionen och avslutades den 31 december 2024.



Ålandsvägen 34

Ålands Näringsliv innehar en lokal på adressen Ålandsvägen 34 i Mariehamn. Lokalen är för närvarande uthyrd till en näringsidkare och har varit uthyrd under hela året till samma företagare.

Utbildning med Ålands Näringsliv

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab är en utbildningsinstans för näringslivet och anordnar varje år en rad olika kurser och utbildningar. Syftet är att ge företagare och intresserade, medlemmar såväl som icke-medlemmar, nyttig information och inspiration. Rollen som utbildningsarrangör utgör en central och viktig del av Ålands Näringslivs verksamhet och utvecklas ständigt för att passa de krav som ställs på företag och för att motsvara de önskemål som lyfts fram från medlemmarnas sida. Utbildningarna riktar sig både till små och större företag och består av allt från kostnadsfria tillfällen till utbildningar med internationellt erkända föreläsare.

Kurser

De öppna kurstillfällena utgör den största delen av utbildningsverksamheten. Kurserna erbjuds

till ett lägre pris för medlemmar i Ålands Näringsliv men är öppna för alla som är intresserade. Under året har 80 tillfällen marknadsförts med teman inom allt från utbildning av yrkesförare till utbildning i ledarskap och professionellt styrelsearbete. Av dessa 80 inplanerade kurser har 55 genomförts och totalt 505 personer deltog i kurserna.

Kurserna består huvudsakligen av kortare kurstillfällen som vanligtvis omfattar halvdags till två dagars kurser. Ett värdefullt tillskott när det gäller utbildning på svenska utgörs av det kurssamarbete som under år 2020 inleddes med Österbottens och Västra Nylands handelskammare. Detta samarbete har dels ökat utbudet av kurser totalt sett, dels möjliggjort för Ålands Näringsliv att erbjuda utbildningstillfällen till medlemmar där, till exempel, föreningen själv inte skulle få ihop tillräckligt antal deltagare. Dessa kurser är i första hand onlinekurser.

Under år 2024 har Ålands Näringsliv även haft ett samarbete med Ledarskapsforum gällande webinarier i ämnen som ledarskap och ekonomi.

Boksluts- och skattedagen

Årets upplaga av Boksluts- och skattedagen hölls den 26 november på Alandica samt digitalt. Utbildningstillfället är årligen återkommande och ett av Servicebolagets profilevenemang och samlade 41 deltagare.

Evenemang

Ålands Näringsliv arrangerar varje år ett antal evenemang. De har stor variation i inriktning och målgrupp. Vissa är avgiftsfria, andra har ett inträde. Gemensamt för våra evenemang är att de syftar till att lyfta verksamheten och skapa nya nätverk hos medlemsföretagen.

År 2024 ordnades sommarmingel i juni och glöggmingel i december. Båda tillfällena var välbesökta och gav möjligheten att nätverka under lättsamma former.

Jobbchansen

Jobbchansen är ett utmärkt tillfälle att presentera företag/organisationer/branscher för potentiella nya arbetstagare, studerande, inflyttade och allmänheten. Jobbchansen hölls den 25 januari 2024 för tionde gången (andra gången på Alandica Kultur och Kongress) med 39 utställare. Utöver en mässa bestod programmet även av presentationer från företag och arbetsgivare, utbildare samt presentation om framtidens arbetsmarknad.

Näringslivsdagen

Ålands Näringsliv har arrangerat Näringslivsdagen sedan år 2007. Syftet är att genom inspirerande föreläsare ge nya infallsvinklar till de åländska företagen. Samtidigt utgör det ett lysande mingeltillfälle som bidrar till skapandet av nya nätverk. Näringslivsdagen 2024 ordnades torsdagen den 29 augusti på Alandica Kultur och Kongress. Temat för dagen var "Navigera rätt in i framtiden!".



Årets huvudföreläsare var Fredrik Reinfeldt som föreläste under rubriken "Vart är världen på väg?". Övriga föreläsare var Paulina Modlitba, Eva-Lena Lundgren-Henriksson och Kurt Erik Lindqvist. Dagsprogrammet bjöd även på kulturinslag av Jenny Carlstedt och Therese Karlsson med pianist Patrik Komorowski. Dagen avslutas med en 3-rätters middag inklusive dryck och stämningsfull musik av Patrik Komorowski på piano. Kvällsprogrammet bjöd även på bratsdiskussion med Paulina Modlitba och Jenny Carlstedt under rubriken "Navigera rätt in i framtiden!". Samtalsledare var Birgitta Eriksson, affärsutvecklare på Ålands Näringsliv och företagare.

390 personer deltog på Näringslivsdagens dagsprogram och 200 personer deltog i kvällsprogrammet inklusive

middag. Samarbetspartners för Näringslivsdagen 2024 var DKCO, Ålandsbanken, Greenstep, Vibb och Ålandstidningen.

Restaurangdagarna 2024

Under år 2024 hölls restaurangdagarna den 22-27 januari (12 deltagande restauranger) och den 10-15 juni (20 deltagande restauranger). De populära dagarna återkommer under år 2025.

Medlemsjulfest

Traditionsenligt ordnades julfesten den 5 januari 2024 på Mariepark. 150 personer deltog.

Projekt

Ålands Näringsliv har genom åren drivit ett flertal projekt inom diverse områden. Genom projekten lyfts flera för näringslivet viktiga frågor. Projekt finansieras på olika sätt, genom EU-medel, privata sponsorer eller offentliga projektmedel. Projektens syfte är att skapa bättre förutsättningar för affärsverksamhet vilket i sin tur ökar konkurrenskraften på Åland.

Företagsvågen

Projektet Företagsvågen vill på ett brett sätt stödja och driva starta-eget rådgivning och företagsutveckling på Åland. Företagsvågen är för den som är nyfiken på företagande och som vill lära sig mer om att starta upp och driva ett företag. Eller för företagaren som vill fördjupa sin kunskap och utveckla sitt företag. Projektet finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) och projekttiden är 1.4.2023-31.3.2026.

Under år 2024 har 240 personer varit på företagsrådgivning inom projektet. 288 personer har deltagit i diverse utbildningar, workshops och evenemang inom Företagsvågen och dess systemprojekt Växla Upp. 26 utbildningstillfällen har ordnats under året för studerande på olika

nivåer. Sju frukostträffar med flera aktuella teman har arrangerats och totalt har 113 personer deltagit i dessa träffar.

Stipendiefonden

Våren 2013 stiftades stipendiefonden för Ungt Entreprenörskap. Stipendiefondens syfte är att premiera och uppmuntra unga studerande att tänka kreativt och entreprenöriellt med målsättningen att stimulera tillväxt och entreprenörskap på Åland. Stipendiefonden är nu en del av projektet Växla Upp och entreprenörskapsundervisningen.

Under examenshelgen 31 maj-1 juni delade Ålands Näringsliv ut entreprenörsstipendier till studerande vid Ålands yrkesgymnasium och Ålands Lyceum. Fem studerande - Aada Körkkö, Jasmine Jansson, Frida Karlsson, Wilma Rosenqvist och Felicia Wendelin - mottog ett stipendium vardera till ett värde av 360€.

Årets högskolestipendiat heter Björn Åkermark. Björn tilldelades stipendiet för sin entreprenöriella och kreativa förmåga. Högskolestipendiet är på 1.500€ och delades ut på Näringslivsdagen den 29 augusti 2024.

Växla Upp

De övergripande målet inom projektet Växla Upp är att stödja och främja utveckling hos åländska företag. Genom affärsutvecklingspaket och aktiviteter vill projektet stärka företagen så att de kan växa och göra fler affärer. Resultatet blir ökad tillväxt och livskraftiga företag. Projektet riktar sig till företagare samt små och medelstora åländska företag. Projektet finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden (ERUF) och projekttiden är 1.9.2023-31.8.2026. 22 företag har haft fler än tre träffar med Ålands Näringslivs affärsutvecklare och fått stöd och hjälp med att utveckla sina företag och diskutera aktuella utmaningar för att utvecklas.

Mentorskapsprogrammet

Mentorskapsprogrammet har funnits under flera år och har utvecklats i olika former, för andra året i rad är det en del av projektet Växla Upp. Mentorskapsprogrammet ger små och medelstora företag en unik möjlighet att få stöd och vägledning i sin utveckling och sitt företagande. Under år 2024 har tio mentorpar varit aktiva. Utöver sina egna träffar har de även deltagit i gemensamma nätverksaktiviteter med övriga mentorpar.



Skattegränskontoret

Som en fortsättning på det Skattegränsprojekt som Ålands Näringsliv drev under andra halvan av år 2023 driver Ålands Näringsliv nu projektet Skattegränskontoret. Skattegränskontorets projekttid är 1.1.2024–31.12.2026. Projektet finansieras av Ålands landskapsregering (50%) samt Eckerö Linjen och Viking Line (50%). De anställda inom projektet innefattar en skattegränsrådgivare och en sakkunnig inom skattegränsfrågor.

Fr.o.m. januari 2024 anställdes Valtteri Satomaa som sakkunnig inom skattegränsfrågor och fr.o.m. mars 2024 anställdes Jenny Söderström som skattegränsrådgivare. Skattegränskontorets uppgifter är rådgivning och intressebevakning; dels erbjuder skattegränskontoret kostnadsfri tullrådgivning om handel över skattegränsen, dels undersöker och driver kontoret förenklingar.



Under år 2024 har rådgivning getts såväl per e-post och telefon som genom fysiska besök hos Ålands Näringsliv och hos företag. För att ta kontakt med Skattegränskontoret behöver man inte ha en konkret fråga, man kan t.ex. även gå igenom företagets tullrutiner i syfte att effektivisera dem. Det händer också att leverantörer till åländska företag tar kontakt och ber om hjälp med tull- och momshanteringen. I rådgivningssyfte upprätthåller Skattegränskontoret även sammanställda, överskådliga instruktioner om handel över skattegränsen. Utöver rådgivning kan Skattegränskontoret även utbilda inom området.

Skattegränskontoret jobbar i tät kontakt med Ålands landskapsregering och medverkar även i finansministerns parlamentariska referensgrupp för skattegränsarbetet. Inom ramen för intressebevakningen har skattegränskontoret under år 2024 utarbetat tre förslag om hur landskapsregeringen skulle kunna förenkla för åländska företag och sänka deras kostnader.

Sedan Skattegränskontoret bemannades den 15 januari 2024 har (per 31.12.2024) totalt 379 rådgivningar givits, varav 67 till privatpersoner och 312 till företag. Av dessa rådgivningar har 14 skett genom besök hos kunder.

Nätverk

Ålands Näringsliv vill skapa möjligheter och affärskontakter för föreningens medlemmar. Via föreningens olika nätverk kan människor bygga relationer till varandra, vilka är nyckeln till framtida affärer. Ålands Näringsliv skapar möjligheter för sina medlemmar via ett flertal nätverk.

Under år 2024 har följande nätverk varit aktiva:

- ❖ HR-nätverket med 70 deltagare har träffats fyra gånger.
- ❖ Nätverket Ledande affärskvinnor med ca 45 deltagare har träffats 15 gånger.
- ❖ Frukostträffar, sju stycken under året som totalt har haft 113 deltagare.

Styrelsebank

Ålands Näringsliv tillhandahåller en styrelsebank med kontakter till erfarna styrelseledamöter. Syftet är att kunna erbjuda företag och organisationer personer med erfarenhet och kompetens. Styrelsebanken tillhandahåller namnkunniga personer som har mångårig och bred erfarenhet av styrelsearbete eller VD-erfarenhet från olika bolag och branscher. En extern erfaren styrelseledamot är en säkerhet för ägaren att styrelsearbetet bedrivs rationellt och professionellt.

Ålands Näringsliv kan även förmedla kontakt till styrelsebanker på andra orter via handelskammarnätverket. I styrelsebanken finns totalt 50 personer registrerade. Den 2 december 2024 arrangerade styrelsebanken en föreläsning med efterföljande nätverkstillfälle hållen av den erfarna styrelseledamoten Raija-Leena Söderholm. Styrelsebanken är en del av ERUF-projektet Växla Upp.

Mentorskap

Mentorprogrammet år 2024 har varit en del av ERUF-projektet Växla Upp. Mentorprogrammet ger företagare möjlighet att träffa en erfaren mentor som fungerar som stöd och bollplank. Mentorerna har olika kompetensområden och branschfarenhet, beroende på vilka utmaningar som finns i ditt företagande. Totalt tio mentorpar träffades minst fyra gånger under året.

Centralhandelskammaren

Ålands Näringsliv är via Ålands Handelskammare medlem i Centralhandelshandelskammaren. Där samlas 19 handelskammare från hela Finland. Centralhandelshandelskammaren är till stor hjälp i frågor som rör medlemsföretagen. Representanter från Ålands Näringsliv deltog i Handelskammandagarna i Åbo den 5-6 september 2024.

Finlands Näringsliv

Ålands Näringsliv har ett samarbetsavtal med Finlands Näringsliv (EK). Det grundar sig på ett avtal som många av landets handelskammare har undertecknat. I maj 2024 ordnades ett webinarium med Lauri Lehmusojä, skatteexpert vid Finlands Näringsliv, om de senaste skattepolitiska frågorna



och effekterna detta har för företag.

Internationell handel

Handel främjar tillväxt och utveckling. Därför arbetar Ålands Näringsliv aktivt med att hjälpa fler företag att ta del av den globala marknaden. De handelsfrämjande projekt som Ålands Näringsliv driver syftar till att skapa affärsmöjligheter för företag på nya marknader och att öka kunskapen bland åländska företag om nya, intressanta marknader.

Handelskammarnätverket

Ålands Näringsliv är en del av ett världsomspännande nätverk bestående av 12.000 handelskamrar i utlandet, samt lokala, regionala och nationella handelskamrar i världen. Handelskammarnätverket kan utnyttjas av medlemmar i Ålands Näringsliv för att reda ut praktiska frågor. Allt från hur en fakturering går till i Peru, till nya affärskontakter på Island. Ålands Näringsliv är även medlem i ICC Finland. De svenska och finländska handelskamrarna i utlandet är en utmärkt ingång när företaget ska etablera sig på en ny marknad..

Handelsdokument

Ålands Näringsliv administrerar verksamheten vid Ålands Handelskammare. Därmed kan man vända sig till Ålands Näringsliv för internationella handelsdokument. Ålands Näringsliv utfärdar europeiska gemenskapens ursprungsintyg, handelsfakturor, rekommendationer för exportföretag, force-majeure-intyg samt ett antal specialintyg. Ålands Näringsliv utfärdar även ATA-carnet-tulldokument, dvs. ett dokument som ger möjlighet att temporärt exportera utan tull eller skatter till 66 länder. ATA-carnet behövs t.ex. om man ska åka på en internationell mässa och medtar egna varor.

Gränshandel

Ålands Näringsliv kan hjälpa till med gränshandel. Rådgivning erbjuds inom projektet Skattegränskontoret och ges, till exempel, om hur man ska gå tillväga vid olika typer av handel över gränserna. Skattegränskontoret informerar även aktivt om reglerna till och från Åland. Ålands Näringsliv är också en av deltagarna i "Tullens kundsamarbetsgrupp för Åland" som träffas två gånger per år. Där förs det åländska näringslivets perspektiv fram.