

# Aktion 2021, sammanställning näringslivet

- Uppdaterat mars 2023

## Fokusområde 1: Underlätta företagande samt matcha jobb och utbildning

1. Skattegränsen så osynlig som möjligt - välj metod, agera, samarbeta med Finlands regering.
2. Åländska företag inte i något avseende sämre läge än företag i närregionen – prisbilden för energi, vatten, avlopp, transporter och plattform för riskkapital.
3. Högskolan på Åland – se vilka linjer som har dålig efterfrågan över tid samt vilken kompetens som behövs i framtiden; använd branschråden mera aktivt för att matcha näringslivets behov. Högskolan på Åland är för liten för att kunna erbjuda attraktiva och kvalitativa utbildningar. Utveckla samarbetet med andra högskolor.
4. Säkra daglig flygtrafik både öster- och västerut.

- **Ålands Näringsliv** / Ålands landskapsregering / Högskolan Åland

## Fokusområde 2: Exportföretagande inom digitala tjänster

1. Skapa 'Åland Tech kluster' – plattform för åländska IT-bolag.
2. Utökning av kunnig arbetskraft i en lärarlös miljö där det fungerar, exempel Grit:lab.
3. Ge högskolan ökade resurser för IT-utbildning/programmet.

- **Ålands Näringsliv** / Ålands landskapsregering / Högskolan Åland

## Fokusområde 3: Grön kraft på export

1. Skapa en smidig och effektiv tillståndsprocess. Ser till att tillräckliga resurser finns hos de myndigheter som är i nyckelställning för framdriften av respektive projekt
2. Påskynda planläggningsprocessen genom att utnyttja möjligheten att lyfta hanteringen ovanför den kommunala nivån.
3. Se till att risktagningen ligger på projektörerna.

- **Ålands Näringsliv** / Ålands landskapsregering / Ålands lagting / ÅMHH

## Fokusområde 4: Vi välkomnar flera

1. Visa upp ett inbjudande samhälle (servicenivå, livskvalitet för hela familjen) med helhetsperspektiv för jobb och fritid. Utöka och stärk Åland Living.
2. Proaktivt dra nytta av de möjligheter som digitaliseringen och trenden att jobba på distans skapat. Skapa en naturlig hub för distansjobb och nätverkande.
3. Informera om de faktiska möjligheterna till företagsetableringar och kvalitativt boende

- **Ålands Näringsliv** / Ålands landskapsregering / Åland Living / AMS

## **Fokusområde 5: Marknadsföring och utvecklingsplan för småindustrin**

1. Säljfrämjande åtgärder – gemensamma 'handelshus' i Helsingfors och Stockholm för den småskaliga industrin och andra branscher.
  2. Finansieringsstöd och garantier via LR för samordnade exportaktiviteter, marknadsföring, utvecklingsprojekt samt generationsväxlingar.
  3. Förstärk tillgången på yrkeskunnig personal, yrkes- och lärlingsutbildning.
- **Företagarna på Åland** / Ålands landskapsregering / Ålands Yrkesgymnasium

## **Fokusområde 6: Paketering och upplevelser inom besöksnäringen**

1. Långsiktigt stärk och säkra Visit Ålands ställning, roll och finansiering. Understöd att betydligt fler upplevelseområden möjliggörs och paketeras, samt hitta nya säsonger.
  2. Arbeta för Ålands tillgänglighet, att transporter till och från Åland utvecklas.
- **Visit Åland** / Ålands landskapsregering / Ålands Näringsliv

## **Fokusområde 7: Livsmedelsproduktionen och förädlingen**

1. Bevattningen; kartlägg nuläget och skapa ett infrastrukturellt upplägg där så många som möjligt får tillgång till vatten och bevattningslösningar.
  2. Säkra resurser och utbildning för att stötta odlarcertifiering.
  3. Gynna odling av produktiva grödor och skapa system för långsiktig markvård.
  4. Förstärk specialodlingsrådgivningen via Ålands Hushållningssällskap.
- **Ålands Hushållningssällskap** / Ålands landskapsregering / Ålands lagting

Deltagare i de arbetsgrupper som jobbat med ovanstående fokusområden;

Mats Adamczak  
Lotta Berner-Sjölund  
Johanna Boijer-Svahnström  
Sven-Harry Boman  
Niklas Lampi  
Thomas Lundberg  
Jan-Erik Rask  
Niclas Södergård  
Dan Westerholm