



ölands näringsliv

Verksamhetsplan 2018

1. Verksamhetsidé	4
2. Målsättning	4
3. Strategi	4
4. Ålands Näringslivs organisation	8
4.1 Utskott	8
4.1.1 Handelsutskottet	8
4.1.2 City Mariehamn	8
4.1.3 Logistikutskottet	9
4.1.5 Industriutskottet	9
4.1.6 Lagutskottet	9
4.1.7 Arbetsmarknadsutskottet	9
4.1.8 Turism och -restaurangutskottet	9
4.1.10 Redovisningsutskottet	10
5. Ålands Näringslivs verksamhet	11
5.1 Intressebevakning	11
5.1.1 Rapporter & analyser	11
5.1.2 Remissvar	11
5.1.3 Debattartiklar och initiativ	12
5.2 Tjänster	12
5.2.1 Affärsutveckling	12
5.2.2 Företagarinformation	12
5.2.3 Företagsbörsen	13
5.2.4 Styrelsebank	13
5.3 Projekt	13
5.3.1 City Mariehamn	13
5.3.2 Hållbart företagande	14
5.3.2 Utveckla framtidens företag	14
5.3.3 Skraknästet	15
5.4 Nätverk	15
5.4.1 Medlemsträffar	15
5.4.2 Internationellt nätverk	15
5.4.3 Mentorprogrammet	16
5.4.4 Lokala nätverksgrupper	16
5.5 Internationell handel	16
5.5.1 Kompetensutveckling	16
5.5.2 Internationellt nätverk	17
5.6 Ålands Näringslivs Servicebolag Ab	17
	2

5.6.1 Kurser	17
5.6.2 ÅlandsMässan	18
5.6.3 Näringslivsdagen	18
5.6.4 Agile Islands event	18
5.6.5 Boksluts- & skattedagarna	18
5.6.6 Ålands Näringslivs julfest	18
6. Ekonomi	19
6.1 Medlemsavgifter 2018	19
6.2 Budgetsammanställning 2018 (koncern)	20
7. Kontaktuppgifter	21

1. Verksamhetsidé

Ålands Näringsliv är näringslivsorganisationen på Åland och verkar för att stärka det åländska näringslivets konkurrenskraft. Åland skall vara en bra hemort för företag och målbilden är ett starkt och differentierat näringsliv. Ålands Näringslivs uppgift är att trygga konkurrenskraften och därmed skapa konkurrenskraftig exportindustri vad det gäller varor och tjänster. Ålands Näringsliv arbetar även för att stimulera "importersättande" företagsverksamhet samt därigenom få antalet arbetsplatser att växa på Åland och gynna lokal konsumtion.

2. Målsättning

Åland skall mätt i BNP höra till de framgångsrikaste regionerna i Norden. Åland ska kännetecknas av en stark inflyttning av kvalificerad arbetskraft och ett nära samarbete mellan läroinrättningar och företag. Entreprenörskapet och förståelsen för företagandet är grunden för vårt samhälle, vilket skall återspeglas i de högklassiga företagstjänster som erbjuds. Kontakterna mellan offentlig sektor och företag skall vara smidiga och regelbundna. Goda trafikförbindelser och minimal gränsbyråkrati skall möjliggöra internationell verksamhet med Åland som utgångspunkt. Åland skall ha en konkurrenskraftig verksamhetsmiljö med Nordens enklaste regelverk. Åland skall kännetecknas av ett livskraftigt näringsliv som utvecklas mot hållbarhet. Ålands Näringsliv skall vara en uppskattad nätverksaktör i nära samarbete med övriga näringslivsorganisationer med ambitionen att vara en takorganisation som vid behov skall kunna samordna och driva krävande projekt.

"Åland skall mätt i BNP höra till de mest framgångsrika regionerna i Norden."

3. Strategi

Ålands Näringsliv verkar för högsta möjliga konkurrenskraft för näringslivet på Åland, vilket innebär att vi främjar och talar för en konkurrenskraftig infrastruktur samt hög produktivitet och innovativitet inom både näringsliv och offentlig förvaltning. Detta kan uppnås i en miljö med stor personlig frihet, lågt skattetryck, och där den nordiska välfärdsmodellen moderniseras.

Långsiktiga och breda mål för oss är en friare arbetsmarknad, marknadsanpassad utbildning och en framtidsanpassad energipolitik samt en med politikerna gemensam långsiktig vision gällande Ålands utveckling.

Ledorden för Ålands Näringsliv är att verka för:

<p>Konkurrenskraft</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Åland har Nordens enklaste regelverk, minsta möjliga byråkrati och snabb och flexibel administration. ● Det utförs en näringslivskonsekvensbedömning i beredningen av ärenden i den offentliga förvaltningen. ● De negativa effekterna av skattegränsen minimeras för det landbaserade näringslivet på Åland. ● Offentliga stöd som erhålls av åländska företag är jämförbara med våra närregioner. ● Ålands enspråkigt svenska status vilket innebär att regelverk som styr näringsverksamhet skall finnas och uppdateras kontinuerligt på svenska. ● Vi har goda transporter öster- och västerut, både med färja och flyg. ● Offentligt ägda bolag bör alltid ha tydliga ägardirektiv, styrning och avkastningskrav i syfte att undvika otillbörlig konkurrens med privata aktörer.
<p>Samhällsservice</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Offentlig samhällsservice fungerar så effektivt som möjligt. Hänsyn behöver tas till ökad trygghet för medborgarna i mindre kommuner och ökad demokratisk insyn i de kommunala beslutsprocesserna. ● Fortsatta bolagiseringar, driftsprivatisering, införandet av utmanarrätter samt offentlig-privat samverkan inom offentliga sektorn, vilket tydliggör kostnader och frigör resurser som kan användas inom vård, skola och omsorg.
<p>Självstyrelsens utveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Näringslivskonsekvensbedömning inför eventuellt övertagande av ytterligare behörighet till självstyrelsen, samt ifall överföring sker, en motsvarande justering av avräkningsbeloppet. ● Ett tydligt klagörande hur ett övertagande av beskattningsrätten skulle främja det åländska näringslivet. Vad blir bättre och enklare?
<p>Hållbar utveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ett livskraftigt näringsliv som utvecklas i en hållbar riktning samt att näringslivet inkluderas i arbetet med den framtida strategin för hållbar utveckling. Det är viktigt att det skapas incitament för hållbar utveckling, snarare än ökad regelbörda.
<p>In- och återflyttning</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Skapa förbättrade förutsättningar och attraktion för företag och externa investeringar. Detta sker genom ett fokus på: <ul style="list-style-type: none"> ○ Stark in- och återflyttning av kvalificerad arbetskraft ○ Avskaffande av näringsrättsbestämmelserna som idag endast hindrar seriösa aktörer. ○ Uppdaterade jordförvärvsbestämmelser uppdateras för att underlätta inflyttning av kvalificerad kompetens. ○ Hembygdsrätten öppnas upp för samtliga EU-medborgare.
<p>Entreprenörskap</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ökad samordning av rådgivningsresurser till entreprenörer och företagsutveckling, där man proaktivt underlättar för entreprenörer och byggande av exporterande företag. ● Stärka entreprenörskapet i utbildningen.

Vi förankrar via styrelse och utskott resonemang och ställningstaganden så att de i tillräcklig grad faktiskt utgör näringslivets åsikt. Vi håller genom VD, ordförande och de enskilda styrelseledamöterna kontinuerlig informell kontakt med ledande politiker och tjänstemän.

Vi gör med jämna mellanrum tydliga offentliga uttalanden för att driva på vissa frågor, men undviker traditionell åländsk insändardebatt. Vi uttalar oss antingen på en strategisk och principiell nivå eller med helt konkreta förslag i något aktuellt ärende.

Vi har ett internationellt samarbete framför allt med näringslivsorganisationerna i närregionerna samt med andra ö-ekonomier.

År 2018 kommer Ålands Näringsliv att fokusera på:

<p>Konkurrenskraft</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ålands Näringsliv arbetar med att konkretisera och förtydliga konkurrensvillkor, framförallt för den åländska industrin. • Ålands Näringsliv fortsätter arbetet med att med hjälp av utbildningsinsatser lyfta servicenivån i detaljhandeln, service- och turistbranschen. Med enastående service blir vi bättre på att betjäna lokala och hitresta kunder. • Ålands Näringsliv arbetar för att underlätta skattegränsens administrativa effekter och näringslivskonsekvensanalyser skall tillämpas vid lagstiftning. • Ålands Näringsliv arbetar för att få tillgång till juridiskt bindande och andra för företagandet viktiga dokument på svenska. Ålands Näringsliv kräver att kollektivavtal, bokföringsnämndens anvisningar samt rekommendationer för god revisionsred skall finnas på svenska i enlighet med gällande grundlag. Ålands Näringsliv verkar för uppföljning, efterlevelse av och information kring gällande språklagstiftning. • Vi fortsätter att fortlöpande följa upp omsättningsutvecklingen på Åland och utifrån det mäta tillståndet för det åländska näringslivet.
<p>Samhällsservice</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ålands Näringsliv driver aktivt på för att samhällsservicen skall ses över och effektiviseras. Det kan resultera i färre kommuner. • Ålands Näringsliv arbetar för att offentliga uppgifter kunde skötas av privata alternativ, samt att offentligt-privat samfinansiering tillämpas vid infrastrukturprojekt. Vi kommer vid behov att arrangera informationstillfällen.
<p>Självstyrelsens utveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ålands Näringsliv bidrar med arbetet att utreda behörigheter som kunde förenkla vardagen för åländska företag, liksom hur dessa regler kunde utformas. Vi ska ha en lika bra vardag som i närregionerna. • Ett tydligt klagomål om hur ett övertagande av beskattningsrätten skulle främja det åländska näringslivet. Vad blir bättre och enklare?
<p>Hållbar utveckling</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ålands Näringsliv vill arbeta med att utreda hur Åland kunde ha hållbara produktions- och konsumtionsmönster. Vi behöver dels utreda förutsättningarna, men även rådgå företag om hur man tar sig dit. Om finansiering beviljas, kommer vi att fortsätta arbeta med den frågan under 2018. Vi kommer även att bli en del av nätverket "Climate Leadership Council" som arbetar med dessa frågor på nationell nivå.

In- och återflyttning	<ul style="list-style-type: none">● Ålands Näringsliv arbetar för ett helhetsgrepp i denna fråga, där samtliga aktörer deltar i processen.● Fortsätta arbetet för att öka tillgången på kvalificerad arbetskraft. Vi arrangerar Jobbchansen tillsammans med AMS.● Med syfte att göra Åland attraktivt som arbetsplats har vi även varit delaktiga i "Agile islands". Det arbetet fortsätter 2018.● Underlätta rekrytering via olika projekt där vi lyfter Åland som arbetsplats.
Entreprenörskap	<ul style="list-style-type: none">● Genomföra entreprenörstävlingen Skraknästet under 2018 tillsammans med Roslandsminglet.● Erbjuder företagsrådgivning och affärsutveckling under 2018, både vad gäller nystartade samt etablerade bolag.● Utveckla entreprenörskapsundervisning tillsammans med utbildningssektorn● Erbjuder olika spetsaktiviteter med målsättningen att främja entreprenörskap och företagande. Våren 2018 fokuserar vi på internationell handel.● Erbjuder företagsrådgivning till personer som funderar på att starta eget, kurspaket med sex olika teman och totalt tolv träffar.● Utveckla nätverkandet på Åland, bland annat genom att skapa nätverksgrupper inom olika aktuella teman.

Ålands Näringsliv fortsätter med trendbarometern där vi bedömer landskapsregeringen löften gällande att göra Åland till ett mer företagervänligt örike. Tre gånger om året publiceras barometern och vår utgångspunkt är ovan nämnda punkter i strategin.

4. Ålands Näringslivs organisation

Ålands Näringslivs högsta beslutande organ utgörs av de medlemmar som samlats till Ålands Näringslivs stadgeenliga vår- och höstmöten. Vårmeetet är ett möte där främst verksamhetsberättelse och bokslut behandlas. Vid höstmötet hålls val av ledamöter till kommande års styrelse och utskott samt behandlingen av budgeten och verksamhetsplanen för kommande år. Styrelsen för Ålands Näringsliv består under 2018 av ordförande, en vice ordförande samt åtta ledamöter.

Kontoret sköter de löpande ärendena mellan medlemmarna och organisationen. För kontorets verksamhet ansvarar verkställande direktören. Uppgifter och aktiviteter är fördelade på specifika personer i personalen som även ansvarar för planering, genomförande och uppföljning. Personerna är anställda av Ålands Näringsliv och majoriteten av personalen är projektanställda. All personal har kontakt med medlemmarna.

Ålands Näringslivs utskott som verkar som remissinstans och beredande instans. De tar även initiativ i specialfrågor, som medlemmarna finner angelägna. Utöver utskotten tillsätts eventuella referensgrupper och arbetsgrupper utgående från behov.

4.1 Utskott

Ålands Näringsliv skall ha ett erforderligt antal utskott vars främsta roll skall vara att fungera som referensgrupper samt sakkunniga gällande det fortlöpande arbetet inom Ålands Näringsliv. Utskotten skall även fungera som remissinstanser samt tillvarata branschens intressen. Minst en styrelsemedlem eller anställd i Ålands Näringsliv skall ingå i varje tillsatt utskott.

Inför 2018 föreslås att "bygg- och industriutskottet" delas upp i ett "byggutskott" och ett "industriutskott", samt att byggutskottet fusioneras med "maskinentreprenörerna".

4.1.1 Handelsutskottet

Handelsutskottet består av köpmän och näringsidkare. Främsta syftet är att befrämja den enskilda företagsamhetens förkovran inom handeln och att verka för ett kollegialt samförstånd genom nätverksbyggande, samarbete och gemenskap handeln emellan.

Handelsutskottet vill särskilt främja handel i olika former och vill medverka till att bibehålla och stärka en konkurrenskraftig handel på och från Åland. Utskottet kan arrangera gemensamma event och verka som bollplank vad gäller årliga mässor och andra handelsfrämjande arrangemang.

Handelsutskottet håller årligen utskottsmöten och kan även ordna öppna möten för hela handelsbranschen vid behov. Utskottet ansvarar även för föreningens uthyrningslokal Bergkulla i Lemström, som hyrs ut till medlemmar och till den åländska allmänheten för enskilda fest- och mötesarrangemang.

4.1.2 City Mariehamn

City Mariehamn består av representanter för verksamheterna i City, fastighetsägare samt Mariehamns stad. City Mariehamns syfte är att utveckla och göra City till en trivsam och lönsam centrumkärna. City Mariehamn ska fungera som ett forum för samråd och erfarenhetsutbyte mellan verksamhetsidkare, fastighetsägare och Mariehamns stad i frågor som rör centrum.

City Mariehamn uppbär egen serviceavgift från sina medlemmar och har en egen styrgrupp med redovisningsskyldighet gentemot Ålands Näringsliv. Utskottet fungerar som en fristående enhet med en helt egen budget, där intäkter och kostnader separeras från Ålands Näringsliv. Styrgruppen för City Mariehamn har stor frihet i hur medlen fördelas, inom budgeten för utskottet.

City Mariehamn har en heltidsanställd centrumledare. Centrumledaren handhar administration, strategi och evenemangsförande för att öka centrums attraktion.

4.1.3 Logistikutskottet

Utskottets syfte är att tillvarata branschens intressen samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar om bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Vidare skall logistikutskottet bevaka och komma med förslag på hur logistik till och från Åland samt den interna logistiken skall skötas.

4.1.4 Byggutskottet

Utskottet föreslås bildas av höstmötet och är en fusion mellan byggföretagen i det tidigare "bygg- och industriföretagen" samt "Maskinentreprenörerna". Syfte är att aktualisera områden inom byggsektorn, där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

4.1.5 Industriutskottet

Utskottets syfte är att aktualisera områden inom industrisektorn, där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

4.1.6 Lagutskottet

Utskottets syfte är att bistå med sakkunskap gällande remissvar men även agera påtryckare samt initiera lagändringar.

4.1.7 Arbetsmarknadsutskottet

Utskottets syfte är att samordna utbildningsfrågor och handha ansvaret för Ålands Näringslivs utbildningsutbud. Vidare skall utskottet handha huvudansvaret för avtalsfrågor samt rekryteringsfrågor. Att aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Vidare ska utskottet främja entreprenörskap genom ett aktivt arbete med skolorna.

4.1.8 Turism och -restaurangutskottet

Utskottets syfte är att aktualisera områden inom restaurang- och turismsektorn där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

Utskottet driver för närvarande gemensam restaurangvecka, en förlagd under vintertid och en under sommaren. Utskottet verkar bl.a. för följande inom branschen; förenkling av regelverk, att trygga

personaltillgången genom ett utvecklat samarbete med hotell- och restaurangprogrammet (YG) samt utveckling av nya projekt som lockar fler turister.

4.1.9 IKT-utskottet

IKT-utskottet fokuserar på de framtida digitala möjligheterna. Utskottet samlar den åländska IT-sektorn och behandlar de frågor som bedöms aktuella där. Sammansättningen är bred med representanter för både IT-konsulter, större IT-arbetsgivare och IT-kommunikation.

4.1.10 Redovisningsutskottet

Redovisningsutskottet samlar bokföringsbyråer och revisorer. Utskottet lyfter aktuella frågor och sådana som kräver en utbildningsinsats mot branschen. Vidare assisterar utskottet övriga medlemmar med regeltolkningar och praxis för olika beslut.

5. Ålands Näringslivs verksamhet

5.1 Intressebevakning

En av Ålands Näringslivs viktigaste uppgifter är intressebevakning. Den sker i många former men syftar alltid till att utveckla näringslivets verksamhetsförutsättningar. Medlemsföretagens behov styr vår verksamhet och vi stöttar alltid våra medlemmar i kontakterna med politiker och beslutsfattare. Ålands Näringsliv representerar sina medlemmar, och har beredskap att snabbt reagera på medlemmarnas behov och att snabbt vidta åtgärder i intressebevakningsfrågor initierade av styrelsen.

År 2018

- Kontinuerlig intressebevakning sker utgående från initiativ från styrelsen, utskotten och medlemmarna.
- Ålands Näringsliv genomför en trendbarometer tre gånger per år, där landskapsregeringens arbete betygssätts.

5.1.1 Rapporter & analyser

Ålands Näringslivs syftar till att bli mer aktiva när det gäller att ta fram underlag för att förbättra villkoren för åländskt företagande. Vi kommer via utskott, utredningar och medlemmar hjälpa beslutsfattare att kunna ta beslut på väl underbyggda fakta om verkligheten för åländska företag.

År 2018

- Om finansiering fortsättningsvis beviljas kommer Ålands Näringsliv att utreda och konkretisera hur hållbara produktions- och konsumtionsmönster ser ut på Åland.
- Vi kommer att tillsammans med Ålands landskapsregering ta fram underlag gällande industrins kostnader.
- Via våra utskott kommer vi att konkretisera "enklare regler", genom att peka på exempel när Åland har enklare eller mer komplicerade regler än närregionerna.
- Övriga rapporter och analyser genomförs under året på beslut av styrelsen.

5.1.2 Remissvar

Ålands Näringsliv företräder främst sina medlemmar på Åland. Därför vänder sig landskapsregeringen, lagtinget och kommuner ofta till oss när de vill inhämta näringslivets synpunkter.

De åsikter som vi framför i våra remissyttranden syftar alltid till att förbättra och utveckla förutsättningarna för våra medlemsföretag, för Åland och för hela det åländska näringslivet.

År 2018

- Vi framhåller alltid att Åland bör skapa Nordens enklaste regelverk, vilket underlättar företagarnas situation.

5.1.3 Debattartiklar och initiativ

För att påverkhållsutvecklingen i en mer företagarvänlig riktning deltar Ålands Näringsliv aktivt i den pågående samhällsdebatten och är alltid tillgängliga för media. Vi kommenterar aktuella frågor. Vi brukar dock endast undantagsvis skriva insändare, utom i de fall då vi uttryckligen blir omnämnda i debattsammanhang.

År 2018

- Ålands Näringsliv deltar fortlöpande i den allmänna debatten för att föra fram näringslivets syn på samhällsutvecklingen.
- Ålands Näringsliv riktar initiativ till myndigheter och organisationer för att förbättra företagens villkor.

5.2 Tjänster

Ålands Näringsliv erbjuder en mängd tjänster åt sina medlemmar. Vi arbetar för att stärka konkurrenskraften bland de åländska bolagen vilket syns i de tjänster vi erbjuder medlemmarna.

5.2.1 Affärsutveckling

Under 2016 startade projektet Utveckla framtidens företag vilket fortsätter 2017. Inom projektet erbjuds rådgivning för personer som planerar att starta företag samt affärsutveckling för befintliga företag. Projektet omfattar även proaktiva åtgärder för olika grupper, så kallade spetsaktiviteter, samt företagarskolan. Vi kommer även att överta ansvaret över hemsidan www.startaaget.ax under projekttiden.

5.2.2 Företagarinformation

Aktuell information som berör företagande på Åland är en viktig uppgift för Ålands Näringsliv. Ålands Näringsliv erbjuder bland annat kostnadsfri rådgivning till medlemmar, t.ex. gällande aktuella arbetsrätts- och ekonomifrågor. Genom informationstillfällen som t.ex. frukostträffar, seminarier och mässor kan företagen få den mest aktuella företagarinformationen. Ålands Näringsliv kommer även att fortsätta med ett nära samarbete med skolor och myndigheter för att förbättra förutsättningarna för företagande och entreprenörskap. Genom vårt samarbete med Centralhandelskammaren, Stockholms handelskammare, Finlands näringsliv och Svenskt näringsliv kan vi bredda informationen åt våra medlemmar med våra närregioner i fokus.

År 2018

- Kostnadsfri företagsrådgivning till medlemmar
- Anordnande av informationstillfällen, t.ex. frukostträffar, seminarier och medlemsluncher.
- Nära samarbete med skolor och myndigheter kring frågor som berör företagande
- Via nyhetsbrev, hemsida och medlemstidningen presenteras aktuell företagarinformation
- Fördjupa kontakterna med Centralhandelskammaren och Finlands Näringsliv, samt Roslandsminglet, Finsk-Svenska Handelskammaren och Nyföretagarcentrum i Norrtälje.

5.2.3 Företagsbörsen

Företagsbörsen är Ålands marknadsplats för företagsöverlåtelser och för uthyrning av affärslokaler.

År 2018

- Ålands Näringsliv fortsätter upprätthålla tjänsten Företagsbörsen.

5.2.4 Styrelsebank

Ålands Näringsliv tillhandahåller en styrelsebank för styrelseproffs. Syftet är att kunna tillhandahålla och erbjuda företag och organisationer personer med erfarenhet och kompetens av styrelsearbete.

År 2018

- Ålands Näringsliv fortsätter tillhandahålla en styrelsebank för styrelseproffs.

5.3 Projekt

Ålands Näringsliv driver vissa frågor i projektform. Det ger föreningen en möjlighet att trots de knappa resurserna få en möjlighet att skapa bestående förändringar inom de områden projekten är verksamma. Under förutsättning att finansiering beviljas kommer Ålands Näringsliv att driva följande projekt:

5.3.1 City Mariehamn

City Mariehamn består av representanter för verksamheterna i City, fastighetsägare samt Mariehamns stad. City Mariehamns syfte är att utveckla och göra City till en trivsam och lönsam centrumkärna. City Mariehamn ska fungera som ett forum för samråd och erfarenhetsutbyte mellan verksamhetsidkare, fastighetsägare och Mariehamns stad i frågor som rör centrum. Som ett medel för att uppnå en trivsam och lönsam centrumkärna arrangerar City Mariehamn bl.a. diverse evenemang, t.ex. Open By Night. City Mariehamn arbetar också med andra trivselhöjande insatser med utgång i orden "rent, snyggt och tryggt" samt i viss mån med ut- och fortbildning.

City Mariehamn uppbär egen serviceavgift från sina medlemmar och har en egen styrgrupp. Utskottet fungerar som en fristående enhet med en helt egen budget, där intäkter och kostnader redovisas under ett eget kostnadsställe inom Ålands Näringsliv. Styrgruppen för City Mariehamn har stor frihet i hur medlen fördelas, inom budgeten för utskottet.

City Mariehamn har en heltidsanställd centrumledare. Centrumledaren handhar administration, strategi och evenemangutförande för att öka centrums attraktion.

År 2018

Under året kommer City Mariehamn att arrangera flera olika evenemang och aktiviteter:

Alla Hjärtans Dag, Tjejkväll, Påskmarknad, Vår i City, Bilar i City, Open By Night, Black Friday, Julgatan öppnar samt Julmarknad.

Man är även med och "förstärker" andra befintliga evenemang för att ge besökarna en god upplevelse.

5.3.2 Hållbart företagande

Om finansiering beviljas kommer Ålands Näringsliv att driva ett projekt baserat på landskapsregeringens hållbarhetsmålsättning. Projektet fokuserar på att konkretisera hållbarhetsstrategin och framförallt målsättningen om "hållbara och medvetna produktions- och konsumtionsmönster". Arbetet bryter ny mark och vi bedömer att extern kompetens behövs. Vi räknar med att få god hjälp genom att ansluta oss till nätverket "Climate Leadership Council".

År 2018

- Utredda vad hållbara produktions- och konsumtionsmönster innebär för näringslivet

5.3.2 Utveckla framtidens företag

Ålands Näringsliv startade under 2016 upp det ERUF-finansierade projektet "[Utveckla framtidens företag](#)". Projektet syftar till att stödja, utveckla och inspirera nystartade och etablerade företag. Man ska jobba proaktivt med att hjälpa entreprenörer utveckla sin verksamhet. Projektet fokuserar på rådgivning åt nya och etablerade entreprenörer, samt att genom spetsaktiviteter lyfta aktuella frågor.

Projektet fortsätter under 2018 och pågår enligt projektplanen t.o.m. 2020.

År 2018

- Rådgivning åt nya och etablerade företag
- Utveckla nya och befintliga affärsnätverk
- Aktiva företagarräffar på hela Åland
- Driva företagarskolan
- Ny omgång av sommarlovsentreprenörerna
- Stödja utbildningssektorn med att implementera entreprenörskap i utbildningen
- Starta upp mentorprogrammet

5.3.3 Skraknästet

Ålands Näringsliv kommer att i samarbete med Roslandsminglet arrangera entreprenörstävlingen Skraknästet under 2018. Tävligen är uppdelad i två klasser.

1. Startups och nya affärsidéer
2. Befintliga företag som vill utveckla nya idéer

Vinnarna erhåller 12 månaders stöd och hjälp, där de kan utveckla sin idé. Stödet baseras på befintliga kontakter inom Tillväxtmentor, men kompletteras av lokala företag och organisationer. Finalen i Skraknästet planeras på Marholmen, utanför Norrtälje, den 23 april.

5.4 Nätverk

Genom Ålands Näringsliv skapas nätverk. Vi tillhandahåller en grundläggande infrastruktur för våra nätverk och assisterar dem i deras arbete. Vi vårt ERUF-finansierade projekt "[Utveckla framtidens företag](#)" har vi resurser att arbeta med affärsnätverk, dels lokalt på Åland men även i aktivt samarbete med andra företagsorganisationer i Sverige och Finland.

År 2018

- utveckla befintliga och nya nätverksgrupper
- fortsätta samarbetet med Roslandsminglet

5.4.1 Medlemsträffar

Ålands Näringsliv anordnar en rad olika medlemsträffar.

År 2018

- Ålands Näringsliv fortsätter under året att arrangera medlemsluncher, öppna medlemsfrukostar, branschmöten, medlemsmöten och julfest.

5.4.2 Internationellt nätverk

Ålands Näringsliv arbetar kontinuerligt med att befrämja internationaliseringen genom att dra nytta av det globala handelskammarnätverket samt genom samarbete med en rad andra internationella organisationer, t.ex. Roslandsminglet, Finlands Näringsliv och Svenskt Näringsliv. Ålands Näringsliv anordnar även studieresor, tar emot företagsdelegationer, journalister, politiker och tjänstemän. Genom avtal med Ålands Handelskammare utfärdar och bekräftar Ålands Näringsliv på handelskammaren vägnar dokument för internationell handel.

Under 2018 kommer Ålands Näringsliv att ha närmare kontakter med Centralhandelskammaren och Svenskt Näringsliv. Vi kommer även att fortsätta vårt samarbete med Roslandsminglet, finsk-svenska handelskammaren samt Nyföretagarcentrum i Norrtälje. Detta kommer att leda till utökat samarbete och fler affärsmöjligheter, där åländska företag har en möjlighet att träffa andra företagare och entreprenörer från våra närregioner.

År 2018

- Ålands Näringsliv upprätthåller sina internationella kontakter genom det internationella handelskammarnätverket, BCCA samt Svenskt Näringsliv.
- Ålands Näringsliv fortsätter sitt goda samarbete med Roslandsminglet.

5.4.3 Mentorprogrammet

Mentorprogrammet kommer att återuppstå genom vårt ERUF-finansierade projekt "[Utveckla framtidens företag](#)".

År 2018

- Mentorprogrammet fortsätter

5.4.4 Lokala nätverksgrupper

Inom Ålands Näringsliv finns möjlighet för företagare och anställda att delta i nätverksgrupper genom vårt ERUF-finansierade projekt "[Utveckla framtidens företag](#)". Ålands Näringsliv ställer upp med administrativt stöd och till exempel lokaler. Grupperna beslutar själva om syftet med att starta och hur träffarna ska utformas och vi stödjer dem i verksamheten.

År 2018

- Nya lokala nätverksgrupper är under bildande och planer start under första delen av 2018.
- Under 2018 planeras studiebesök av nätverksgrupper från angränsande regioner.

5.5 Internationell handel

Handel främjar tillväxt och utveckling. Därför arbetar vi aktivt med att hjälpa fler företag att ta del av den globala marknaden.

De handelsfrämjande projekt som vi driver syftar till att skapa affärsmöjligheter för företag på nya marknader och att öka kunskapen bland åländska företag om nya intressanta marknader.

5.5.1 Kompetensutveckling

Handel främjar tillväxt och utveckling. Därför arbetar vi aktivt med att hjälpa fler företag att ta del av den globala marknaden.

De handelsfrämjande projekt som vi driver syftar till att skapa affärsmöjligheter för företag på nya marknader och att öka kunskapen bland åländska företag om nya intressanta marknader.

Vi hjälper även till med praktiska frågor. Vi ingår i ett nätverk med över 12 000 liknande organisationer över hela världen.

År 2018

- Ålands Näringsliv anordnar under året informationstillfällen om nya marknader samt hur olika myndigheter kan underlätta företags internationella handel.
- Ålands Näringslivs Servicebolag arrangerar kurser gällande internationell handel.

5.5.2 Internationellt nätverk

Ålands Näringsliv är en del av ett världsomspännande nätverk bestående av 12 000 handelskamrar i utlandet, samt lokala, regionala och nationella handelskamrar i världen.

Genom Ålands Näringsliv kan du få kunskap och kontakter på nya marknader.

Vi har även ett nära samarbete med näringslivsorganisationer i våra närregioner.

År 2018

- Ålands Näringsliv upprätthåller sina internationella kontakter genom det internationella handelskammarnätverket, BCCA samt Svenskt Näringsliv.
- Ålands Näringsliv fortsätter sitt goda samarbete med Roslandsminglet.

- Ålands Näringsliv kommer att arbeta med att förenkla internationell handel. Om finansiering beviljas kan detta även bli ett projekt under året.

5.5.3 Gränshandel

Ålands Näringsliv tillhandahåller information samt en rad handelsdokument för att underlätta för åländska företag att exportera.

År 2018

- Ålands Näringsliv bistår medlemmarna med information samt kontakter vid gränshandel.
- Ålands Näringsliv beviljar och bekräftar följande expordokument:
 - § ATA carnet-tulldokument
 - § Europeiska gemenskapens allmänna ursprungsbevis
 - § Handelsfakturor
 - § Rekommendationer för exportföretag
 - § Force majeure-intyg
 - § Specialintyg

5.6 Ålands Näringslivs Servicebolag Ab

Ålands Näringslivs verksamhet inom kurser & evenemang har sedan 1.1.2014 bedrivits inom ramen för Ålands Näringslivs Servicebolags Ab:s verksamhet ("Servicebolaget"), vilket är ett helägt dotterbolag till föreningen. Under 2018 förväntar vi oss en något ökad takt i verksamheten, jämfört med 2017.

5.6.1 Kurser

Ålands Näringslivs Servicebolag Ab kommer under 2018 att fortsätta erbjuda kurser och utbildningar riktade till det åländska näringslivet. Näringslivet står inför ständig förnyelse och förändring och vi följer företagets behov gällande kompetenshöjning och ökad kunskap. För att kunna bistå företagen med aktuella kurser inom relevanta områden har Servicebolaget som avsikt att hålla en kontinuerlig kontakt med Ålands Näringslivs medlemmar. Ålands Näringsliv utreder således fortlöpande vilka behoven är hos de olika branscherna och företagen. Ålands Näringsliv följer sedan upp utbildningsinsatsen, resultaten och hur verksamheten kan vidareutvecklas.

År 2018

- Erbjuder aktuella kurser som gynnar våra medlemsföretag.

5.6.2 ÅlandsMässan

Ålandsmässan arrangeras av Ålands Näringslivs Servicebolag. Mässan arrangeras på Alandica den 27-28 april och den brukar traditionellt locka en stor mängd besökare. Lokalen rymmer maximalt ca 60 utställare på 1000 kvm utställaryta inomhus, plus ett flertal utställare utomhus. För att locka besökare till mässan strävar vi att tillsammans med utställare och sponsorer erbjuda intressanta aktiviteter och upplevelser för alla åldrar.

Under 2018 kommer vi att fokusera på aktiviteter inom specifika nischer, istället för enbart musikuppträdanden. Detta tror vi kommer att öka intresset för att besöka mässan.

5.6.3 Näringslivsdagen

Näringslivsdagen arrangeras av Ålands Näringslivs Servicebolag i slutet av augusti. Evenemanget har blivit en tradition där de ca 200-300 deltagarna förväntar sig inspirerande och nya talare.

Näringslivsdagen 2018 infaller den 23 augusti 2017 och temat är "det nya entreprenörskapet". Vi strävar efter namnkunniga föreläsare som ska ge oss en inblick i nya affärsmodeller som växt fram i spåren av digitaliseringen.

5.6.4 Agile Islands event

Agile islands är ett nätverk som syftar till att lyfta agila arbetsmetoder på Åland. Evenemanget sker i ett nära samarbete med Carus, Crosskey, Optinova, PAF och Vikingline. Agile islands event har arrangerats två år i rad med flera hundra deltagare. 2018 planeras ett nytt event i slutet av september.

5.6.5 Boksluts- & skattedagarna

Ålands Näringslivs Servicebolag arrangerar boksluts- och skattedagarna i november. Under två eftermiddagar får redovisare och revisorer aktuell information om förändringar i lagstiftning, regelverk och praxis. Evenemanget tar hjälp av ytterst kompetenta föreläsare som är experter inom sitt område. 2018 räknar vi med ca 80 deltagare.

5.6.6 Ålands Näringslivs julfest

Ålands Näringsliv inleder året med att arrangera den traditionella julfesten den 5 januari. Planeringen för 2019 års julfest kommer att ske i slutet av 2018. Arrangören utses genom en offertförfrågan, där slutligen styrelsen avgör vilken offert som väljs. De styrelsemedlemmar som är jäviga deltar inte i beslutet. De senaste åren har julfesten arrangerats på Hotell Arkipelag och Mariepark.

År 2018

- Julfesten planeras inför den 5 januari 2019

6. Ekonomi

6.1 Medlemsavgifter 2018

Förslaget till höstmötet är att medlemsavgifterna höjs med ca 10 %.

Föreningens medlemsavgifter har varit oförändrade sedan 2011, men vi ser att kostnadsökningar och nya krav gör det svårt att bibehålla verksamheten med nuvarande finansieringsgrad.

Trots denna höjningar ligger medlemsavgifterna väsentligt lägre än den genomsnittliga nivån inom de finska handelskamrarna. Även en jämförelse mot liknande organisationer i våra närregioner, antyder att vi trots denna höjning ligger på en mycket låg avgiftsnivå.

Förslaget till höstmötet är vidare att införa ett specialpris för nystartade företag. Om man har startat företaget de senaste 12 månaderna betalar man endast 50 euro i medlemsavgift det första året. Därefter betalar företaget ordinarie pris.

Företag	2018 (2017)	Kommuner	2018 (2017)
Antal anställda		Antal invånare	
0-2	125,00 (110,00)	0-1000	220,00 (195,00)
3-7	210,00 (190,00)	1001-2000	285,00 (255,00)
8-10	300,00 (270,00)	2001-3000	365,00 (330,00)
11-19	410,00 (370,00)	3001-	475,00 (430,00)
20-49	610,00 (550,00)		
50-99	980,00 (890,00)		
100-249	1100,00 (990,00)		
250-499	1220,00 (1100,00)		
500-999	1340,00 (1200,00)		
1000-	1450,00 (1300,00)		
Bostadsaktiebolag & föreningar	165,00 (150,00)	Personliga medlemmar	Avgift € 40,00 (35,00)

6.2 Budgetsammanställning 2018 (koncern)

Service och rådgivning	budget 2018	budget 2017
Intäkter	2000	800
kostnader	-500	-500
<hr/>		
<i>S:a service och rådgivning</i>	<i>1.500</i>	<i>300</i>
Utbildning		
Intäkter	160.000	140.000
Kostnader	-86.000	-81.800
<hr/>		
<i>S:a utbildning</i>	<i>74.000</i>	<i>58.200</i>
Projekt		
Intäkter	563.340	605.458
Kostnader	-526.440	-570.948
<hr/>		
<i>S:a projekt</i>	<i>36.900</i>	<i>34.510</i>
Övrig verksamhet		
Intäkter	84.088	57.354
Kostnader	-296.456	-224.024
<hr/>		
<i>s:a övrig verksamhet</i>	<i>-212.368</i>	<i>-166.670</i>
Överskott/underskott	-99.968	-73.660
Medlemsavgifter		
Intäkter	117.855	99.200
Kostnader	-4.360	-3.200
<hr/>		
<i>s:a medlemsavgifter</i>	<i>113.495</i>	<i>96.000</i>
Överskott/underskott	13.526	22.339
Finansiella intäkter och kostnader		
Intäkter	50	300
Kostnader	-50	-260
<hr/>		
<i>S:a fin. int./kostn.</i>	<i>0</i>	<i>40</i>
<i>S:a avskrivningar och skatter</i>	<i>-2.136</i>	<i>-2.825</i>
<hr/>		
Överskott/underskott	11.390	19.054

7. Kontaktuppgifter

ÅLANDS NÄRINGSLIV		
Nygatan 6 AX-22100 Mariehamn Tfn. 018-29029	E-post: info@naringsliv.ax Hemsida: www.naringsliv.ax	
PERSONAL		
		
<u>Verkställande direktör</u> Anders Ekström anders.ekstrom@naringsliv.ax Tfn. 018-529300		
<u>Utbildningsansvarig</u> ansvar för medlemmar & utbildningar Dan Andersson dan.andersson@naringsliv.ax Tfn. 018-529301	<u>Centrumledare</u> City Mariehamn Alexandra Walk-Liljeroos Alexandra.walk-liljeroos@naringsliv.ax Tfn. 018-529305	
<u>Företagsrådgivare</u> Susanne Olofsson susanne.olofsson@naringsliv.ax Tfn. 018-529303	<u>Projektledare hållbarhet</u> ansvar för handel och evenemang Johan Lindholm johan.lindholm@naringsliv.ax Tfn. 018-529302	
<u>Affärsnätverksansvarig</u> Therese Ling therese.ling@naringsliv.ax Tfn 018-529304	<u>Affärsutvecklare</u> Henrik Hellström henrik.hellstrom@naringsliv.ax Tfn 040-156 28 00	