



**nöringslivsnytt**

ÅLANDS NÄRINGSLIV



**Nätverk stärker  
och ger kontakter**

**Roslagsminglet**

bjöd in Åland för att skapa nya regionala nätverk





# BUSINESS BANKING

När du tar hand om dina kunder så gör vi det enklare för dig.

- Tillgång till bankens kunnande genom egen rådgivare
- BusinessNet bankförbindelseprogram och e-faktura
- Checkräknings- och valutakonto
- Konto i Ålandsbanken i Sverige
- Ett MasterCard företagsdebitkort
- Juridisk rådgivning

Kontakta oss idag på tel. 29 011 för att få tillgång till allt du behöver.

**ÅLANDSBANKEN**

## Ledare



### 12 månader senare

Ett år passerar så fort. Personligen har jag gått från en inrutad bankvardag till en dynamisk företagarmiljö vilket definitivt har satt sin prägel. Nya insikter, nya perspektiv och framförallt nya kontakter har fått mig att ställa frågan – varför gjorde jag inte detta tidigare?

Åland har också förändrats det senaste året. Vi har sett en massiv expansion av butiksytta samtidigt som den ekonomiska tillväxten och prognoserna för de närmaste åren har mattats av. Utöver det har vi en pressad offentlig ekonomi. Detta ger Åland utmaningar de kommande åren och där ska Ålands Näringsliv hjälpa sina medlemmar. Vi kan vända utmaningarna till möjligheter. Det är ingen enkel resa, det kommer att ta tid men det är möjligt.

En viktig aspekt att tackla framtida utmaningar är nätverken. Nätverk för att göra bättre affärer. Ålands Näringsliv försöker bredda och fördjupa nätverken både i väster- och österled. I väster har vi engagerat oss i Roslagen där vi ser en bra chans för åländska företag att tillsammans med svenska företag skapa bättre erbjudanden, produkter och högre försäljning. I Österled har vi kontakt med 19 handelskammare i olika städer. Centralhandelskammaren var här i midsommarveckan och vi gav dem en bred bild av det åländska samhället. Centralhandelskammaren är vår länk österut och internationellt.

Under hösten kommer vi att intensifiera kontakten med er medlemmar. Vi kommer att möta er i vardagen. Vi vill hjälpa er att få bättre affärer. Vi vill hjälpa er att möta en ovisst framtid. Tillsammans får vi fart på Åland. Det behöver vi. Häng med Ålands Näringsliv kommande året. Ett år passerar så fort. Låt oss börja nu.

ANDERS EKSTRÖM, VD – [anders.ekstrom@naringsliv.ax](mailto:anders.ekstrom@naringsliv.ax)

## Innehåll

Ledare.....	3
Roslagsminglet.....	4–5
Centralhandelskammaren besökte Åland.....	6
Nätverk stärker och ger kontakter.....	8
Sommarens strålande Sommarlovsentreprenörer!.....	10
Notiser.....	12



**Ansvarig utgivare**  
Anders Ekström  
Ålands Näringsliv, Nygatan 6,  
AX-22100 Mariehamn  
[www.naringsliv.ax](http://www.naringsliv.ax),  
[anders.ekstrom@naringsliv.ax](mailto:anders.ekstrom@naringsliv.ax)

**Annonsering:**  
Pia Karlsson,  
tel. 525 868, [pia@strax.ax](mailto:pia@strax.ax)

**Layout och produktion:**  
Strax Kommunikation  
**Tryck:** Mariehamns Tryckeri



# Roslagsminglet

bjöd in Åland för att skapa nya regionala nätverk

RoslagsMinglet är ett affärsnätverk och ett aktiebolag som drivs av VD Anders Nilsson och som har som affärsidé att samla det man själva kallar "Företagsamma Företag". Medlemmarna i nätverket består av personer med mandat att inleda och utveckla affärsrelationer för sitt företags eller för sin arbetsgivares räkning. RoslagsMinglet arrangerar nätverksträffar ca 1 gång per månad och värdskapet flyttar runt i Roslagen med omnejd.

## Visste du att tillsammans med Roslagen så finns det 19 000 företag i vår region?

Av dessa 19.000 företag är cirka 3.000 aktiebolag med anställd personal, vilket betyder att ett större flertal är mindre enskilda firmor. Roslagen i detta sammanhang består av Vaxholm, Vallentuna, Östhammar, Österåker och Norrtälje. Roslagenområdet har haft en stark tillväxt av många små företag och driftiga entreprenörer. Tillsammans har dessa företag potential att bli ännu mer framgångsrika. Särskilt närheten till den växande Stockholmsregionen ger både utmaningar och möjligheter. Antalet företag i Sverige ökade under 2000-2012 med 14,5% medan ökningen i Roslagen under samma period var 39% i Roslagen. Antalet Aktiebolag i Sverige ökade under samma period med 55% medan ökningen var hela 75% i Roslagen.

Samarbete mellan lokala företag leder ofta till förbättrad konkurrenskraft mot omvärlden. Affärsnätverk för entreprenörer och företag har möjlighet att ge kunskap och inspiration till både fler och bättre affärer. Grundidén är att Företagsamma Företag tillsammans kan hjälpa att göra det bättre för varandra. Små företag som ensamma kanske inte kan erbjuda större helhetslösningar kan tillsammans konkurrera även med större aktörer. Bland annat därför vill Ålands Näringsliv försöka föra samman Åland med Roslagen.

Den 11 juni höll Roslagsminglet till på Rånäs Slott och vi fick en rundtur på anläggningarna samt några korta inspirationsföreläsningar i samband med övrigt nätverkande. Här är ett axplock av dagens inspirationsföreläsningar:

## Han har samlat 2 900 marknadschefer i ett socialt nätverk

Hur lyckas man attrahera 2900 ledande marknadschefer att ingå i ett socialt nätverk? Om det berättade bl.a. PeO Axelsson, grundare av Marknadscheferna Sverige. Marknadscheferna är nätverket där du som marknadschef kan utvecklas i din yrkesroll genom att träffa likasinnade för att byta erfarenheter och lära nya saker. Men, det är också ett nätverk för personlig utveckling. Och allt detta i en atmosfär av äkta nätverkande – där man ger hellre än man tar. Förståeligt blir ett så stort nätverk väldigt viktigt och intressant för den som samtidigt vill nå ut med bred branschinformation.

Leif Edvinsson är innehavare av världens första professur i "Intelletuellt kapital" vid Lunds Universitet, han jobbar som inspiratör och vd för Universal Networking Intellectual Capital och har tidigare varit ansvarig för "Human Resources and Intellectual Capital" på Skandia och ansvarig för träning och rekrytering på SEB. Han lyfte i sin korta föreläsning fram vikten av humankapitalet i företagets balansräkning. Detta iom att mycket av värdet i särskilt kunskapsföretag sitter där, och inte i de traditionella ekonomiska siffrorna i balansräkningen. Han utmanade också med att säga att mycket av "det nya" och de värden som skapas i ett företag finns mellan företaget och andra parter, och vad gäller regioner så sker kanske den

egentliga tillväxten och det nydanande helt på sidan om. I hans exempel kunde tillväxten och innovationskraften i Roslagen mycket väl just nu ligga på Åland eller varför inte mittemellan i samspelet mellan regionerna?

Ulrika Moström Ågren är ny vd hos framgångssagan Edblad. Hon berättade om verksamheten som varje år säljer 660.000 smycken och gav sin syn på deras utmaningar framåt. Edblad driver sju egna butiker, två franschise-butiker samt har ett stort nätverk av återförsäljare över hela världen.

## Vi fanns på plats för att upplysa om Åland och möjligheter till samarbeten över havet.

Anders Ekström, vd för Ålands Näringsliv berättade om Åland och försökte ge en liten annan bild av åländskt företagande än bara färjor och taxfree. Vi märkte på frågorna efteråt att Åland är intressant, men att många i Roslagen inte vet speciellt mycket om oss, trots närheten. Därav var informationen om hur det åländska näringslivet ser ut och vilka framtida handels- och samarbetsmöjligheter vi gemensamt kan utveckla mellan Roslagen och Åland nog så viktig att föra ut.

Utöver detta fick vi åländska deltagare en möjlighet att besöka en riktig entreprenör i form av Lasse Baalack på Sundsta Säteri. Där har man helt vänt om från att bara driva jordbruk till att satsa på upplevelser. En skytte-, en paintball- och en rallybana har byggts, detta tillsammans med en golfbana, övernattningsstugor och restaurang. Dessutom erbjuds gästjakt på de egna markerna och man ger jaktkurser inför jägarexamen. I restaurangen serveras mat direkt från den egna gården utifrån vad som man i enlighet med säsongen har tillgängligt runt hörnet. Deltagarna bjöds på en utsökt välagad lunch och vi fick prova både rallybilar och provskjuta diverse gevär.

Efter resan samlades några av deltagarna och diskuterade framtiden och den egentliga nyttan med dessa mingeltillfällen. En av slutsatserna och insikterna var att vi ålänningar tror oss veta vad alla åländska eller lokala företag håller på med och ofta vem som gör vad dessutom inom företagen, men det är nog inte alltid så. Förutom att det ger åländska företag en möjlighet till expansion så får vi samtidigt under resorna en möjlighet att lära känna varann och sprida vad vi själva håller på med för varandra, vilket konstaterades vara minst lika viktigt.

Det är förstås inte helt gratis att vara med och årsmedlemskapet kostar 1900 svenska kronor. Dessutom kan man bli s.k. VIP medlem vilket ger mer fördelar om man som exempel vill kunna marknadsföra erbjudanden mot nätverkets medlemmar. Här på deras hemsida kan du läsa mer om medlemskapet samt om kommande träffar: <http://roslagsminglet.se/>

Nästkommande mingeltillfällen planeras i Åkersberga den 18/9, samt även ett i höst på Åland den 6-7 november. Mer information kommer från Ålands Näringsliv om detta tillfälle.

JOHAN LINDHOLM – johan.lindholm@naringsliv.ax

Hur lyckas man attrahera 2900 ledande marknadschefer att ingå i ett socialt nätverk?



## Centralhandelskammaren besökte Åland

Ålands Näringsliv hade besök av Centralhandelskammarens ledningsgrupp med VD Risto Penttilä i spetsen under midsommarveckan.

Centralhandelskammaren (CHK) samlar Finlands 19 regionala handelskammare och representerar även Finland i Eurochambers och det internationella handelskammarnätverket (ICC). Ålands Näringsliv kan via CHK nå närmare 13.000 handelskammare världen över. Det är ett nätverk som åländska företag kan ha stor nytta av.

Under besöket informerades Centralhandelskammaren om det åländska näringslivet. Fokus låg på att Åland kan erbjuda mer än sjöfart. Vi har cleantech, ingenjörer, stor IT-kompetens och en bred finanssektor som gör vårt näringsliv relativt dynamiskt, speciellt i jämförelse med övriga orter som har 29.000 invånare.

Landshövding Peter Lindbäck informerade om självstyrelsen och demilitariseringen. Historien om hur stormaktspolitik snarare än ålänningarnas envishet skapade dagens system gav dem nya insikter. På PAF fick CHK ett intressant föredrag om ett spelbolag som arbetar annorlunda än de statliga monopol de kände till från

tidigare. PAF:s processer att lyfta medarbetare, följa upp aktiviteter och arbetet mot spelmissbruk imponerade stort på ledningsgruppen.

Vi avslutade dagen som sig bör – nämligen på Smakbyn. Där berättade Mikael Björklund om bränneriet, om maten och om hans framtida planer. Middagen var utsökt och Risto Penttilä lyfte sina nya insikter om Åland i sitt tal. "Vi vänder ofta blicken mot Tyskland, England eller USA när vi vill hitta bra exempel. Jag säger bara, se på Åland!"

Besöket var det första på många år och det var en bra fortsättning av våra goda kontakter. Alla presentationer under dagen skedde på svenska och Åland fick en speciell plats bland ledningsgruppens ledamöter. I oktober-november ordnar Centralhandelskammaren en resa till USA. Då har vi en chans att via CHK bredda Ålands internationella nätverk.

ANDERS EKSTRÖM – anders.ekstrom@naringsliv.ax



### Gott och glatt med Eckerö Linjen!

Eckerö Linjen tar dig till Sverige på bara två timmar. Under den trivsamma resan hinner du koppla av med god mat, glad underhållning och förmånlig shopping. Varmt välkommen ombord!

**ECKERÖ LINJEN**

Bokning: [www.eckerolinjen.ax](http://www.eckerolinjen.ax) eller telefon 28 000/28 300



### »IBLAND VILL MAN PRATA MELLAN FYRA ÖGON«

Att ha ett modernt tryckeri i närheten har sina fördelar. Du kan till exempel titta in till oss när du vill. Med egna ögon ser du möjligheterna som den moderna digitala tryckpressen ger. Vi kan visa exempel på tryckkvalité och nyttan att få allt tryckt, buntat och etiketterat i ett svep. Och dessutom levererat inom ett dygn om det brinner i knutarna. Närhet är bra.

**m. MARIEHAMNS  
TRYCKERI AB** 

Vikingagränd 2A • Tel: +358 (0) 18 19 755 •  
[www.mtryck.ax](http://www.mtryck.ax) • E-post: [info@mtryck.ax](mailto:info@mtryck.ax)

**FÖR ÅLÄNSKA UPPLAGOR**



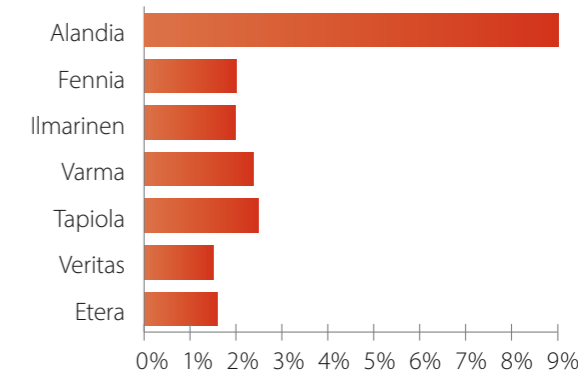
## Hos oss räcker pengarna längre

Alla arbetsgivare är skyldiga att ordna pensionskydd för sina arbetstagare. Som arbetsgivare kan man försäkra sina anställda hos vilket pensionsbolag som helst i Finland. De som har valt oss har all anledning att vara nöjda.

Avgiften är densamma hos alla pensionsbolag, men skillnaden i återbäring är stor. Våra kunder får en betydligt större återbäring jämfört med kunderna hos andra pensionsbolag.

Vi är glada över möjligheten att kunna ge en bra återbäring – tack vare det får våra kunder bättre förutsättningar att utvecklas.

**Kundåterbäringar i procent av arbetsgivarens andel av premien 2013**



**ALANDIA**  
PENSIONS FÖRSÄKRING

Ålandsvägen 31, Tel. 018-29 000, [www.alandia.com](http://www.alandia.com)

## Nätverk **stärker** och **ger** kontakter

Ålands Näringsliv vill skapa möjligheter och affärskontakter. Via våra olika nätverk kan människor bygga relationer till varandra. Och det är via relationer som framtida affärer skapas. Ålands Näringsliv skapar möjligheter för sina medlemmar via ett flertal nätverk. Ett av dem är nätverket för affärskvinnor.



Studiebesök till Viking Line. Johanna Bojer-Svahnström berättar om Viking Lines arbete med hållbar utveckling.

### Affärskvinnor

För att stärka och stimulera affärskvinnor, främst i ledande positioner, har Ålands Näringsliv sedan hösten 2011 ett nätverk för affärskvinnor. Ledare för nätverket är Johanna Backholm, vice vd för PAF och Tove Erikslund, Chief Administrative Officer vid Ålandsbanken Abp. Nätverket består av 25-30 personer från medlemsföretag i Ålands Näringsliv. Nätverket träffas en gång i månaden och diskuterar olika ämnen, ibland med hjälp av inbjudna talare, ibland genom samtal i gruppen.

### Stor nytta

Att få inspiration och att få dela erfarenheter med varandra är det viktigaste med nätverket säger Johanna Backholm. Att ha tillgång till kompetens och erfarenheter berikar och vidgar ens vyer samtidigt som det också ger bekräftelse och styrka. Till vardags är man annars rätt ofta ensam i sina roller, fortsätter Tove Erikslund. Både Backholm och Erikslund är eniga i att det är viktigt att både ge och ta. Åland är litet och det är viktigt att dela erfarenheter, detta bidrar till utveckling både för en själv och andra.

I nätverket kan vi dela med oss bland personer som har motsvarande karaktär på utmaningar i sitt arbete och vi

### Intresserad av nätverk? Är du nyfiken på Ålands Näringslivs nätverk?

Kanske du till och med skulle vilja starta en egen nätverksgrupp för ett område eller bransch som berör just dig? Kontakta i så fall Ålands Näringslivs affärsutvecklare och projektledare Ewa Danielsson så får du veta mer.

kan lära oss att det finns olika sätt att hantera situationer, vilket även bidrar till företagets utveckling. Deltagarna i nätverket inser även hur mycket kunskap och kompetens de själva har att bidra med, vilket stärker självförtroendet, säger Johanna och Tove. Och framförallt öppnar nätverket dörrar och skapar kontakter, avslutar de.

### Kontakter och kunskap

Allt sedan starten har nätverket bjudit på nyttiga kontakter och kunskap för deltagarna. Teman som diskuterats har varit ledarskap ur olika synvinklar, styrelsearbete, makt och jämställdhet med mera. Deltagarna i nätverket har varit inbjudna av Sveriges generalkonsul Ingrid Iremark när hon haft besök av Barbro Hedvall och Maud Olofsson och även gjort studiebesök till bland annat PAF och Viking Line. I september fortsätter nätverket att träffas igen efter att ha haft sommaruppehåll.

EWA DANIELSSON – ewa.danielsson@naringsliv.ax



Johanna Backholm och Tove Erikslund

Budgetseminarium?

Säsongsavslutning?

Kickoff?

Med kollegor?

Med gänget?

Arbetsro!

Umgås!

Testa Frisbeegolf!

Planera ert avbrott i vardagen tillsammans med oss på Pellas gästhem på Lappo

info@pellas.ax tel 040 83 24 333  
www.pellas.ax



There is a new photographer in town!

Personalporträttering  
Produktfotografering  
Verksamhetsbilder



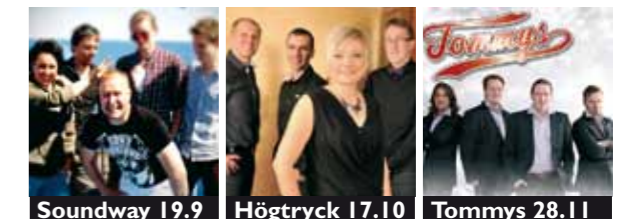
www.blick.ax therese@aland.net  
tel.0405913157 telegrafhuset

## Danskryssa till kl 01!



Samla ihop gänget och kicka igång hösten med en trevlig danskryssning på Rosella.

Fredag-lördag dansar vi ända in till Mariehamn! På dessa tre danskryssningar har du möjlighet att dansa ombord till kl. 01.00.



Vi har flera highlightsband ombord under hösten. Välkommen att slå klackarna i däcket med **Streaplars**, **Titanix** eller **BMB Band** med gästartist **Ingmar Wallén**.

Se hela artistlistan på [vikingline.ax/artistlista](http://vikingline.ax/artistlista).

### När du förhandsbokat din kryssning bjuder vi på personbiljetten!

Boka din kryssning på vår hemsida [vikingline.ax](http://vikingline.ax):

- Bistro Buffet med bokningskod ÅKBUFF inkl. dryck: **24,90 €/pers.**
- Tvårätters à la carte med bokningskod ÅCCART exkl. dryck: **30 €/pers.**
- Räkfrossa med bokningskod ÅKFROS inkl. dryck: **22,60 €/pers.**

**Boka online**  
vikingline.ax

Om ni är en större grupp, begär offert på [booking.aland@vikingline.com](mailto:booking.aland@vikingline.com).

# NG LI

vikingline.ax



## Hur fungerar vårt samhälle?

Projektet Ungt Entreprenörskap strävar efter att tillföra mer entreprenörskap och företagsamhet till åländska ungdomar. En del av projektet är de materiallådor som riktar sig till grundskolan. För elever upp till 6:e klass heter materialet "Vårt samhälle" och övningarna kretsar kring ämnen som har med samhället, företagande, personlig utveckling och entreprenörskap att göra.

**M**aterialet är uppbyggt utifrån 5 lektioner där eleverna stimuleras att använda sin kreativitet för att lösa problem och förverkliga sina idéer. Huvudteman i materialet är:

- hur ett samhälle är uppbyggt
- vilken betydelse människor och arbetsliv har för samhället
- hur man själv kan vara med och bidra
- vad demokrati är.

För att göra informationen spännande och lättillgänglig för eleverna kretsar alla övningar kring ett fiktivt samhälle. Till exempel finns det i detta samhälle en tom lokal. Denna lokal får eleverna ta fram egna förslag på vad den ska användas till, och klassen får sedan gemensamt genomföra både en slutan och en öppen omröstning för att kora det vinnande förslaget och samtidigt lära sig mer om demokrati.

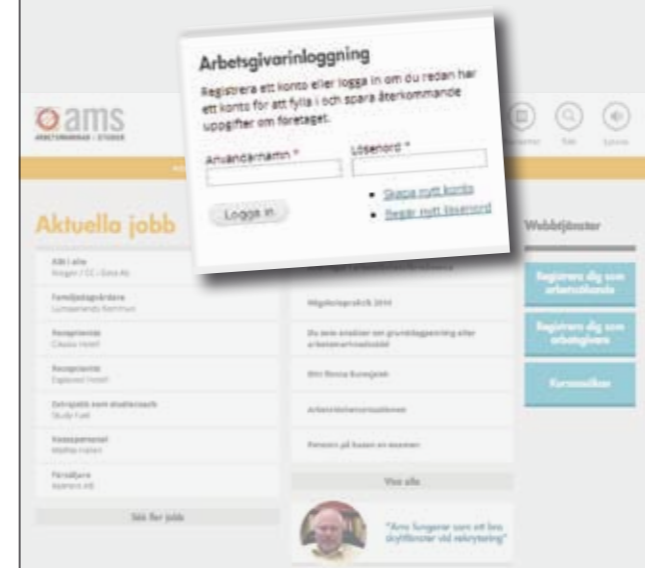
En annan övning där eleverna ska lära sig mer om samhällsekonomi är när läraren delar ut yrkeskort till eleverna.

En del av klassen får gröna kort för yrken i offentlig sektor (t.ex. polis och brevbärare) medan resten av klassen får gula kort för yrken i den privata sektorn (t.ex. bagare och frisör). Det är löningsdag så läraren delar ut 3000 pengar till alla med gula kort och förklarar att det är vad de har tjänat på sina kunder. Sedan frågar läraren hur de offentligtanställda får lön? Är det tjuvarna som betalar polisens lön? Eller eleverna som betalar lärarnas? När man konstaterat att så inte är fallet förklarar läraren att alla med gult kort måste lämna tillbaka 1000 pengar i skatt. När alla inom det privata näringslivet betalat skatt, kan de med gröna kort få sin lön.

Ungt Entreprenörskap har besökt alla grundskolor på Åland och lämnat över materialet till skolorna. Skolorna väljer själva hur de vill implementera materialet i undervisningen och projektets målsättning är att alla åländska grundskoleelever får en bra möjlighet till framtida entreprenörskap.

THERESE LING – [Therese.ling@naringsliv.ax](mailto:Therese.ling@naringsliv.ax)

# Söker du personal? Rekrytera på [www.ams.ax](http://www.ams.ax)!



På vår förnyade webbplats kan du nu välja att spara alla faktauppgifter om företaget och tidigare platsannonser. Då går det snabbt och enkelt nästa gång du vill publicera en platsannons. Ams erbjuder kostnadsfri annonsering också i andra forum än på vår egen webbplats. Hör av dig så berättar vi mer.

[www.ams.ax](http://www.ams.ax)



**BOKA TID ATT  
VARA TILLSAMMANS.**

En kryssning med vännerna börjar via **vår resebutik**, Torggatan 14, tel 16711.

# Välkommen också du och ditt företag till Nordea



## Det lönar sig att dra nytta av Nordeas breda sortiment och affärsbankskunnande:

### Här är några exempel:

- Nordea Finans Ab – Finansiering (avbetalning och leasing) av maskiner och inventarier med objektssäkerhet samt fakturabelåning för effektiviserande av driftskapital.
- Nordea Markets – säkring av räntor och valutor – förvandla rörlig ränta till fast och slå fast din valutakurs för kommande utlandsaffär redan nu.
- Nordea Fonder – ta i bruk fondöverföringstjänsten som automatiskt placerar överskottslikviditet i korräntefond.
- Nordea Life – placera långsiktigt med Nordea Capital och byt objekt utan skattepåföljder. Säkra dig själv och ditt företags framtid med Nordea Personskydd – för ledning och nyckelpersoner inom företag.
- E-faktura och övriga e-tjänster – ta i bruk de verktyg som dina kunder förväntar sig att du har och spara samtidigt pengar. Direktdebiteringen försvinner snart och ersätts av e-faktura.
- If:s skadeförsäkringar – nytt hos Nordea – begär offert!
- Rätt kort till rätt ändamål – Business Visa Debit eller Nordea Business Master Card.

## Kontakta oss direkt eller boka en mötestid:

Nordeas Kundtjänst..... tel. 0200 25 25  
Per-Ingmar Berglund, Företagstjänster ..... per-ingmar.berglund@nordea.fi..... tel. 010 2764680  
Gerd Österlund, Företagstjänster..... gerd.osterlund@nordea.fi..... tel. 010 2764684  
Anna Hedenberg, Kundansvarig ..... anna.hedenberg@nordea.fi..... tel. 020 306316  
Fredrik Sjölund, Kundansvarig ..... fredrik.sjolund@nordea.fi ..... tel. 020 7247715  
Peter Winberg, Kundansvarig..... peter.winberg@nordea.fi ..... tel. 020 7247716  
Jan-Erik Rask, Kontorsdirektör ..... jan-erik.rask@nordea.fi ..... tel. 010 2765674



## Vill du börja med e-handel?

Att ha en digital närvaro blir allt viktigare i dagens konkurrensutsatta värld. Konsumenterna söker inte bara information, nyheter och spel på internet – de köper, jämför och bestämmer sig framför surfplattan. Först därefter går man ner till butiken för att köpa det och då förväntar sig konsumenten att butiken har det.

För att ta reda på intresset för e-handel hos de åländska företagen har Ålands Näringsliv genomfört en enkät bland sina medlemmar. 73 företag har svarat, vilket utgör en svarsfrekvens om cirka 15 % av totala antalet företagsmedlemmar. Nästan 30 % av de svarande visar ett intresse för att lära sig mer och berättar om ett behov av ökad kunskap allmänt i frågan och specifikt gällande bland annat tullgränsen, distribution och banklösningar.

Ålands Näringsliv planerar därför att inleda ett ettårigt projekt med fokus på en ökad kunskap om e-handel samt stöd i beslutsprocessen att hitta nya affärsmodeller, som på sikt ska skapa nya marknader, ökad omsättning och bättre lönsamhet. Projektet kommer att samarbeta med lokala leverantörer av e-handelslösningar och även erbjuda föreläsningar samt handledning för val av affärsmodell. Intresserad? Kontakta i så fall affärsutvecklare och projektledare Ewa Danielsson vid Ålands Näringsliv. E-post: ewa.danielsson@naringssliv.ax eller direktnummer 529 303.



## Åland – mot en lönsammare destination

Att driva en lönsam handelsplats är att ha gästen i centrum. Handlarna, krögarna och övriga företagares personals val av attityd i mötet med gästen påverkar dagskassans storlek. Den står i direkt korrelation till företagets lönsamhet och tillväxt. Det gäller för oss att få våra gäster att trivas på våra handelsplatser på Åland. Gäster som trivs handlar. Gäster vars förväntningar infrias blir stamgäster. Gäster vars förväntningar överträffas blir ambassadörer för våra företag inom regionen. Så snart finansieringsfrågan är löst, kommer Ålands Näringsliv att starta ett projekt för att göra Åland till en lönsammare destination. Trivsammare, trevligare och mer välkommande!



## ålands näringsliv

**Ålands Näringsliv**  
info@naringssliv.ax  
Tfn: 018 – 29029

**Anders Ekström, VD**  
anders.ekstrom@naringssliv.ax  
Tfn. +358 18 529 300

**Ewa Danielsson, Affärsutvecklare & projektledare**  
ewa.danielsson@naringssliv.ax  
Tfn. +358 18 529 303

**Johan Lindholm, Handels- & evenemangsansvarig**  
johan.lindholm@naringssliv.ax  
Tfn. +358 18 529 302

**Dan Andersson, Medlems- & utbildningsansvarig**  
dan.andersson@naringssliv.ax  
Tfn. +358 18 529 301

**Therese Ling, Projektledare Ungt Entreprenörskap**  
therese.ling@naringssliv.ax  
Tfn. +358 18 529 304

**Britt Biskop, centrumledare**  
Britt.biskop@naringssliv.ax  
Tfn: +358 18 529 305