

MARIEHAMN KOLLA LÄGET OCH BESÖKAR- INTERVJU.

SOMMAREN 2011
LISA LAGERÉN

KOLLA LÄGET

KOLLA LÄGET UPPBYGGNAD

Inre parametrar

Vara ↗

Personal ↗

Distribution ⇒

Företagsledning ⇒

Finansiering ↗

Lokal ↗

**Butikens
framgång**

Yttre parametrar

↗ Regional
efterfrågan

↗ Lokalt läge

KOLLA LÄGET UPPBYGGNAD

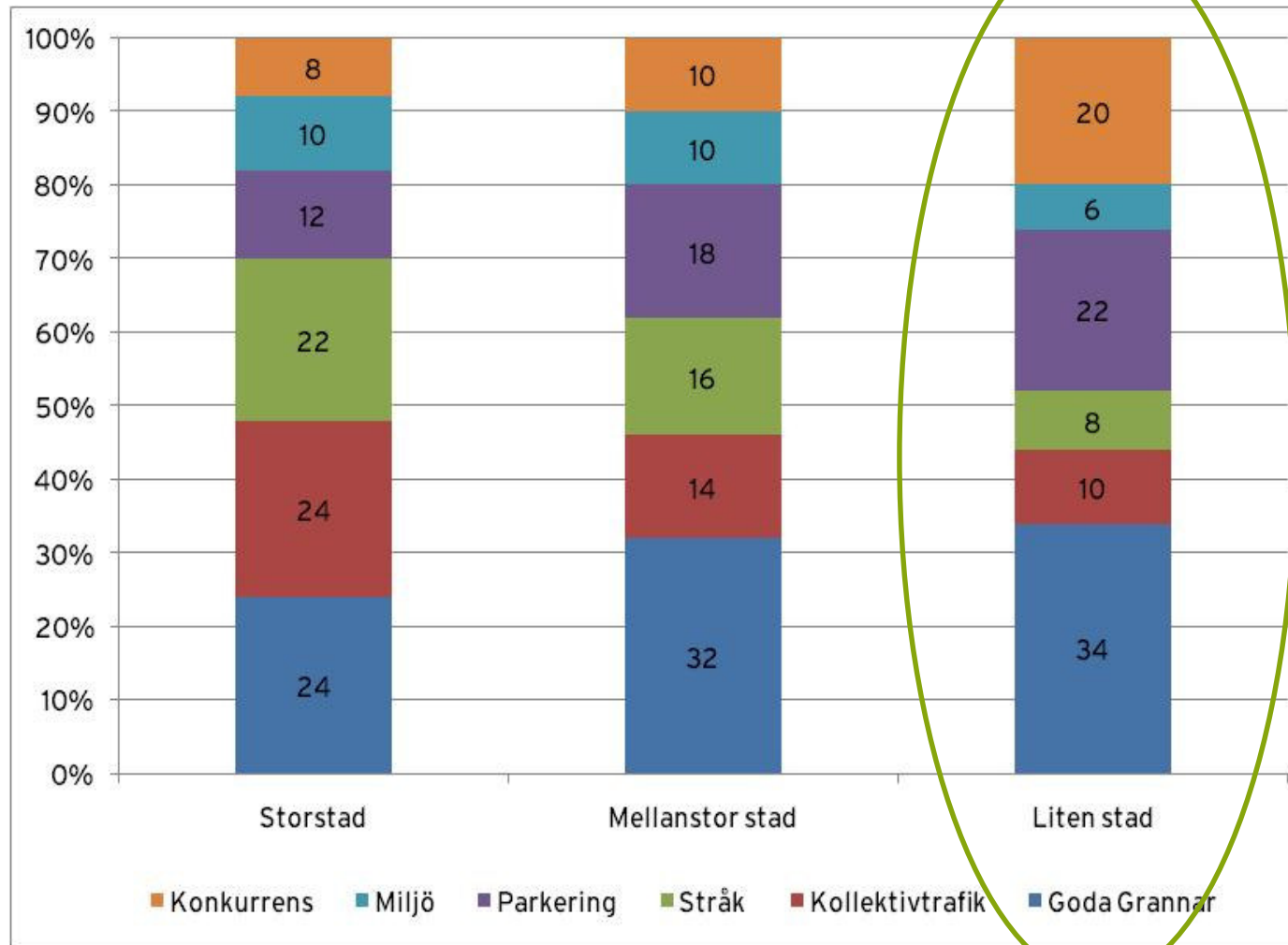
6 parametrar

- Goda Grannar
- Stråk
- Miljö
- Parkering
- Kollektivtrafik
- Konkurrens

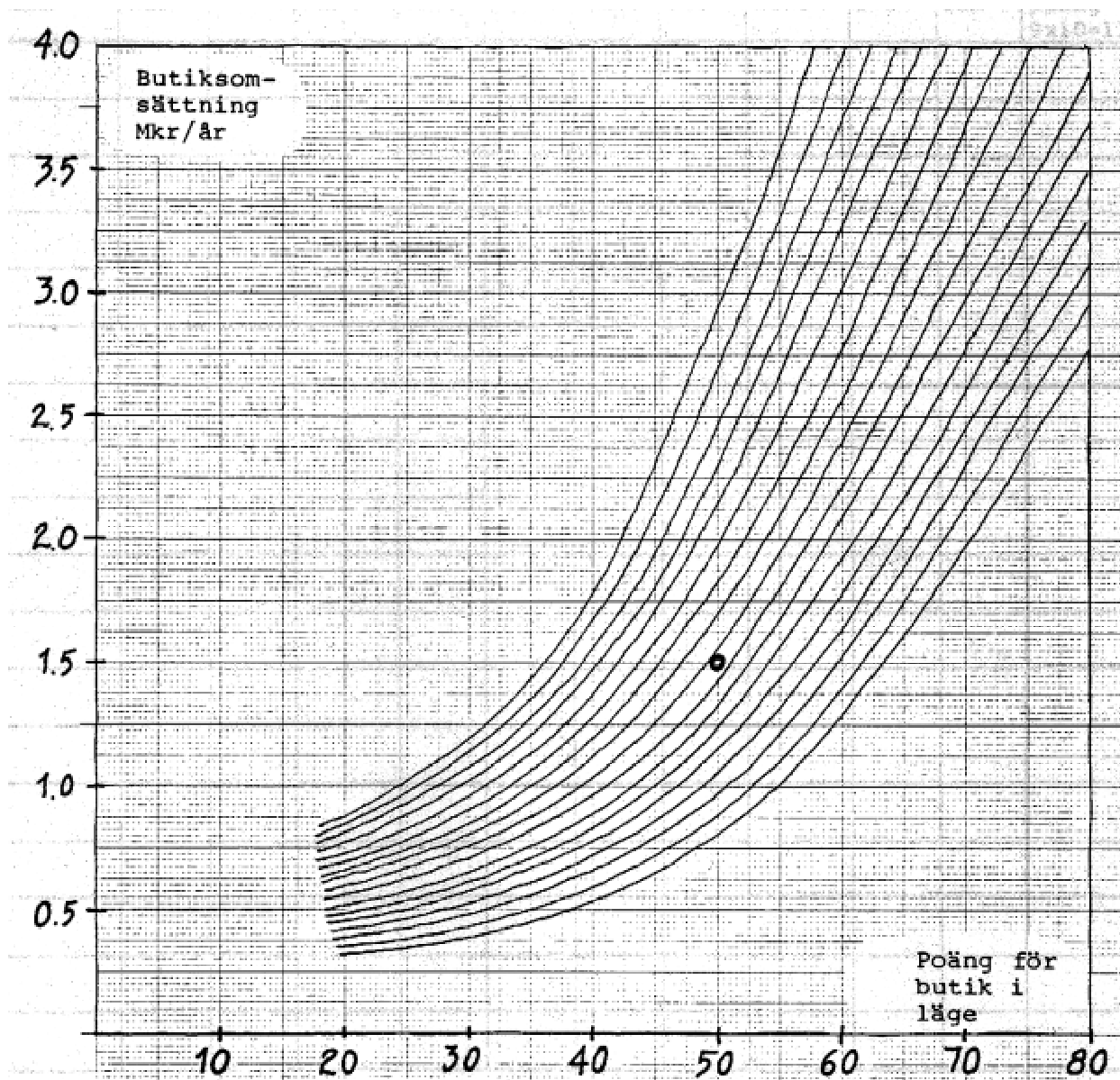
3 ortsstorlekar

Maxpoäng: 100 (reell maxpoäng ca 70)

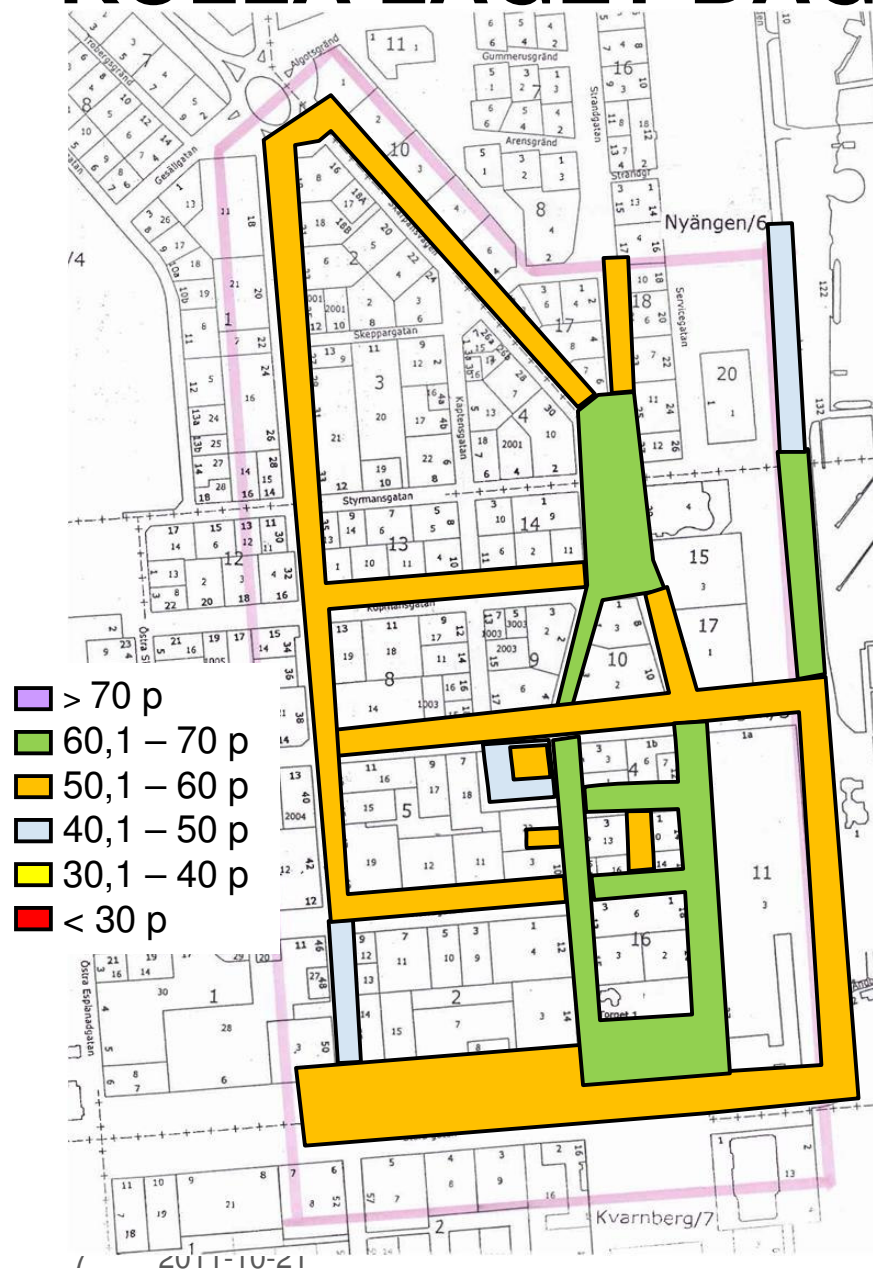
KOLLA LÄGET: MAXVÄRDEN OLIKA PARAMETRAR



MÖJLIG FÖRSÄLJNING

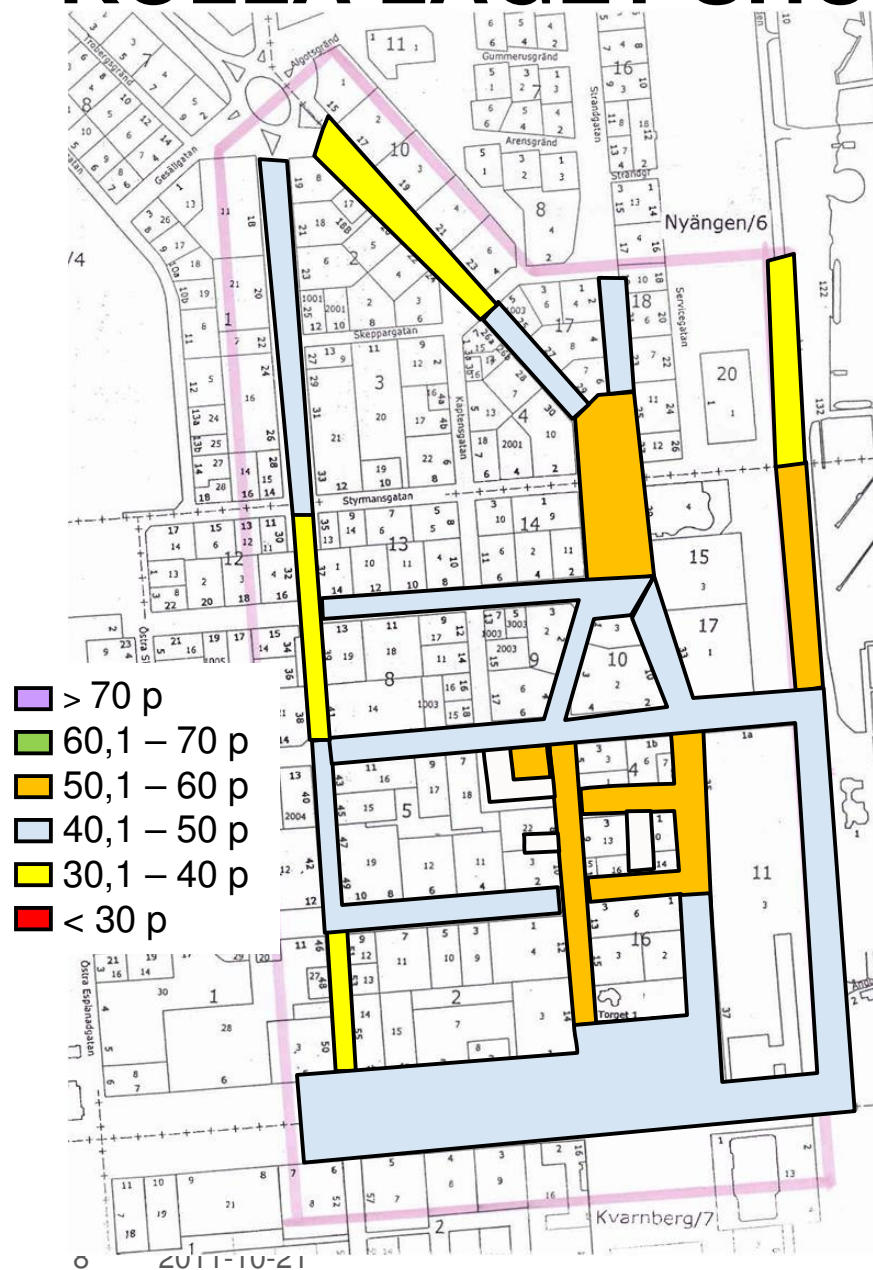


KOLLA LÄGET DAGLIGVAROR



- Många bra och etableringsbara lägen.
- Detta beror framförallt på den goda tillgängligheten.

KOLLA LÄGET SHOPPING



- Betydligt färre etableringsbara lägen.
- Inga utpräglade A-lägen (över 60 poäng).
- ”Hennes & Mauritz”?

OM MAN GÖR OM TORGGATAN TILL GÅGATA I NORR OCH SÖDER

Dagligvaror

För dagligvaror, som är tillgänglighetsorienterat, blir resultatet negativt, Kolla Läget-poängen faller med ca 5 % på båda sträckorna

Shopping

För den mer flaneringsinriktade shoppingen blir resultatet svagt positivt, men någon procents ökning av Kolla Läget-poängen.

PARKERINGSRÄKNING

BELÄGGNINGSTUDIE 7-9 RESP 28-30 JULI 2011

- Nära 900 bpl räknades.
- Snittbeläggningen i hela området översteg aldrig 50 %.
- Såväl Miramar som Fahlers hade låg eller mycket låg beläggning. Miramars maxbeläggning var 32 % på eftermiddagen fredag 29 juli, och Fahlers nådde aldrig över 5 %.
- Sittkoffs 88 bpl hade högre beläggning, fredag 29 juli på eftermiddagen var det belagt till 63 %.
- Även Strandgatan (med 120 bpl) hade relativt hög beläggning, 60 %, vid den tidpunkten.

BELÄGGNINGSSTUDIE 7-9 RESP 28-30 JULI 2011

- Gatuparkeringen hade högre beläggning. Ekonomiegatans 14 bpl var fullbelagda eller nästan fullbelagda vid några tillfällen.
- Nygatans 60 bpl var nästan fullbelagda (över 90 % beläggning) vid flera tillfällen.
- Torggatan (totalt 37 bpl) hade i snitt 40 à 50 % beläggning, med högre beläggning på den södra delen.

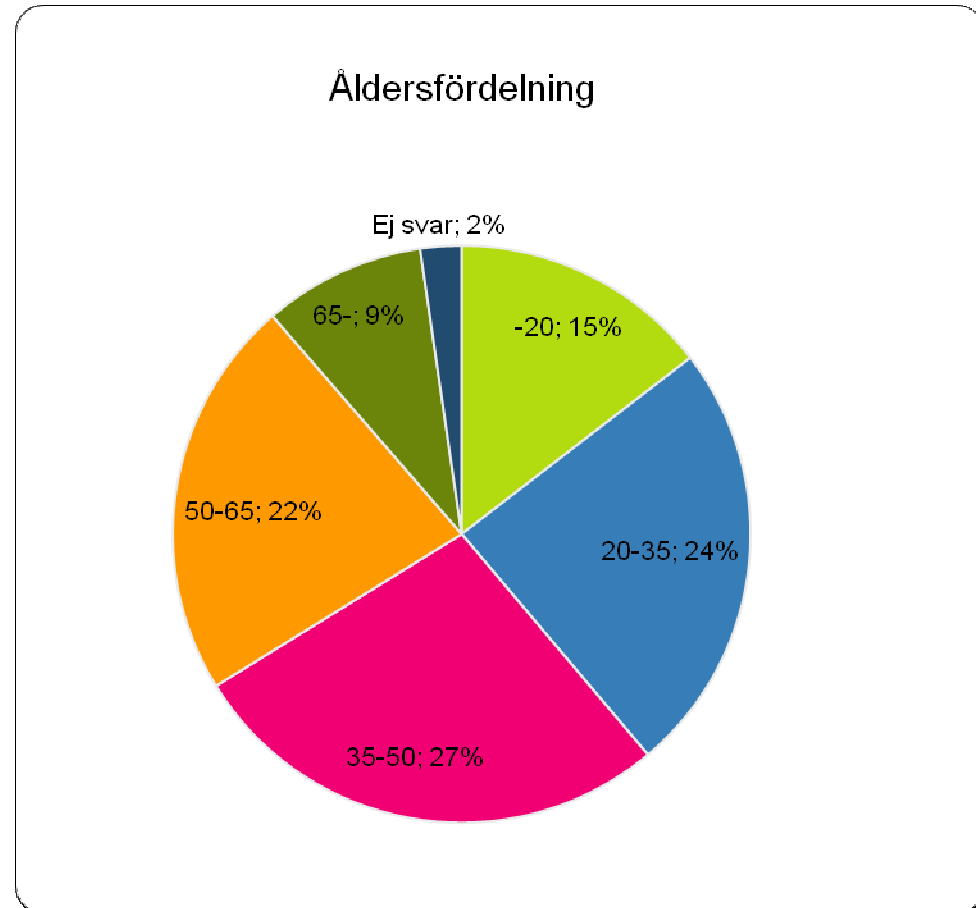
BESÖKARINTERVJU

BESÖKARINTERVJUN

- Genomfördes torsdag – lördag 28 – 30 juli 2011 – vilket sammanföll med Rock Off-festivalen
- Totalt genomfördes 695 intervjuer
- Svarsfrekvensen låg på strax under 70 %

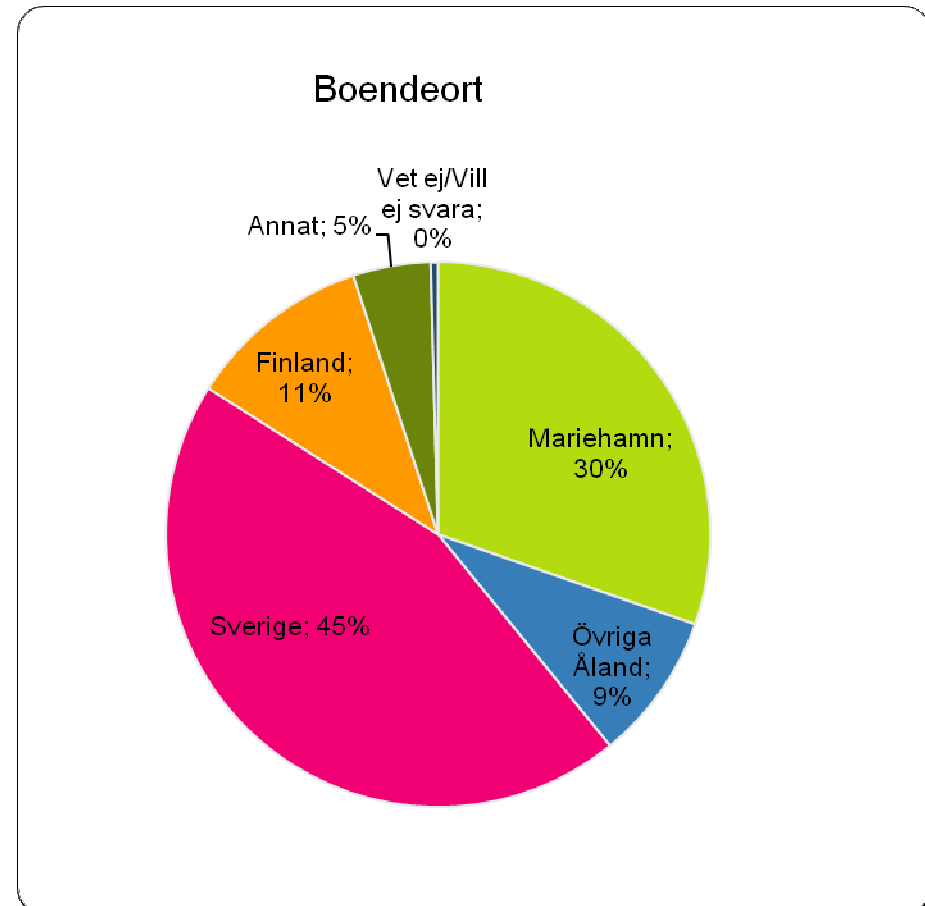
BASDATA OM DEN INTERVJUJUADE

- 43 % män, 57 % kvinnor
- Snittålder 41 år för samtliga, 46 år för permanent boende på Åland, 32 år för besökande till Rock Off-festivalen.



BOENDEORT

- 30 % var boende i Mariehamn och ytterligare 9 på övriga Åland.
- Av de som inte är permanent boende på Åland var 18 % endast här över dagen.



FÄRDMEDELSFÖRDELNING

Samtliga intervjuade

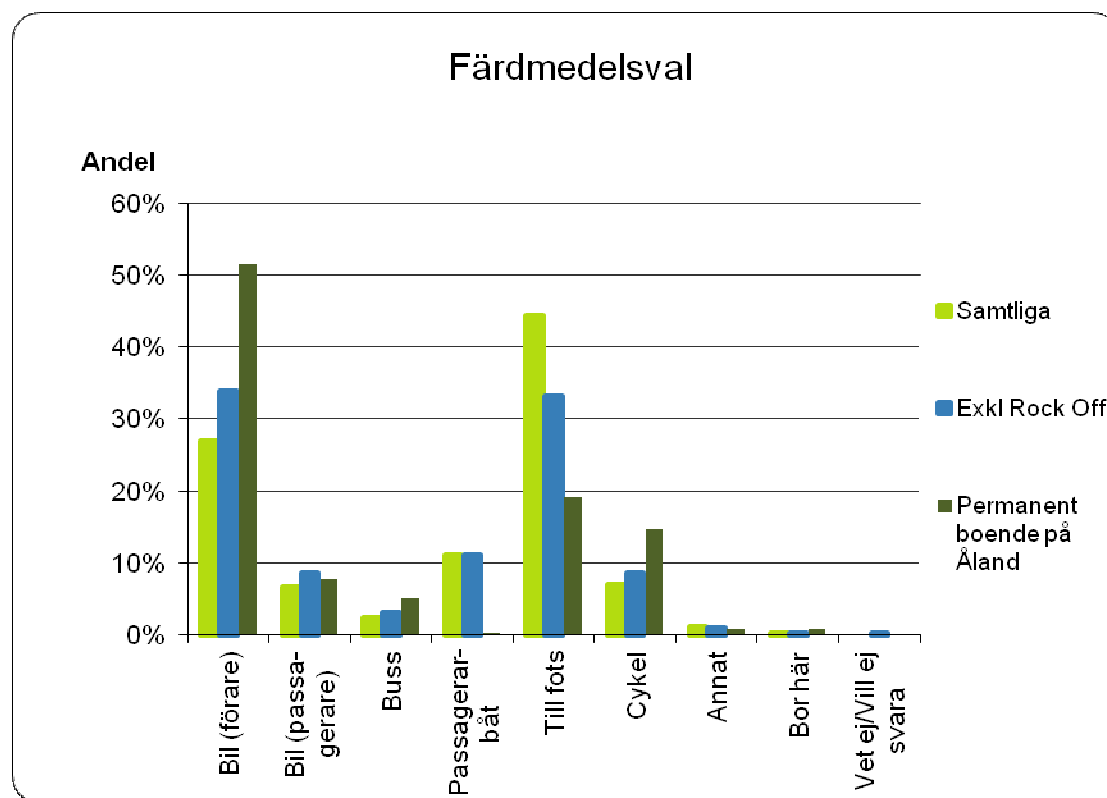
- 34 % av de intervjuade kom till centrum med bil
- 44 % till fots
- Mycket liten kollektivtrafikandel (buss).

Exkl Rock Off-besökande

- 43 % av de intervjuade kom till centrum med bil
- 33 % till fots
- Mycket liten kollektivtrafikandel (buss).

Permanent boende på Åland

- 59% av de intervjuade kom till centrum med bil
- 19% till fots
- Mycket liten kollektivtrafikandel (buss).

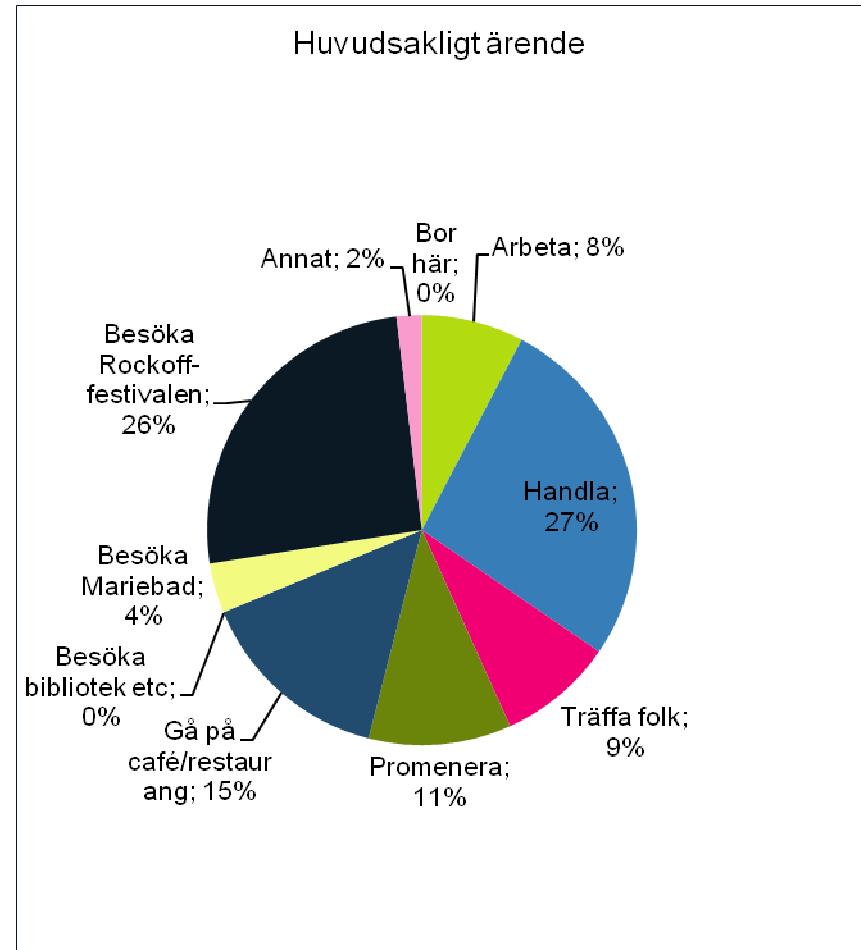


PARKERING

- 67 % av bilkunderna har parkerat på gata
- Ytterligare 20 % parkerade på parkeringsanläggning i markplan
- Garagen nyttjades av 12 % (stämmer väl överens med parkeringsräkningen)
- 75 % säger att det är lätt att parkera i centrum

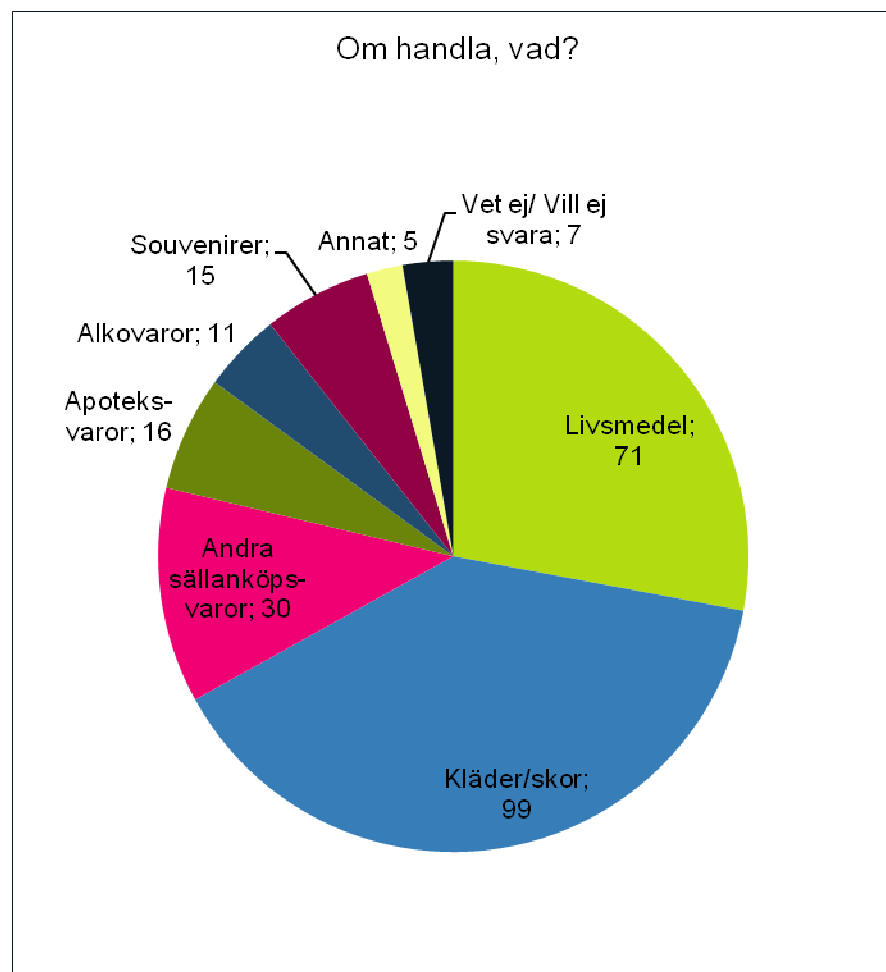
HUVUDSAKLIGT ÄRENDE

- 42 % uppgav att de var i stan för att handla eller besöka café/restaurang.
- 26 % för att besöka Rock Off-festivalen.
- Av de permanent boende på Åland var 50 % i Mariehamn för att handla eller besöka café/restaurang och 7 % för Rock Off-festivalen.



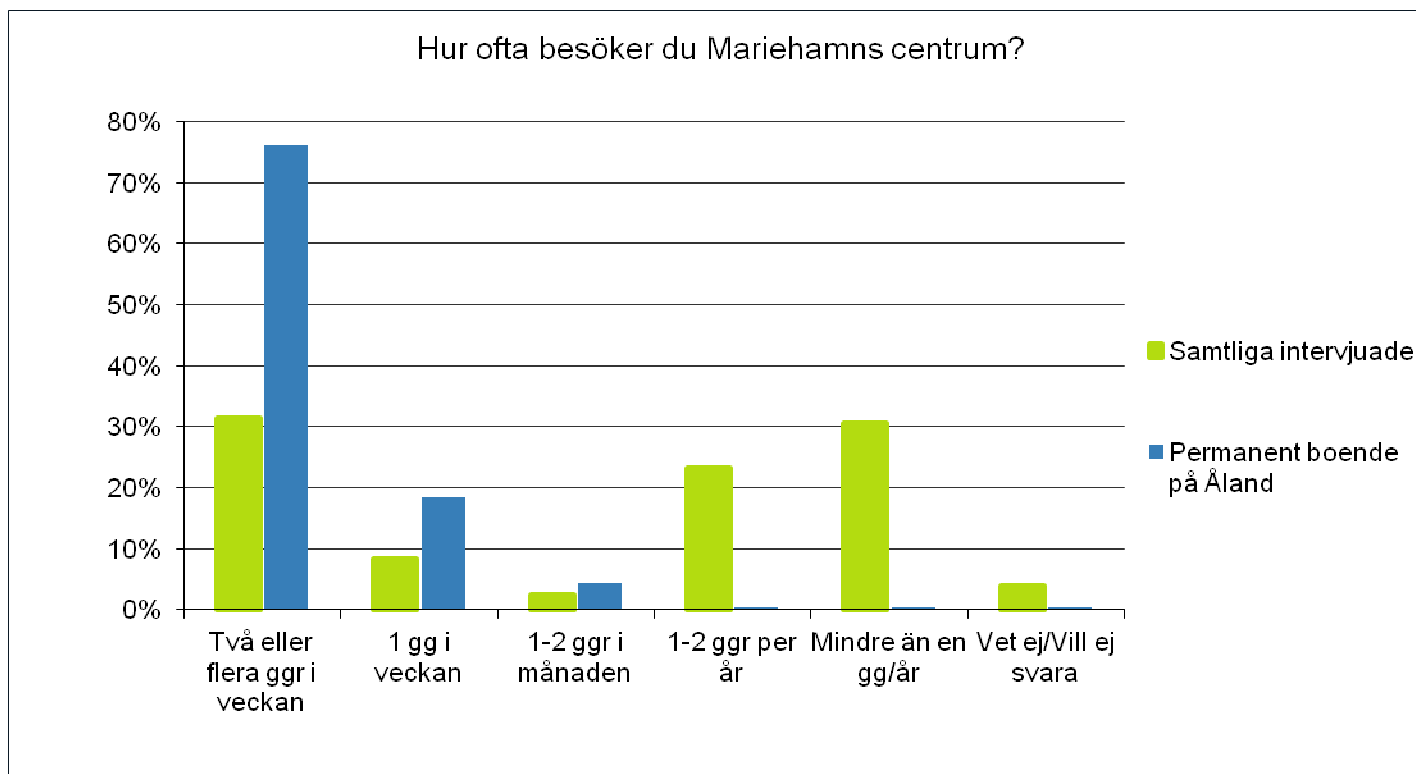
VAD HANDLAR MAN

- Av dem som uppgett handla som ärende, 186 respondenter, har nära 100 personer (drygt 50 %) uppgett att de handlar kläder och skor.
- Drygt 70 (knappt 40 %) har uppgett livsmedel.
- Den genomsnittliga inköpssumman (inkl restaurang/café) låg på drygt 40 euro för samtliga intervjuade, för de permanent boende på Åland låg summan på drygt 25 euro.



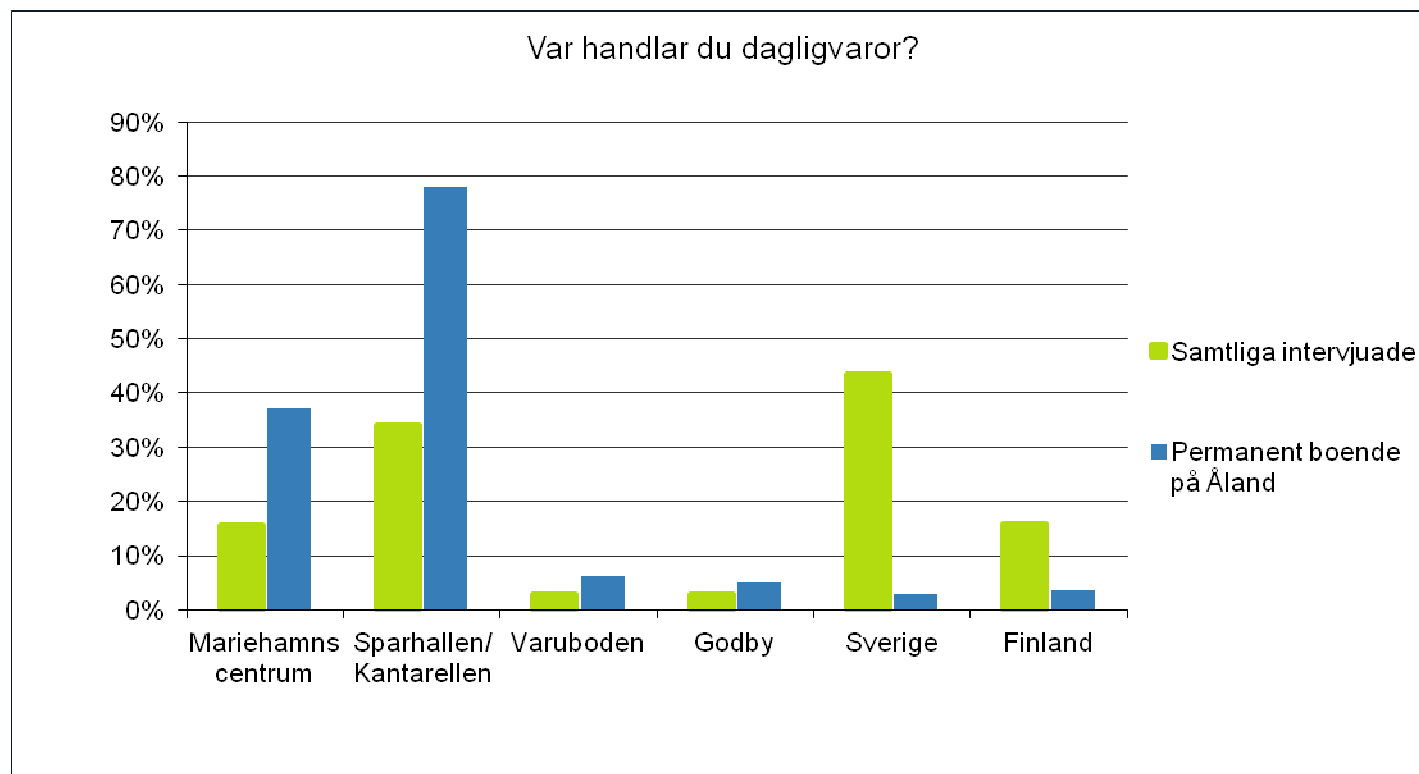
HUR OFTA BESÖKER MAN MARIEHAMN?

- Av samtliga respondenter uppgav 38 % att de besöker Mariehamn minst en gång i veckan.
- Av de som bodde på Åland är samma siffra 94 %.



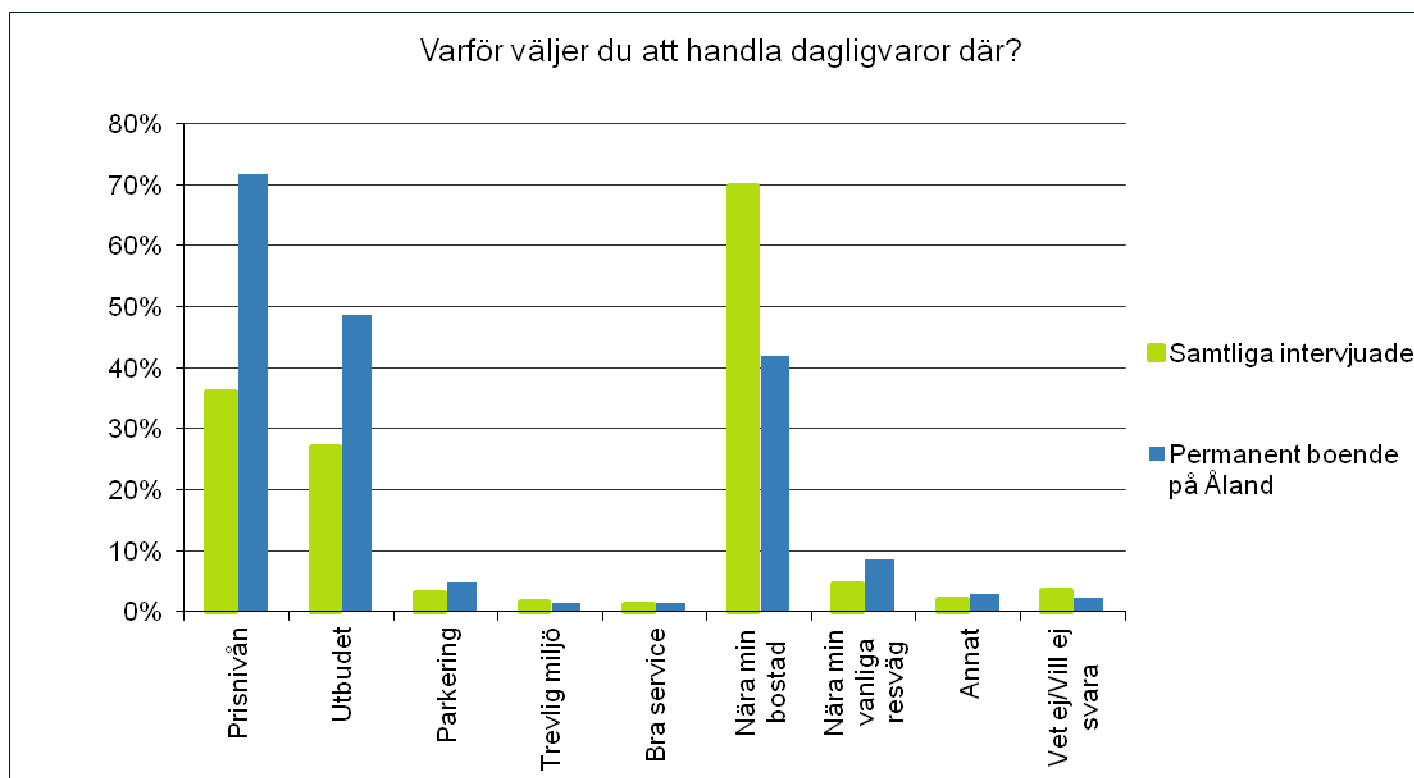
VAR HANDLAR DU OFTAST DAGLIGVAROR?

- De boende på Åland handlar oftast dagligvaror i Sparhallen/ Kantarellen.
- Ca 3 % av de tillfrågade permanent boende på Åland uppger att de handlar dagligvaror i Sverige



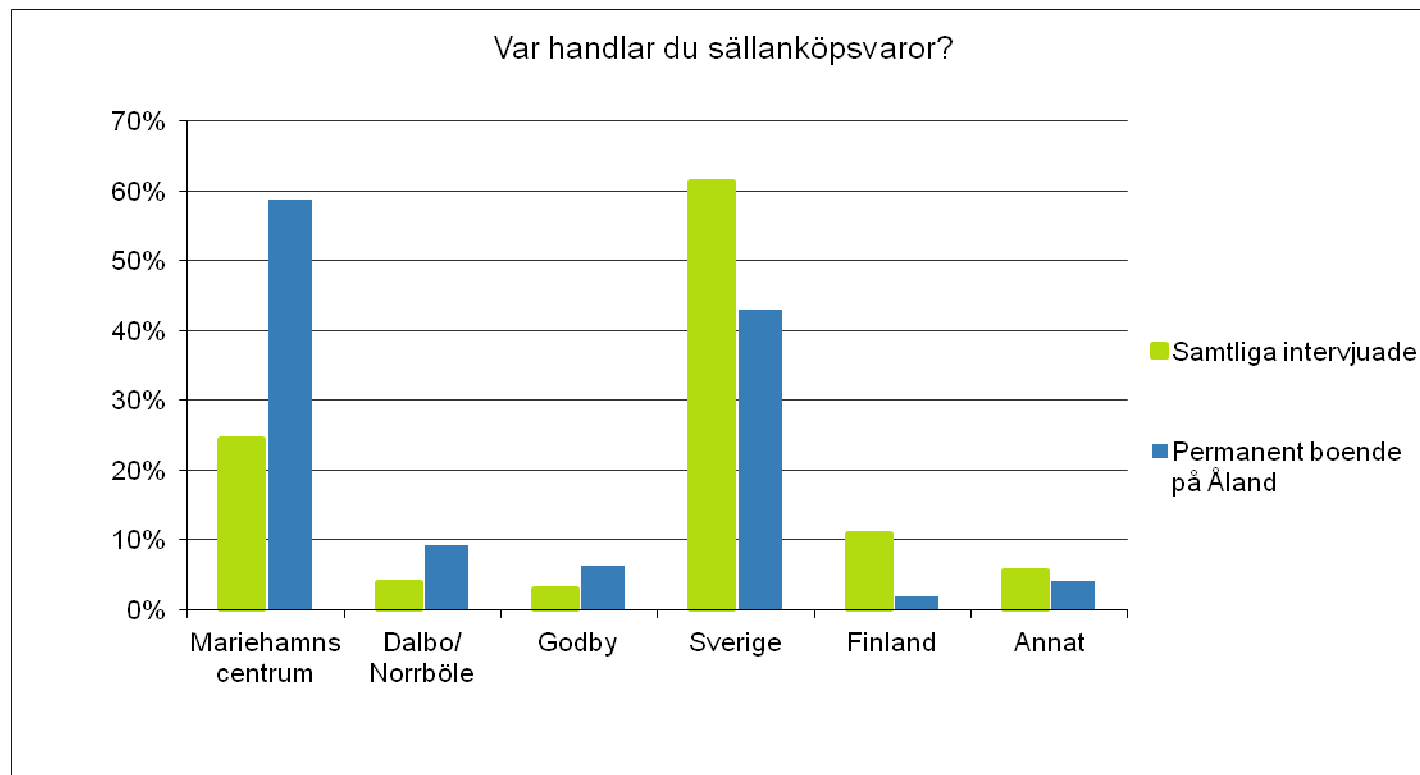
VARFÖR HANDLAR DU DÄR?

- Prisnivån, utbudet och närheten till bostad är de viktigaste faktorerna vid val av utbudsställe för dagligvaror.



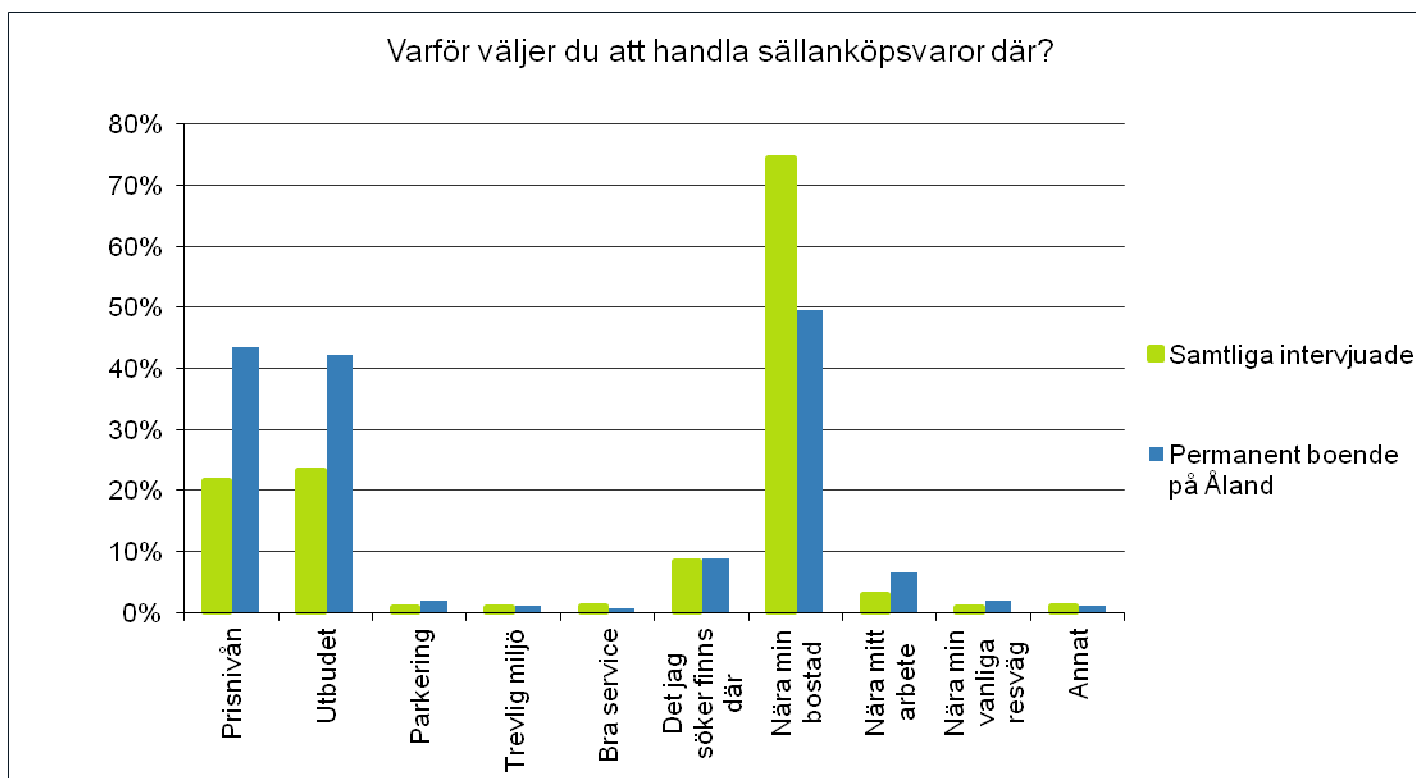
VAR HANDLAR DU OFTAST SÄLLANKÖPSVAROR?

- En stor del – över 40 % - av de permanent boende på Åland uppger att de oftast handlar sällanköpsvaror i Sverige.
- Nära 60 % handlar dock främst i Mariehamns Centrum.

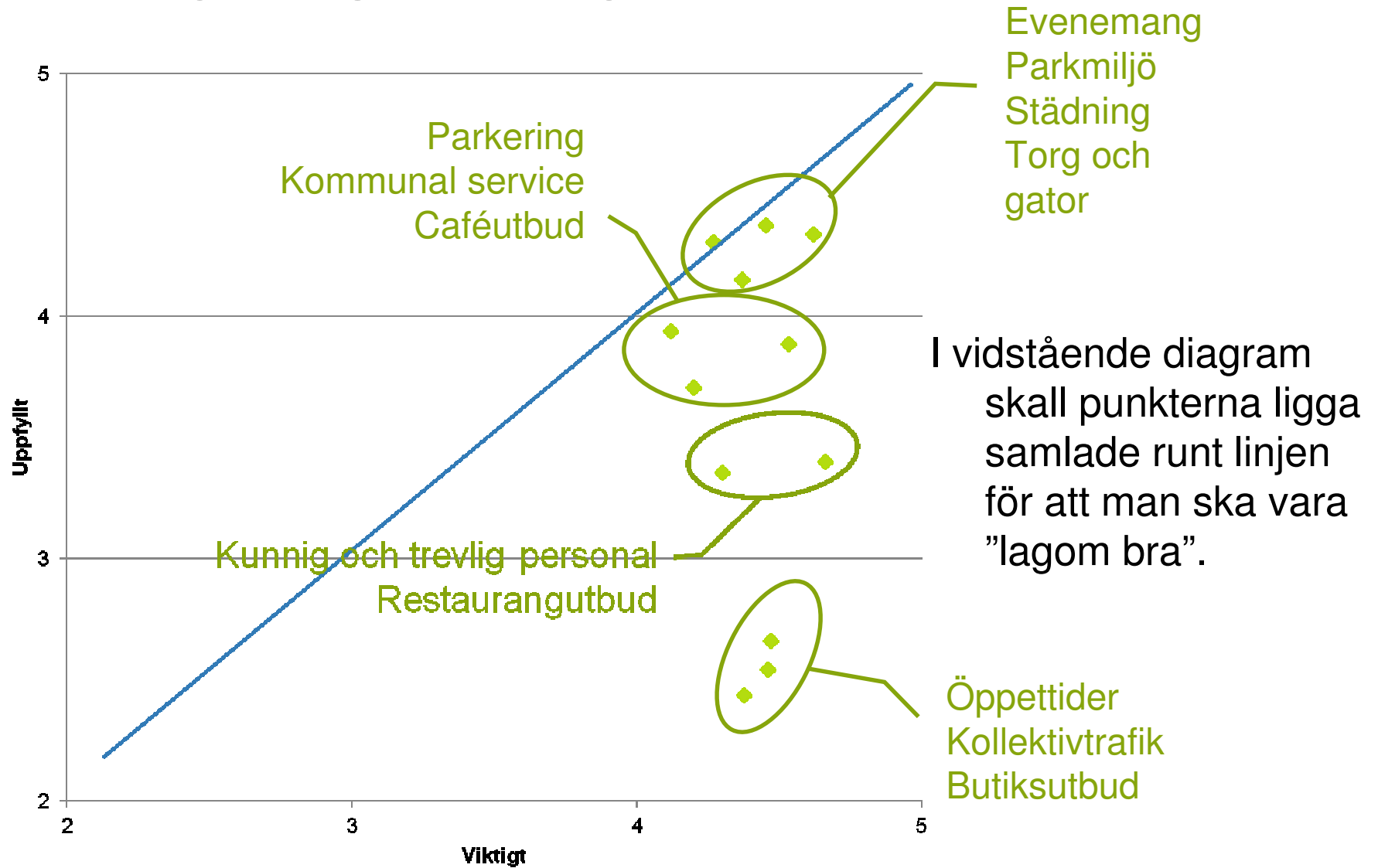


VARFÖR HANDLAR DU DÄR?

- Prisnivån, utbudet och närheten till bostaden är utslagsgivande faktorer även vid val av plats för inköp av sällanköpsvaror.



VIKTIGT KONTRA UPPFYLLT



VIKTIGT KONTRA UPPFYLLT

- Många tyckte "allt" var viktigt
- Bäst uppfyllt: Miljö och upplevelser
- Sämst uppfyllt: Öppettider, butiksutbudet och kollektivtrafiken