

VERKSAMHETSPLAN 2011

ÅLANDS NÄRINGSLIV



Innehåll

1. VERKSAMHETSIDÉ	2
2. MÅLSÄTTNING.....	2
3. KONKRETA ÅTGÄRDER FÖR UPPFYLLANDE AV ÅLANDS NÄRINGSLIVS MÅLSÄTTNINGAR	2
4. ÅLANDS NÄRINGSLIVS ORGANISATION	4
4.1 Utskott	4
4.1.1 Handelsutskottet	4
4.1.2 Logistikutskottet.....	5
4.1.3 Bygg- & industriutskottet.....	5
4.1.4 Lagutskottet.....	5
4.1.4 Arbetsmarknadsutskottet.....	5
4.1.5 Restaurang- & turismutskottet	5
5. ÅLANDS NÄRINGSLIVS VERKSAMHET	6
5.1 Intressebevakning	6
5.1.1 Företagens vardag	6
5.1.2 Myndighetskontakterna och Ålands image.....	6
5.1.3 Internationalisering.....	6
5.1.4 Utveckling av infrastrukturen	7
5.1.5 Kunskap	7
5.1.6 Samarbetet med andra organisationer	8
5.1.7 Exportfrämjande verksamhet.....	9
5.1.8 Evenemang.....	9
5.2 Utbildning och information	9
5.2.1 Utbildningsverksamhet.....	9
5.2.2 Information.....	11
5.3 Tjänster	11
5.3.1 Utveckla småföretagandet	12
5.4. Projektverksamhet.....	12
6. ÅLANDS NÄRINGSLIVS EKONOMI	12
6.1 Medlemsavgifter 2011	13
6.2 Budgetsammanställning 2011	13
7. KONTAKTUPPGIFTER	15

VERKSAMHETSPLAN 2011

ÅLANDS NÄRINGSLIV

1. VERKSAMHETSIDÉ

Ålands Näringsliv är näringslivsorganisationen på Åland och verkar för det åländska näringslivets konkurrenskraft. Åland skall vara en bra hemort för företag och målbilden är ett starkt och differentierat näringsliv. Ålands Näringslivs uppgift är att trygga konkurrenskraften och därmed skapa konkurrenskraftig exportindustri vad det gäller varor och tjänster. Ålands Näringsliv arbetar även för att stimulera "importersättande" företagsverksamhet samt därigenom få antalet arbetsplatser att växa på Åland och gynna lokal konsumtion.

2. MÅLSÄTTNING

Åland skall mätt i BNP höra till de framgångsrikaste regionerna i Norden. Vi skall ha god tillgång på arbetskraft och ett nära samarbete mellan läroinrättningar och företag. Landskapsregeringens och näringslivsorganisationens företagstjänster skall vara högklassiga tack vare att förståelsen för företagande är hög och kontakterna smidiga och regelbundna. Goda trafikförbindelser och minimal gränsbyråkrati skall möjliggöra internationell verksamhet med Åland som utgångspunkt. Ålands Näringsliv skall vara en uppskattad nätverksaktör i nära samarbete med övriga näringslivsorganisationer med ambitionen att vara en takorganisation som vid behov skall kunna samordna och driva krävande projekt. Beskattningsnivå och regelverk skall vara på en för näringslivet konkurrenskraftig nivå jämfört med omvärlden.

"Åland skall mätt i BNP höra till de mest framgångsrika regionerna i Norden."

3. KONKRETA ÅTGÄRDER FÖR UPPFYLLANDE AV ÅLANDS NÄRINGSLIVS MÅLSÄTTNINGAR

Vi främjar och talar för en konkurrenskraftig infrastruktur samt hög produktivitet och innovativitet inom både näringsliv och offentlig förvaltning. Målet kan uppnås i en miljö med stor personlig frihet och lågt skattetryck.

Långsiktiga och breda mål för oss är en friare arbetsmarknad, en marknadsanpassad utbildning och en långsiktig energipolitik

Ålands Näringsliv kommer således under året verka för:

- Tydlig gränsdragningen mellan politik och näringsliv. Politiken sätter ramarna och tydliggör förutsättningar, samt producerar vissa bastjänster. Näringslivet producerar tjänster och produkter utgående från efterfrågan och lönsamhet. En fortlöpande dialog mellan politik och näringsliv bör upprätthållas.
- Minsta möjliga byråkrati, vilket innebär största möjliga enkelhet i regelverk och administration
- Skapa en tydligt positiv bild av Åland som samlingsplats för kreativa och driftiga människor.
- Att ha en tydlig åsikt om vilka utbildningar som bör prioriteras på Åland, vilken kompetenshöjning som behövs och hur den skall uppnås.
- Samhällsstöd för infrastruktur, utgående från och inom EU:s regelverk.
- Relativt kraftig inflyttning av kvalificerad arbetskraft. Utnyttja bl.a. jordförvärvsbestämmelserna för att skapa attraktiva exklusiva bostäder.

Vi förankrar på styrelsenivå resonemang och ställningstaganden så att de i tillräcklig grad faktiskt utgör näringslivets åsikt. Håller genom VD, ordförande och de enskilda styrelseledamöterna kontinuerlig informell kontakt med ledande politiker och tjänstemän.

Vi gör med jämna mellanrum tydliga offentliga uttalanden för att driva på vissa frågor, men inlåter sig inte i insändardebatt. Vi uttalar oss antingen på en strategisk och principiell nivå, eller med helt konkreta förslag i något aktuellt ärende.

Ålands Näringsliv sköter alla de frågor som åligger på en handelskammare och undersöker särskilt möjligheterna att få både idéer och finansiering direkt från Bryssel. Samtidigt bevakas vilka frågor som är aktuella inom handelskamarorganisationerna både i Sverige och Finland.

Vi har ett internationellt samarbete med näringslivsorganisationer i andra ökonomier samt i Finland och Sverige.

År 2011

- Under 2011 formulerar Ålands Näringsliv näringslivets syn på ett eventuellt åländskt övertagande av beskattningen, näringsrätten, hembygdsrätten, jordförvärvsrätten samt offentligt finansierade näringslivsstöd.
- Ålands Näringsliv arbetar aktivt för att en samhällsreform skall genomföras där hela det offentliga systemet ses över och kommunerna slås ihop.
- Ålands Näringsliv arbetar aktivt för att Åland ska bli en av de ledande aktörerna i världen inom området energi och miljö samt för att Åland skall bli ett föregångsland gällande området vindenergi.
- Ålands Näringsliv arbetar för att skattegränsens negativa effekter minimeras och näringslivskonsekvensanalyser skall tillämpas vid lagstiftning.
- Ålands Näringsliv arbetar aktivt för att tillgången på kompetent arbetskraft skall öka.
- Ålands Näringsliv antar under året ett strategidokument för organisationens fortsatta arbete.
- Under året tar Ålands Näringsliv fram en handlingsplan för att skapa en tydlig och positiv bild av Åland som en samlingsplats för kreativa och driftiga människor.
- Svenska språket – Vid kontakt med såväl leverantörer som myndigheter i Finland blir det allt svårare att erhålla service på vårt modersmål. Detta bidrar till komplikationer som kan försvåra för näringsidkare och konsumenter. Föreningen värnar allmänt Ålands enspråkigt svenska status och avser att under

verksamhetsåret 2011 ytterligare jobba för att få tillgång till juridiskt bindande och andra för företagandet viktiga dokument på svenska. Föreningen kräver att kollektivavtal, bokföringsansvningar samt rekommendationer för god revisionsred skall finnas på svenska i enlighet med gällande grundlag. Föreningen verkar för uppföljning, efterlevelse av och information kring gällande språklagstiftning.

4. ÅLANDS NÄRINGSLIVS ORGANISATION

Ålands Näringslivs högsta beslutande organ utgörs av de medlemmar som samlats till Ålands Näringslivs stadgeenliga vår- och höstmöte. Vårmetet är ett möte där främst verksamhetsberättelse och bokslut behandlas. Vid höstmötet hålles val av ledamöter till kommande års styrelse och utskott samt behandlingen av budgeten och verksamhetsplanen för kommande år.

Styrelsen för Ålands Näringsliv består under 2011 av ordförande, en vice ordförande samt sju ledamöter.

Kontoret sköter de löpande ärendena mellan medlemmarna och organisationen. För kontorets verksamhet ansvarar verkställande direktören, som bistås av en medlems- & utbildningsansvarig, en handels- & evenemangsansvarig samt en affärsutvecklare & projektledare. Vid behov kan projektmedarbetare anställas.

Ålands Näringsliv har utskott inom följande områden; handel, bygg & industri, restaurang & turism, logistik, lagstiftning samt arbetsmarknad. Utskotten består av personer med fackkunskap inom olika områden. Utskotten verkar som remissinstans och beredande instans. De tar även initiativ i specialfrågor, som medlemmarna finner angelägna. Utöver utskotten tillsätts eventuella referensgrupper och arbetsgrupper utgående från behov. Bland arbetsgrupper kan nämnas; Centrumgruppen, Arbetsgruppen för Bergkulla och Köpmanamuseet, Mässkommittén och Festkommittén

4.1 Utskott

Ålands Näringsliv skall ha ett erforderligt antal utskott vars främsta roll skall vara att fungera som referensgrupper samt sakkunniga gällande det fortlöpande arbetet inom Ålands Näringsliv. Utskotten skall även fungera som remissinstanser. Minst en styrelsemedlem skall ingå i varje tillsatt utskott.

4.1.1 Handelsutskottet

Handelsutskottet består av köpmän och näringsidkare, med avsikt att tillvarata gemensamma intressen. Främsta syftet är att befrämja den enskilda företagsamhetens förkovran inom handeln och att verka för ett kollegialt samförstånd genom nätverksbyggande, samarbete och gemenskap handeln emellan.

Handelsutskottet vill särskilt främja handel i olika former och vill medverka till att bibehålla och stärka en konkurrenskraftig handel på och från Åland.

Handelsutskottet arrangerar med jämna mellanrum (4 ggr per år) medlemsmöten för handelsbranschen.

Ålands Näringsliv verkar för tillåtande av försäljning av svaga alkoholdrycker (innehållande högst 22 volymprocent) i livsmedelsbutikerna samt på tillverkningsplatsen genom så kallad gårdsförsäljning.

4.1.1.1 ARBETSGRUPPER

Centrumgruppen handhar frågor och aktiviteter gällande handeln i Mariehamns centrum, uppbär egen serviceavgift från sina medlemmar och har en egen styrgrupp med redovisningsskyldighet gentemot föreningen centralt etc. Centrumgruppen arrangerar olika aktiviteter för att öka centrumets attraktion.

Arbetsgrupp för Bergkulla ansvarar för föreningens uthyrningslokal Bergkulla i Lemström, som hyrs ut till medlemmar och till den åländska allmänheten för enskilda fest- och mötesarrangemang. Under 2011 tar arbetsgruppen fram en utvecklingsplan för nyttjandet samt underhåll av Bergkulla.

Mäskommittén planerar och genomför Köpmannamässan som hålls i Baltichallen vecka 10. Ett mål inför årets mässa är att öka antalet medlemsföretag på mässan. Handelsutskottet utser ordförande för kommittén. Årets mässa är den 50: onde i ordningen.

4.1.2 Logistikutskottet

Utskottets syfte är att tillvarata branschens intressen samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar om bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Vidare skall logistikutskottet bevaka och komma med förslag på hur logistik till och från Åland skall skötas samt den interna logistiken.

4.1.3 Bygg- & industriutskottet

Utskottets syfte är att tillvarata branschernas intressen samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

4.1.4 Lagutskottet

Utskottets syfte är att bistå kontoret med sakkunskap gällande remissvar men även agera påtryckare samt initiera lagändringar.

4.1.4 Arbetsmarknadsutskottet

Utskottets syfte är att samordna utbildningsfrågor och handha ansvaret för Ålands Näringslivs utbildningsutbud. Vidare skall utskottet handha huvudansvaret för avtalsfrågor samt rekryteringsfrågor. Att aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv. Vidare ska utskottet främja entreprenörskap genom ett aktivt arbete med skolorna.

4.1.5 Restaurang- & turismutskottet

Utskottets syfte är att tillvarata branschernas intressen samt aktualisera områden där Ålands Näringsliv bör agera påtryckare eller samordnare. Utskottet kan även initiera projekt, utbildningar och utredningar som bör genomföras inom ramen för Ålands Näringsliv.

Ålands Näringsliv verkar för att restauranger med alkoholrättigheter borde få skattelättnader på sina inköp för att få ner restaurangpriserna till nytta för bl.a. turismen.

5. ÅLANDS NÄRINGSLIVS VERKSAMHET

Ålands Näringslivs verksamhet består av:

- Intressebevakning
- Utbildning och information
- Tjänster
- Projektverksamhet
- Evenemang



5.1 Intressebevakning

Intressebevakningen är en av Ålands Näringslivs viktigaste uppgifter. Nedan följer en presentation av några av de områden som innefattas av intressebevakningen.

5.1.1 Företagens vardag

Medlemsföretagens behov styr Ålands Näringslivs verksamhet. Ålands Näringsliv har därför beredskap att snabbt reagera på medlemmarnas initiativ och vidta åtgärder i intressebevakningsfrågor.

5.1.2 Myndighetskontakterna och Ålands image

Ålands Näringsliv strävar till att Åland skall ha en image som en region med näringslivsvänligt klimat, högtstående kunnande och öppenhet för nya influenser. Det skall även finnas förstående och kunniga myndigheter som aktivt stödjer näringslivets utveckling genom bl.a. minskad byråkrati.

År 2011

- Aktivt deltagande i samhällsdebatten.
- Utlåtande avges över bl.a. aktuella lagförslag.
- Kontinuerliga diskussioner förs med beslutsfattare gällande bl.a. strategier och planer samt förvaltningens funktion gällande utveckling av näringslivet.
- Ålands Näringslivs utskott samt arbetsgrupper följer med utvecklingen inom sina respektive områden och föreslår vid behov åtgärder.

5.1.3 Internationalisering

Ålands Näringsliv befrämjar internationaliseringen och drar nytta av handelskamrarnas internationella nätverk, ordnar studieresor, tar emot företagsdelegationer, journalister, tjänstemän och politiker. Genom ett avtal med Ålands Handelskammare utfärdar och bekräftar Ålands Näringsliv på handelskammarens vägnar dokument för internationell handel.

År 2011

- Ålands Näringsliv ansvarar för utrikesdokument.
- Ålands Näringsliv upprätthåller sitt internationella kontaktnät till ICC och Eurochambres.
- Ålands Näringsliv arrangerar kurser och seminarier för att stimulera den åländska exporten.

**5.1.4 Utveckling av infrastrukturen**

Ålands Näringsliv påverkar myndigheter och näringslivsaktörer så att samtliga kommunikationsformer motsvarar näringslivets behov. Fungerande datakommunikation, flygtrafik samt väg- och båtförbindelser är grundförutsättningar för att företagsverksamheten skall kunna utvecklas.

Planering av markanvändningen bör ge förutsättningar för företagens tillväxt.

År 2011

- Ålands Näringsliv bevakar flygtrafikens utveckling.
- Ålands Näringsliv anordnar lokala möten med myndigheter för att i samarbete gynna en positiv utveckling av trafiken.
- Ålands Näringsliv samarbetar med kommunerna för kontinuerlig uppdatering samt sammanställning av tillgången av planerade områden.
- Ålands Näringsliv arbetar aktivt för att tillgången på planerad tomtmark är god.

5.1.5 Kunskap

Ålands Näringsliv stöder kompetensutvecklingen, informerar sig om företagens kunskapsbehov och samarbetar med utbildningsorganisationerna.

År 2011

- Ålands Näringsliv samarbete med Connect Sverige fördjupas för att därigenom vägleda entreprenörer i sitt arbete med att utveckla sitt företag tillsammans med kompetens från det övriga näringslivet. Syftet är att skapa fler arbetstillfällen och en högre tillväxt samt erbjuda åländska företag en möjlighet till externt kapital.
- Ålands Näringsliv handhar och utvecklar mentorskapsprogrammet "Eget företag Åland". Mentorskapsprogrammet erbjuds i samarbete med ALMI och ÅTC.
- Ålands Näringsliv anordnar årligen en studietur för skolornas studievägledare för att därmed informera om inom vilka områden det finns behov av arbetskraft.

- Ålands Näringsliv bidrar till att behov och utbud av utbildning samverkar genom deltagande i olika referens- och arbetsgrupper.
- Ålands Näringsliv arbetar aktivt för att stimulera till ett större kunskapsutbyte mellan skola - näringsliv.
- Ålands Näringsliv arbetar för att tillämpade forskningsmiljöer skapas på Åland med stark anknytning till åländskt näringsliv. Framförallt inom områden relaterade till branscher som sjöfart och IT

5.1.6 Samarbetet med andra organisationer

Ålands Näringsliv skall fortsättningsvis arbeta för ökat samarbete i olika former med övriga näringslivsorganisationer. Detta för att uppnå ett mer effektivt utnyttjande av resurser.

Ett mer effektivt utnyttjande av resurser kan uppnås genom bl.a. mer kunskaps- och informationsutbyte, höjd service mot kunderna och ökad styrka genom ett mer enhetligt språkkrör i kontakten med myndigheterna.

År 2011

- Samarbete med Visit Åland genom bl.a. den gemensamma medlemstidningen samt olika kurser.
- Samarbete med Ålands Företagareförening (ÅFF) gällande exempelvis Företagsbörsen och Startaeget.ax. Samarbetet omfattar även seminarier, övriga informationsprojekt samt utbildningsutbud.
- Samarbete med Ålands Handelskammare genom att Ålands Näringsliv sköter handelskammarens löpande lagstadgade verksamhet.
- Samarbete med Stockholms Handelskammare, Exportrådet och Finlands Näringsliv gällande rådgivning, kursverksamhet samt lobbying.
- Samarbete med Ålands Teknologicentrum gällande bl.a. företagarskolan och mentorskapsprogrammet.
- Deltagande i BCCA:s arbete, d.v.s. Östersjöhandelskamrarnas samarbete.
- Samarbete med AICIS kring bl.a. utvecklingsprojektet "Ett grönt Åland i ett blått Östersjön".
- Samarbete med landsbygdscentrum via styrgruppen för landsbygdsutveckling samt projektet Tillväxt Åland.
- Ålands Näringsliv samarbetar med ATS och PAF open för att under spelen skapa seminarium kring aktuella ämnen.
- Samarbete med Högskolan på Åland gällande grunderna för revision och GRM-utbildning. Ålands Näringsliv är även representant i branschrådet för ekonomilinjen.
- Samarbete med JCI Mariehamn för att skapa bättre förutsättningar för det åländska näringslivet och stärka kompetensen hos dess anställda.
- Tillsammans med AICIS och ÅTC arrangerar Ålands Näringsliv en årligt återkommande Cleantech-mässa.
- Under året eftersträvar Ålands Näringsliv att inleda samarbete med Företagarna i Finland, Svenskt Näringsliv samt Finlands Näringsliv

5.1.7 Exportfrämjande verksamhet

Ålands Näringsliv befrämjar internationaliseringen och drar nytta av de internationella handelskamrarnas nätverk. Ålands Näringsliv ordnar exkursioner vid behov och tar emot företagsdelegationer.



Näringslivet är i stort behov av att stärka affärsförbindelserna med närmarknaderna och information om specialfrågor som gäller olika exportmarknader, handelskontakter och den europeiska integrationen. Stor vikt läggs fortsättningsvis på att handeln med EU förenklas och utökas för de åländska företagen.

År 2011

- Ålands Näringsliv anordnar kurser samt seminarium för att stimulera den åländska exporten och framtagande av importersättande varor.
- Ålands Näringsliv distribuerar ut den engelskspråkiga tidningen om åländskt näringsliv till bl.a. handelskamrar och ambassader i Europa.
- Framtagning av plan för internationalisering av små och mikroföretag.

5.1.8 Evenemang

Under året anordnar Ålands Näringsliv en mängd evenemang.

År 2011

Ålands Näringsliv anordnar:

- Kurser samt seminarium för att stimulera den åländska företagande.
- En Cleantech-mässa.
- På regelbunden basis medlemsluncher samt medlemsträffar.
- Talkoafon på Bergkulla föreningslokal.
- Kräftskiva och årlig julfest.
- Köpmannamässa.
- Våryra alla lördagar i april
- Open By Night i oktober
- Flera mindre aktiviteter som öppning av julgatan i november, tomtent i december samt medverkar aktivt även vid andra event som arrangeras i staden

5.2 Utbildning och information

5.2.1 Utbildningsverksamhet

Ålands Näringsliv arrangerar ett stort antal öppna kurser med de traditionella boksluts- och skattedagarna och Näringslivsdagen som de största evenemangen. Vi har ständig förnyelse och följer företagets behov gällande kompetenshöjning och ökad kunskap.

För att kunna bistå företagen med aktuella kurser inom relevanta områden har Ålands Näringsliv som avsikt att hålla en kontinuerlig kontakt med sina medlemmar. Ålands Näringsliv utreder således fortlöpande vilka behoven är hos de olika branscherna och företagen samt följer sedan upp utbildningsinsatsen, resultaten och hur verksamheten kan vidareutvecklas.

År 2011

- Medlemsluncher, där idéer och tankar utbytes, anordnas på regelbunden basis för Ålands Näringslivs medlemmar.
- Ålands Näringsliv fortsätter sitt engagemang för att revisorerna skall få svenskspråkig information om aktuella förändringar i lagar och förordningar samt svenskspråkigt arbetsmaterial för att kunna utöva sitt yrke.
- Ålands Näringsliv fortsätter sitt samarbete med JCI Mariehamn. Samarbetets syfte är att stärka ledarfunktionerna inom det åländska näringslivet med fokus på ungt ledarskap samt ett utökat samarbete på samtliga plan mellan organisationerna.
- Ålands Näringsliv upprätthåller en styrelsebank för att tillgodose det allt större behovet av professionella styrelseledamöter.
- Ålands Näringsliv fortsätter sitt samarbete med Stockholms handelskammare gällande bl.a. diplomutbildningen i styrelsearbete.
- Ålands Näringsliv skapar nätverksgrupper.
- Korta aktuella kurser. Målet är minst 25 tillställningar med minst 700 deltagare, ekonomiskt lönande samt intensivare samarbete med övriga näringslivsorganisationer kring marknadsföringen av kursutbudet.
- Ålands Näringsliv ordnar en näringslivsdag av internationell klass under paf open i samarbete med ATS.
- Ålands Näringsliv tillhandahåller arbetsgivarinformation samt upprätthåller en funktion som rådgivare åt medlemmarna gällande arbetsgivarfrågor.



5.2.2 Information

Ålands Näringsliv strävar till en kontinuerlig tät kontakt med sina medlemmar i syfte att ge bästa tänkbara service och därmed utveckla verksamheten utifrån medlemmarnas behov. Vidare skall Ålands Näringsliv även införskaffa information från bl.a. andra aktörer i samhället. Detta för att skapa en kunskapsbas som senare kan vidareförmedlas till såväl Ålands Näringsliv medlemmar som till den offentliga sfären.

År 2011

- Näringslivstidningen "Magasinet" utkommer fyra gånger under verksamhetsåret.
- Ålands Näringsliv utkommer med elektroniska nyhetsbrev.
- Ålands Näringsliv upprätthåller ett elektroniskt medlemsregister.
- Lönehandboken uppdateras och administreras till de medlemsföretag som prenumererar på denna handbok i löne- och arbetsavtalsfrågor. Lönehandboken är i digitalt format.
- Ålands Näringslivs kontor betjänar kontinuerligt medlemsföretagen med att söka fram företagskontakter främst i Norden men även globalt.
- Ålands Näringslivs personal representerar samt informerar om det åländska näringslivet, för såväl besökare som ålänningar, i offentliga sammanhang, vid föredrag och vid olika besök.
- Ålands Näringsliv genomför en näringslivsbarometer bland medlemmarna för att därigenom få en bättre bild av medlemsföretagens utveckling samt deras syn på viktiga samhällsfrågor.

5.3 Tjänster

Ålands Näringsliv ger rådgivning i ekonomiska och juridiska frågor samt tillhandahåller aktuell information inom lagstiftning och regelverk gällande näringsverksamhet.

Genom ett avtal med Ålands Handelskammare utfärdar och bekräftar Ålands Näringsliv dokument för internationell handel. Vidare övervakar och utvecklar Ålands Näringsliv genom avtal med Ålands Handelskammare GRM-revisorernas verksamhet. Företagen får via Ålands Näringsliv tillgång till Centralhandelskammarens, Exportrådets och Stockholms Handelskammares specialkunnande.

År 2011

- Utfärdar och bekräftar dokument för internationell handel såsom ursprungsintyg och ATA- carneter.
- Utser opartiska skiljemän som hjälper företagen i tvistiga frågor.
- Ålands Näringsliv förmedlar translatorer och varugranskningsmän inom olika områden.
- Förmedlar företag samt lokaler genom en nätbaserad lokalbörs.
- En inflyttarservice startas vid Ålands Näringsliv. Tjänsten erbjuds de medlemsföretag som rekryterar utifrån och vill ge stöd till den nyanställde. Syftet

är att ge nyanställda möjligheten att snabbt finna sig till rätta i sin nya vardag och fort komma in i de sociala nätverken.

5.3.1 Utveckla småföretagandet

Affärsutvecklaren har en fortsatt ansvarsfull uppgift för utvecklandet av småföretagandet då det gäller att ge goda råd, stimulera, aktivera och handleda personer som redan verkar som företagare eller visar intresse för företagsamhet. Företagsrådgivaren sköter även den allmänna rådgivningen inom de av EU och LR finansierade programmen samt leder/administrerar de EU-projekt som Ålands Näringsliv deltar i.

År 2011

- Kurser för nyföretagare anordnas av Ålands Näringsliv men även tillsammans med bl.a. ÅTC, Ålands Företagareförening och Högskolan på Åland.
- Satsning på ungt företagande. Samarbete med gymnasialsolor och högstadiesolor för anordnandet av bl.a. föreläsningar om företagandet och att starta eget.
- Inför kommande generationsväxlingar är en kontinuerlig påfyllnad av kompetent arbetskraft avgörande. Därför blir det viktigt att ta tillvara på nya entreprenörer allt viktigare. För att lyckas med detta krävs ett ökat samspel mellan skola och näringsliv. Därför arbetar Ålands Näringsliv för ett större utbyte av information mellan näringslivet och skolorna samtidigt som arenor skapas för de båda att träffas på.
- Under året anordnas tillsammans med JCI Mariehamn en STEG-mässa för nyföretagare.

5.4. Projektverksamhet

Inom Ålands Näringsliv drivs det projekt samtidigt som det finns en beredskap om att starta nya projekt som tjänar medlemsföretagens intressen. Projektansvar tas om projektet lämpar sig bäst att genomföras av Ålands Näringsliv.

År 2011

- Utvecklingsprojektet "Ett livskraftigt centrum" påbörjas inom ramen för ERUF för att skapa ett mer livskraftigt och attraktivt centrum.
- Projektet "Åland Maps" påbörjas inom ramen för ERUF med syfte att åtgärda de problem som på ett eller annat sätt relaterar till Åland på Internet.
- Beredskap att starta och driva projekt om Ålands Näringsliv anses av medlemsföretagen vara den bäst lämpade projektägaren.

6. ÅLANDS NÄRINGSLIVS EKONOMI

Ålands Näringslivs ekonomi är i skick och huvudsakligen självfinansierad. Det ekonomiska utfallet från utbildningsverksamheten och Köpmannamässan påverkar resultatet i stor utsträckning. Årets budget visar ett överskott på 31 594 euro men på sikt strävar föreningen efter ett nollresultat.

6.1 Medlemsavgifter 2011

Företag	Avgift €	Kommuner	Avgift €
Antal anställda		Antal invånare	
0-2	110,00	0-1000	195,00
3-7	190,00	1001-2000	255,00
8-10	270,00	2001-3000	330,00
11-19	370,00	3001-	430,00
20-49	550,00		
50-99	890,00		
100-249	990,00		
250-499	1100,00		
500-999	1200,00		
1000-	1300,00		
Bostadsaktiebolag & föreningar	Avgift € 150,00	Personliga medlemmar	Avgift € 35,00

6.2 Budgetsammanställning 2011

Service och rådgivning	
SA INTÄKTER	43 100,
SA KOSTNADER	- 10 945,
Sa service och rådgivning	32 155
Utbildning	
SA INTÄKTER	150 000
SA KOSTNADER	- 46 500
Sa utbildning	103 500
Projekt	
SA INTÄKTER	286 000
SA KOSTNADER	- 247 000,

Sa projekt	39 000
Övrig verksamhet	
SA INTÄKTER	12 000
SA KOSTNADER	- 246 250
Sa Övrig verksamhet	- 234 250
ÖVERSKOTT/UNDERSKOTT	- 59 595
Medelanskaffning	
SA INTÄKTER	87 960
SA MEDELANSKAFFNING	87 960
ÖVERSKOTT/UNDERSKOTT	28 364
Finansiella intäkter och kostnader	
SA INTÄKTER	5000
SA KOSTNADER	- 150
SA FIN.INT. O KOSTN	4850
ÖVERSKOTT/UNDERSKOTT	33 214
Avskrivningar	
SA AVSKRIVNINGAR	- 1 620
ÖVERSKOTT/UNDERSKOTT	31 594
RÄKENSKAPSPERIODENS RESULTAT	31 594

7. KONTAKTUPPGIFTER

KONTAKTUPPGIFTER

Ålands Näringsliv

Nygatan 6

AX-22100 Mariehamn

Tfn. 29029

Fax. 21129

E-post: info@naringsliv.ax

Hemsida: www.naringsliv.ax

Kontorstid: måndag-fredag kl.09.00-16.00

PERSONAL

Verkställande direktör

Daniel Dahlén

daniel.dahlen@naringsliv.ax

Tfn. 291515

Handels- & evenemangsansvarig

Johan Lindholm

johan.lindholm@naringsliv.ax

Tfn. 13650

Affärsutvecklare & projektledare

Ewa Danielsson

ewa.danielsson@naringsliv.ax

Tfn. 29 15 17

Medlems- & utbildningsansvarig

Dan Andersson

dan.andersson@naringsliv.ax

Tfn. 291516